

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

## Смеховая культура как часть политической коммуникации в современной России

Научный руководитель – Ульмаева Лилия Наилевна

*Игошина Дарья Алексевна*

*Студент (магистр)*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

*E-mail: igoshina92@yahoo.com*

Юмор в современной России, посвященный политике и политикам, представляется знакомой частью коммуникаций в средствах массовой информации. Существующие исследования не дают полного ответа на вопрос о вызревании политического юмора в системе отношений общества.

Политический юмор кажется актуальной проблемой не только из-за его слабой теоретической разработки в отечественной литературе, но и потому, что происходит резкое сокращение сферы политического юмора в Российской Федерации. Распад Советского Союза привел к десятилетию процветания в стране политического юмора, однако, в начале XXI века на фоне невероятного подъема и популярности различных телевизионных шоу, как "Аншлаг", можно заметить, почти полное исчезновение политического юмора. Из газеты исчезли политические карикатуры (кажется, что единственный, кто продолжает рисовать их, "независимо от человека", в том числе и о президенте страны, остался известный карикатурист газеты "Московский комсомолец" А. Меринов), на телевидении - некогда столь популярные сатирики. Сатирические телепрограммы «Куклы», «Итого» и «Красная стрела» были закрыты.

На заседании Правительства РФ 16 декабря 2004 г. министр обороны С. Иванов потребовал прекратить «дебилизацию населения»[1] передачами вроде «Аншлага», не объясняя, однако, что должно прийти им на смену, и будет ли народ лишен общественной юмора вообще. Существующему режиму удалось значительно уменьшить масштабы общественно-политического юмора, воспринимаемого по-видимому, в качестве потенциального конкурента государственной "серьезности". Эти действия вызвали явное отсутствие понимания природы юмора и его места и роли в политической жизни общества, а также тот факт, что юмор не может быть искоренён.

По словам заключенных концлагерей[2], даже в самых экстремальных ситуациях, когда забирали всё у людей, у них было чувство юмора и две темы для разговора: религия и политика. Юмор, в начале бывший исключительно черным, а затем распространилась на все сферы человеческой жизни, позволяя как бы подняться над ситуацией.

Заметно существенное различие в восприятии политического юмора на Западе и в России. Если на Западе в настоящее время юмор политика направленный против оппонентов и самоирония воспринимаются как обязательная часть любой политической кампании, которая может сформировать благоприятный имидж политики и поднять рейтинг. Допустимый в России считается, как правило, только злая сатирическая карикатура противники в избирательных листовках, "частушки" и т.д.

Целью является демонстрация неразрывную связь юмора с политикой, а также возможности его использования в качестве политической технологии.

Для достижения этой цели предполагается решить следующие задачи: рассмотреть природу юмора и соотнести его со свойствами политической деятельности; изучить функции политического юмора; рассмотреть конкретные проявления политического юмора и их использование в политических технологиях.

\*\*\*

Политический юмор имеет ряд важных функций. Он отражает реальность и выражает насущные проблемы массового сознания. Сохраняет стереотипы и выражает свой глубокий культурный опыт и явления массового сознания. Это способствует формированию и реконструкции групповых идентичностей, а также индикатора существования таких идентичностей. Это способствует снятию стресса, действует как компенсатор, создавая определенную дистанцию между человеком и ситуацией, поднимая ее над ней, однако на короткое время, ослабление межличностных и межгрупповых конфликтов. Это метод "определение зла", неся разрушительный начало и в то же время, укрепление и "цементирования" политическую реальность, создавая воображаемую утопию равенства, где «элита» уменьшается, и "массы" поднимаются на тот же уровне. Обеспечивает политическую социализацию.

Юмор неразрывно связан с политикой, потому что они имеют подобную двойственную природу. Как политике присущ двойной стандарт, это противоречие, так и основа юмора является «парадокс», «абсурд», раскрытие противоречий действительности.

Уменьшение политического юмора может быть связано с различными причинами. В соответствии с "брежневской" Конституцией СССР и свидетельству многих исследователей, в Советском Союзе была "историческая общность людей - советский народ» [3]. Распад Советского Союза привел к краху этой идентичности. И на его месте не возникло каких-либо новых идентичностей. Поскольку больше не появилось пресловутого гражданского общества на месте советского квазигражданского. Отсутствие общественного сознания, а также наиболее ярких политических деятелей и четко выраженной государственной политики препятствует развитию политического юмора.

Более серьезной причиной является возникновение институционализированной серьезности государства, которая не понимает природу юмора и рассматривает его как смертельного врага. Российские политики воспринимают себя и свою работу слишком серьезно и не реализовывают все возможности использования политического юмора - что, из-за двойственности своей природы не только наказывает и уничтожает "зло", но и примиряет людей с действительностью - а также о возможных функциях, выполняемых им.

#### Источники и литература

- 1) 1. Министр обороны РФ: Регина Дубовицкая дебилизирует население — <http://www.polit.ru/news/2004/12/16/ivanov.html>
- 2) 2. Франкл В. Сказать жизни «Да»: психолог в концлагере — М.: Смысл, 2004 — с. 29–30, 64
- 3) 3. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик — М.: 1977 — с. 4
- 4) 4. Дмитриев А.В. Социология политического юмора: Очерки — М.: РОССПЭН, 1998
- 5) 5. Разуваев В.В. Политический смех в современной России — М.: ГУ-ВШЭ, 2002