

**Политическая коммуникация в современной России**

**Научный руководитель – Стрионова Инна Валерьевна**

*Дубонос Никита Игоревич*

*Студент (специалист)*

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра политологии и государственного управления, Донецк, Украина

*E-mail: rendel.grin@mail.ru*

В XXI веке с развитием информационных каналов изменились все средства и формы человеческого общения. Информация становится одним из инструментов контроля в политике, что оказывает весомое влияние на политическую сферу общества. Изменения политической коммуникации в современной России, которая является одним из основных акторов на международной политической арене, представляют особый интерес для научного сообщества.

Целью работы является определение роли СМИ в современном политическом процессе в России.

Немалый вклад в освещение вопроса политических коммуникаций сделали М. Маклюэн, О. Тоффлер, Э. Ноэль-Нойман, Э. Гуссерль, Д. Грабер, У. Липпман, П. Лазерсфельд и др. Изучением проблемы политических коммуникаций в РФ занимаются М.Д. Валовая, Н.Б. Зазаева, А.И. Нос, С.Н. Пшизова, Л.Н. Тимофеева и др.

Термин «коммуникация» в самом общем виде означает передачу сообщений от одной стороны к другой [2]. Политическая коммуникация выступает социально-информационным полем политики. Она представляет собой процесс передачи и обмена политической информацией, который структурирует политическую деятельность. Политическая коммуникация имеет не одностороннюю направленность от власти к массам, а включает в себя весь диапазон коммуникативных процессов в обществе. Политическая коммуникация может осуществляться через властные институты, политические партии, общественные движения, средства массовой информации и неформальные контакты.

Вызванное демократизацией и развитием информационно-коммуникативных технологий рассогласование коммуникативных потоков в современном российском обществе делает политическую коммуникацию основным смыслом политики. На уровне связей политической системы и общества это проявляется в стремлении политических субъектов привлечь к себе внимание общества, что в условиях «демократии шума» является непростой задачей. С точки зрения внутренней динамики политической системы, политическая коммуникация становится главным условием выполнения политическими субъектами своих политических функций. Это обусловлено тем, что в политическом пространстве современной России число политических акторов постоянно возрастает. Участие в политической коммуникации, создание политических коммуникативных сообщений является ключевым условием их включения в политический процесс как полноправных участников.

В нынешнее время в Российской Федерации политическая коммуникация характеризуется значительным влиянием средств массовой информации (СМИ) в процессе обмена информацией между властью и обществом. Это делает их крайне сложными и многоуровневыми, так как СМИ является влиятельным участником взаимодействия власти и общества.

С одной стороны, правящие политические элиты оказывают заметное влияние на СМИ, подталкивая их на манипуляции общественного мнения и сознания. Одни из самых влиятельных субъектов в России пытаются превратить свои цели и предпочтения в систему приоритетов для СМИ, посредством привлечения журналистов к той тематике и проблемам, которые способны склонить «весы» общественного мнения на свою сторону. Отсюда следует, что политическая элита рассматривает СМИ как некую силу, которая способна направлять мысли и предпочтения людей в нужное для них русло. С их помощью происходит подмена понятий, объективная реальность искажается, а анализ социальных проблем заменяется набором стереотипов и развлекательных сюжетов.

С другой стороны, российская политическая элита вынуждена брать в расчёт возможности СМИ и считаться с ним. Также следует отметить, что с развитием интернета в качестве канала массовой коммуникации в России, социальные сети приобрели характер сетевых коммуникаций. Они фиксируют наиболее актуальные темы, влияют на повестку дня и конституируют общественное согласие по наиболее важным социальным проблемам. Именно в неформальном пространстве, таком как Twitter, Facebook, ВКонтакте, начинает формироваться и сосредотачиваться общественное мнение, которое в свою очередь превращается в повестку дня, что ведёт к представлению конкретных социальных проблем [1].

Как отмечает О. Тоффлер, высшее качество и наибольшую эффективность современной власти придают знания, позволяющие "достичь искомым целей, минимально расходуя ресурсы власти; убедить людей в их личной заинтересованности в этих целях; превратить противников в союзников" [3]. И именно СМИ являются на сегодняшний день основным инструментом достижения властью ее целей.

Отсюда следует, что в современной России СМИ стало не только представителем социальных интересов, но одним из самых влиятельных субъектов политической коммуникации, отыгрывая роль посредника между властью и обществом. Именно с их помощью развилось и продолжает развиваться коммуникативное пространство, в рамках которого важные вопросы между властью и обществом начинают решаться или рассматриваться в форме дискуссии или диалога между ними.

Таким образом, в Российской Федерации политическая коммуникация становится более сложной и многоуровневой. Происходит переход от исключительно манипулятивных технологий к коммуникативным и диалоговым, подразумевающим не только обращение внимания на общественное мнение, но и с его учётом при принятии политических решений.

### Источники и литература

- 1) Зазаева Н.Б. Политические коммуникации в современной России // Журнал «Власть». 2012. №7. 2.
- 2) Политология: учебное пособие / под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. СПб.: Питер, 2005. 560 с. 3.
- 3) Toffler Al. Powershift: Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of the 21-st Century. NewYork; London, 1990. P. 114.