

Особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения (на материалах Волгоградской области)

Научный руководитель – Восканян Саркис Суренович

Ермакова Светлана Сергеевна

Аспирант

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия
E-mail: 17-svetlana-07@mail.ru

В современном мире с распространением демократических идеалов государственное управление стало во многом обуславливаться поддержкой населения, выражаемой через общественное мнение, которое, исходя из этого, стало важным элементом социально-политических процессов. Одним из основных каналов коммуникации между субъектами политики и гражданами являются средства массовой информации (СМИ), в силу таких своих характеристик, как широкий охват аудитории, оперативность подачи информации, общедоступность и др. Благодаря им СМИ реализуют широкий спектр функций, среди которых можно выделить явные (информирующая, социализирующая и т.д.) и латентные (манипулирующая, стереотипизация и т.д.). На основании этого массмедиа обладают определенным потенциалом воздействия на аудиторию: с одной стороны они информируют граждан, восполняют дефицит сведений о той или иной ситуации (факте); с другой - СМИ формируют сознание и определенные паттерны поведения людей.

Автором в 2013 и 2016 гг. были проведены исследования в Волгоградской области на предмет выявления субъективной оценки населением влияния средств массовой информации на формирование общественного мнения. В опросе приняло участие в 2013 г. 240, в 2016 - 500 человек из 20 районов региона и г. Волгограда, выборка репрезентативна. Приведем некоторые данные.

Так, по результатам исследования, в 2013 г. 35,9% жителей Волгоградской области указали, что на формирование общественного мнения положительное влияние оказывает телевидение, к 2016 г. данный показатель повысился до 49,4%. При этом практически четверть населения (2013 г. - 25,5% и 2016 г. - 19,4%) считают, что СМИ вообще не оказывают положительного воздействия на аудиторию. Интернет по данному вопросу набрал 19,1% и 15,0% соответственно.

Относительно негативного влияния на общественное мнение, лидирующую позицию занял Интернет (2013 г. - 40,5% и 2016 г. - 42,6%), а на втором месте в рейтинге отрицательного влияния стоит телевидение - 39,1% и 25,6%.

Наряду с этим стоит указать, что по результатам опроса, телевидение оказывает наиболее сильное влияние на становление политических взглядов общества (2013 г. - 73,6% и 2016 г. - 67,0%). А его положительный эффект жители Волгоградской области обосновывают предоставлением высокого процента достоверной информации (49,8% и 64,4%). Таким образом, можно сделать вывод, что телевидение остается приоритетным источником сведений о социально-политической обстановке. Однако здесь важно отметить, что Интернет пользуется не меньшей популярностью у общества при получении информации, которой так же доверяет высокий процент пользователей (49,9% и 48,8%).

Далее респондентам было предложено обосновать свои ответы, почему они считают воздействие того или иного вида СМИ положительным или отрицательным. Так, 15,8% из 35,9% в 2013 г. и 24,0% из 49,4% в 2016 г. населения Волгоградской области считают влияние телевидения положительным из-за наибольшего процента достоверной информации.

А 9,4% и 12,0% респондентов отметили, что в данном источнике «содержится наибольшее количество позитивной информации», и в пределах 4 - 7% связывают его положительные характеристики с «отсутствием противоречивой информации о тех или иных политических событиях» и «не навязыванием какой-либо точки зрения в отношении тех или иных политических событий».

Стремление к получению позитивной информации объясняется тем, что после рабочего дня, на фоне каких-либо бытовых неприятностей, повседневных забот, людям хочется отвлечься на благоприятный контент. При восприятии хорошей информации у человека поднимается настроение, он становится менее напряженным и расслабляется, что приводит к чувству комфорта. А потоки негативной информации, наоборот, влекут угрозы информационно-психологической стабильности и безопасности личности.

Основной же детерминантой положительного воздействия Интернета опрошенные отмечают «не навязыванием какой-либо точки зрения в отношении тех или иных политических событий» (12,8% в 2013 г. и 5,8% в 2016 г.). Это можно объяснить широким и разнообразным информационным контентом, из которого потребитель может выбирать источники по своему усмотрению и сопоставлять из них различные точки зрения.

Негативное влияние Интернета на формирование общественного мнения респонденты объясняют «навязыванием какой-либо определенной позиции в отношении тех или иных политических событий» (19,0% из 40,5% в 2013 г. и 5,1% из 42,6% в 2016 г.), а так же «переизбытком противоречивой информации» в данном источнике (14,3% и 17,1%), которую, выверить очень трудно. Но не только Интернет, но и медийное поле в целом перегружено информационными сообщениями, что препятствует ясному пониманию действительности социально-политической обстановки и способствует применению техник и технологий манипулирования. При этом отметим, что в состоянии риска и неопределенности человек чувствует себя беспомощным и это побуждает его, минуя критический анализ верить в получаемую информацию из медиасферы, что, в свою очередь, обеспечивает эффективность манипулятивного воздействия на него.

Что касается причин негативного влияния телевидения, то здесь указали такие, как «ввод людей в заблуждение в отношении каких-либо социально-политических событий» (13,8% из 39,1% в 2013 г. и 7,6% из 25,6% в 2016 г.) и «большое содержание негативной информации» (10,0% и 7,2%). Данные тенденции можно связать с политическим кризисом на Украине и его последствиями для России, так например, это ввод санкций в отношении нашей страны со стороны европейских стран, а также с кризисом, начавшимся в 2014 г. т.п. Данные события получают широкое освещение и обсуждения во всех СМИ, и в особенности на телевидении и в Интернет-пространстве.

В заключение отметим, что в информационную эпоху человек погружен в информационные потоки, которые определяют условия его пребывания в данном социуме и, конечно, оказывают влияние на становление политических взглядов. Разнообразие источников, которые конструируют реалии жизни людей, создают ситуацию неопределенности, так как сведения из одного источника зачастую могут противоречить таковой из другого. И, тем не менее, СМИ пользуются широким спросом в качестве источника информации у населения, среди которых отдельно можно выделить телевидение и стремительно завоевывающий аудиторию Интернет, несмотря на то, что они оказывают не только положительное, но и негативное влияние на формирование общественного мнения.