

**Коммуникативные аспекты сохранения культурно-политической  
идентичности русскоязычной этногруппы в послевоенной Германии.**

**Научный руководитель – Миронова Дагмар -**

***Вернер Николай Васильевич***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

*E-mail: nikwerner@mail.ru*

Вопрос о влиянии массмедиа на культурно-политическую идентичность в современной науке является одним из наиболее дискутируемых [1]. Механизмы сохранения культурно-политической идентичности в иноязычной прессе можно проследить на примере СМИ в послевоенной Германии. Она стала одним из центров русскоязычной эмиграции, создавшей за рубежом новые периодические издания, с помощью которых реализовалась уникальная модель идентичности, своеобразие которой заключалось в сохранении советских, уже не существующих традиций и взглядов, суждений и оценок.

Как показало исследование, русскоязычные массмедиа в Германии играют двойную роль: они одновременно интегрируют русскоговорящее сообщество в немецкий социум и поддерживают самосознание русских, идентифицирующих себя с советской культурой и ее историей. На протяжении более чем полувека русскоязычные издания меняли свою доминирующую функцию от «геттоизации» русских, их обособления в Германии до ассимиляции в принимающем сообществе.

Складывание русскоязычной этногруппы в Германии началось еще в послереволюционное время, когда страна стала одним из центров т.н. «белой» эмиграции. В рамках настоящего исследования мы сфокусировали внимание на советских гражданах «третьей» волны эмиграции, находившихся на территории Германии со времени окончания Второй мировой войны. В отличие от «первой» и «второй» волн третья эмиграция была добровольной, легальной и более длительной, охватывая временной период с 1945 г. по 1991 г. [2]. С эпохой Горбачева связана следующая, «четвертая» волна эмиграции русскоязычного населения за рубеж, при этом начался процесс либерализации эмиграции. В самой Германии еще в 1980-х гг. были созданы соответствующие правовые и социальные условия для русскоязычных эмигрантов. Другими словами, структура русскоязычного населения в послевоенной Германии была неоднородна и определялась наличием в ней двух групп: принудительно высланных и собственно эмигрантов, которые и составляли большинство. Среди них самыми многочисленными были группы евреев, немцев и армян [3].

Русскоязычная эмиграция изначально отличалась своеобразием процессов своей культурно-политической идентификации. Ей свойственна сильная государственническая доминанта, при этом этнический компонент занимает второстепенное место, уходит на второй план. Данное суждение подтверждается этнической разнородностью русскоязычного населения в Германии, где преобладают т.н. «этнические привилегированные мигранты»: евреи, армяне и российские немцы. Интересно то, что даже после 1990-х гг., развала Советского Союза, спровоцировавшего поиск новой идентичности, русскоязычное население Германии стремилось к конструированию особой общности, построенной не на этнической или конфессиональной близости. Основой идентификации становилась русскоязычная советская культура, что подтверждено новейшими социологическими исследованиями [4].

Сегодня, несмотря на то, что молодые мигранты являются выходцами из разных стран бывшего СССР, их идентичность неразрывно связана с советским прошлым, общим для нескольких поколений. Отсюда значимость такого идентификационного маркера русскоязычного населения, как эмоциональное восприятие советского прошлого, которое может быть как положительным, так и отрицательным. В подобной ситуации большое значение для идентификации мигрантов приобретает русский язык как способ межличностной коммуникации. Как показало исследование, «русские» массмедиа в зависимости от своей издательской политики не только транслируют новостную информацию, но и оказывают то или иное влияние на формирование культурнополитической идентичности русскоязычного населения. Подобные издания воссоздают элементы идентичности на метауровне.

В исследовании удалось выявить целый ряд механизмов, отвечающих за процесс воспроизводства идентичности:

Во-первых, русский язык является наиболее распространенным средством коммуникации в принимающей стране. По меткому замечанию Ц. Дариевой: «мигранты уезжают из России немцами или евреями, а приезжают в Германию “русскими”» [5].

Во-вторых, обращение к распространенным в советское время формам социальной коммуникации, например, т.н. «блату». Постоянный обмен ресурсами или услугами на страницах прессы укрепляет идею единого сообщества, этнически и социально неоднородного, стимулирует формирование идентичности.

В-третьих, массмедиа конструирует образ России, рисуя портреты русских исторических деятелей, «новых русских», манипулируя представлениями русскоязычного населения о взаимодействии Советского Союза или России с Германией.

Таким образом, на примере русскоязычных массмедиа в Германии можно проследить их значение в процессе сохранения культурно-политической идентичности этногруппы. Как показало исследование, русскоязычные СМИ одновременно интегрируют русскоговорящее сообщество в немецкий социум и поддерживают самосознание русских, идентифицирующих себя с советской культурой и ее историей.

### Источники и литература

- 1) Журнал «Сервис Plus», 2010, № 1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/media\\_identity.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/media_identity.htm); Попков В. Д. Русскоязычные пространства за рубежом: специфика формирования и основные особенности // Вестник Института Кеннана в России, 2011, Вып. 19. С. 45–56.
- 2) Heitman S. Soviet Emigration in 1990. Koln: Bundesinstitut fur Ostwissenschaftliche und Internationale Studien, 1991. S. 4, 8.
- 3) Полян П. М. Эмиграция: кто и когда в XX веке покидал Россию // Россия и ее регионы в XX веке: территория – расселение – миграции / Под ред. О. Глезер и П. Поляна. М.: ОГИ, 2005. С. 493–519.
- 4) Попков В. Д. «Культурная память» русскоязычных мигрантов в Германии: формирование новых идентичностей выходцев из бывшего СССР // Журнал социологии и социальной антропологии, 2013, т. XVI, № 1. С. 148.
- 5) Дариева Ц. Манипулирование идентичностью: взгляд на русскоязычную прессу в Берлине [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.indepsocres.spb.ru/sbornik8/8r\\_darieva.htm](http://www.indepsocres.spb.ru/sbornik8/8r_darieva.htm).