

Современные информационные войны: классификация и систематизация термина.

Научный руководитель – Напалкова Ирина Геннадьевна

Десяев Дмитрий Геннадьевич

Студент (магистр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Историко-социологический институт, Саранск, Россия

E-mail: exprise@mail.ru

Термин «информационная война» впервые был введен в 1976 г. американским экспертом, советником по науке министерства обороны и Белого дома Томасом Роной. В отчете для компании Boeing «Системы оружия и информационная война» он обратил внимание на то, что информационная инфраструктура становится ключевым компонентом американской экономики. В то же самое время, она становится и уязвимой целью, как в военное, так и в мирное время [2]. Но сам феномен информационной войны исторически существует очень давно. Так, весьма эффективный прием стратегического информационного воздействия на психическое состояние противника использовал ещё киевский князь Святослав, который, по словам летописца, «посылал к странам глаголя: «Хочу на вы ити». Идеи Святослава были развиты Чингисханом. Перед началом войны главе государства, становившегося жертвой нападения, обязательно посылались «ярлык» с предложением покориться, а среди населения распространялись слухи, преувеличивающие численность и жестокость монгольских войск [4].

В политической науке на сегодняшний день не существует общепринятого научного определения понятия «информационная война». Это связано, с многогранностью самого явления и с разнообразием методов и форм ее ведения [8].

В 1995 году в Университете национальной обороны США вышло исследование Мартина Либки «Что такое Информационная война?», посвящённое формам и сути информационной войны в новую эпоху развития коммуникаций, в котором отмечается: «... дать определение информационной войне так же трудно, как двум слепым понять, кто такой слон. Один, трогая ногу, сравнивает слона с деревом; другой, трогая хвост, сравнивает слона с веревкой...» [5].

В российских англо-русских словарях термин «information warfare» трактуется как «информационная война» и «информационные приёмы ведения войны» [1]. Такая многозначность породила разночтение при переводах, что также обусловило появление значительного количества определений рассматриваемого понятия.

Помимо прочего термин «информационная война» продолжает носить отчасти и публицистический характер, он не признается повсеместно в российских и зарубежных научных кругах, что порождает непрекращающиеся дискуссии о сущности явления [3].

На сегодняшний день в научной литературе можно выделить несколько групп определений информационной войны.

Первая группа акцентирует военную проблематику. Авторы, работающие в данном научном направлении (С. А. Комов, А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов, В. И. Цимбал и др.), относят информационную войну к вооруженному противостоянию между странами.

Ряд российских авторов (С. Н. Гриняев, С. А. Модестов, М. А. Родионов, А. И. Цветков и др.) указывают на то, что термин «информационная война» в отношении современных информационных способов ее ведения не совсем адекватен. Было бы более правильно

называть этот вид военных действий информационной борьбой, рассматривая его как информационную составляющую вооруженной борьбы. Применительно к открытым вооруженным конфликтам между государствами термин «информационная война» сможет в полной мере использоваться только в будущем [7]. Тогда вооруженная борьба между государствами будет осуществляться исключительно или преимущественно средствами и методами нанесения ущерба информационной сфере противника без физического участия личного состава вооруженных сил в зоне боевых действий.

Представители второй группы В. С. Пирумов, М. А. Родионов, С. П. Расторгуев и др.) связывают понятие «информационная война» с отдельными информационными мероприятиями и операциями, информационными способами и средствами корпоративной конкуренции или ведения межгосударственного противоборства либо вооружённой борьбы. Одним из наиболее известных специалистов этого направления, является Г. Г. Почепцов, он констатирует, что «информационная война представляет собой коммуникативную технологию по воздействию на массовое сознание с кратковременными и долговременными целями» [6].

Исследователи, относящиеся к третьему направлению (Л. В. Воронцова, Г. В. Емельянов, А. Крутских, В. А. Лисичкин, В. В. Серебрянников, А. А. Стельцов, А. О. Федоров, Д. Б. Фролова, Л. А. Шелепин и др.), считают информационную войну явлением внешне мирного периода межгосударственного противоборства, позволяющего решать внешнеполитические задачи не силовым в традиционном понимании путем, относят ее к сфере геополитического противоборства.

Специалисты МИД России под информационной войной понимают «противоборство между государствами в информационном пространстве с целью нанесения ущерба информационным системам, процессам и ресурсам, критически важным структурам, подрыва политической, экономической и социальной систем, а также массивной психологической обработки населения с целью дестабилизации общества и государства» [3].

Таким образом, обобщая все категории подходов к трактовкам информационной войны, следует отметить, что специалисты первой группы относят информационную войну лишь к военной сфере. Специалисты второй группы утверждают, что информационная война - это отдельные операции и мероприятия, которые могут проводиться для получения какой-либо выгоды. В данной статье будет использовано понятие «информационной войны» в представлении третьей группы исследователей как противоборство стран на международной арене не силовыми методами, а путём воздействия на сознание населения стран противника, с целью подрыва политической и социальных систем и деморализации общества.

Источники и литература

- 1) Англо-русский словарь / Под ред. В. К. Мюллер. М., 1991.
- 2) Гриняев С. Н. Концепция ведения информационной войны в некоторых странах мира // Зарубежное военное обозрение. 2002. №. 2. С. 10-12.
- 3) Макаров В. Е. Политические и социальные аспекты информационной безопасности. М., 2015.
- 4) Панарин И. Н. Информационная война и геополитика. М., 2006.
- 5) Попов И. М. Война будущего: взгляд из-за океана. Военные теории и концепции современных США. М., 2004.
- 6) Почепцов Г. Г. Информационные войны. М., 2000.

- 7) Манойло А. В. Концепции политического регулирования информационно-психологической войны: <http://www.mir-politika.ru/44-konsercii-politicheskogo-regulirovaniya-informacionno-psihologicheskoy-voyny.html>
- 8) Полушин Е. О. К вопросу о понятии и сущности информационной войны: <http://www.vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/6501>