

Психологический аспект победы Дональда Трампа

Научный руководитель – Лукьянова Галина Владимировна

Шепелева Софья Александровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: sofya97@mail.ru

Победа Дональда Трампа в выборах на пост Президента США стала одним из главных событий прошедшего года. По результатам поисковых запросов в системе Google, Дональд Трамп занимает третье место в рейтинге «Searches» (запросы) и первое место в рейтинге «People» (люди). В России выборы в США занимают пятую строчку в топе быстрорастущих запросов, а Трамп стал «человеком года» [2, 3].

Событие вызвало большой резонанс в связи с провальными прогнозами, а также неверными данными экзит-полов. Невероятными казались события в ходе самих выборов, как например, лидирование Трампа в традиционно демократическом штате Пенсильвания [4].

Столь неординарные результаты побуждают учёных предполагать возможные причины неожиданной победы: в ноябре 2016 вышел доклад научного сотрудника СПб РИАЦ РИСИ М.А. Алхименкова «Шесть факторов победы Дональда Трампа». В качестве таковых он указывает общественное недовольство, влияние религиозных кругов, экономическая ситуация, политические стремления, в том числе к неоизоляционизму, влияние представителей элиты, геополитические аспекты [5].

Пожалуй, следует выделить ещё один аспект - психологический.

Можно утверждать, что образ избранного Президента был выигрышным по сравнению с образом Хиллари Клинтон. Во-первых, основная деятельность Дональда Трампа развила в нём прямолинейность, целеустремлённость и умение видеть актуальные тенденции. Во-вторых, в своей кампании Трамп использовал юмор, ставший в новом веке действенным средством в области политики. Шутки о его причёске, цвете кожи, остроты высказываниях о, казалось бы, невозможных проектах позиционировали Трампа перед «бабушкой Хиллари» как кандидата в какой-то степени несерьёзного, тем не менее, гораздо более известного. Стоит отметить разное преподнесение кандидатами друг друга. В то время как Клинтон всерьёз критикует любое заявление Трампа, республиканец оценивает соперницу с большой долей иронии, без лишней агрессии.

В-третьих, нельзя отрицать верную ставку кандидата именно на аудиторию Интернет-коммуникаций. Цифровые технологии, интеракции посредством виртуального мира делают символичность важным параметром современного мышления. Личность, компания, государство неотделимы от чёткого образа и лаконичного высказывания (то есть, маркетинговых эмблемы и слогана). Для Дональда Трампа этими элементами стали фраза «Make America great again» и красная кепка с белой/золотой надписью на ней. Сочетание белого цвета на красном фоне давно используется на лейблах американских компаний («Coca-cola», «Campell's», «Supreme», «CNN»). Амбивалентное значение красного цвета (ассоциирующегося как с жизненной силой, энергией, так и с уничтожением) изменяется на строго положительное в сочетании с золотом и начинает обозначать богатство, успех, карьерный рост, величие и могущество [1]. Все эти смыслы вполне можно уложить в термин «great». Именно такой, «great», Дональд Трамп призывает и обещает сделать Америку.

В-четвёртых, очевидна потребность общественного сознания в новом типе руководителя, в изменении не устраивающей многих ситуации. В августе 2016 года во время экзит-пола Politico голосующие заявили, что они ждут сильного лидера (36%) и жаждут уверенности в будущем (29%). Совпадает отношение граждан Штатов в отношении к экономической ситуации и миграционного законодательства и высказываниями Дональда Трампа по этим вопросам. Как показывает ноябрьский опрос Центра миграционных исследований (CFIS), 54% американцев уверены в том, что миграционные законы недостаточно хорошо соблюдаются, 56% согласны с тем, что необходимо депортировать нелегально живущих обратно в их родные страны [6]. Провал расчётов социологов и политологов, уверенных в победе Клинтон, оправдан либо неучастием сторонников Трампа в проводимых экзит-полах, либо искажением информации. К моменту выборов заявления о поддержке республиканца вызывали снисходительную улыбку, хотя в декабре 2015 года главы других стран, например, Владимир Владимирович Путин, говорили о Дональде Трампе как об «абсолютном лидере президентской гонки».

Результатом верно направленной избирательной кампании, встречи желаний электората с человеком, готовым эти желания осуществить, оказалась явка на выборы Президента 2016 года. Были побиты исторические рекорды как по общему числу людей, решивших отдать свой голос за одного из кандидатов - явка на выборы составила 60%, - так и по числу «традиционно демократических» штатов, проголосовавших за республиканца.

Представители демократических кругов в Америке ратуют за максимальные права разным стратам, что подчас вызывает улыбку их оппонентов. Уверенность в победе Хиллари Клинтон зачастую основывалась на том, что она женщина, и после первого чернокожего Президента Соединённых Штатов это будет ещё одним доказательством прогрессивности и либеральности государства. Тем не менее, выборы консерватора-бизнесмена, провозглашающего «триумф белой Америки» тоже весьма инновационны, потому должны не огорчать сторонников Демократической партии, а давать пример совершенно иной стратегии поведения в новых избирательных циклах.

Источники и литература

- 1) Б.А. Базыма. Цвет и психика. URL: <http://psyfactor.org/lib/colorpsy.htm> (Дата обращения: 14.01.2017 г.)
- 2) Поисковые тренды Google в мире. URL: <https://www.google.com/trends/yis/2016/GLOBAL> (Дата обращения: 17.01.2017 г.)
- 3) Поисковые тренды Google в России. URL: <https://www.google.ru/trends/yis/2016/RU> (Дата обращения: 17.01.2017 г.)
- 4) СМИ: Трамп лидирует в Пенсильвании. URL: https://ria.ru/us_elections2016/20161108/1480917461.html (Дата обращения: 14.01.2017 г.)
- 5) Шесть факторов победы Дональда Трампа. URL: <https://spb.riss.ru/video/5431/> (Дата обращения: 16.01.2017 г.)
- 6) Survey Highlights Popularity of Immigration Enforcement. URL: http://cis.org/camarota/survey-highlights-popularity-of-immigration-enforcement?utm_source=E-mail+Updates&utm_campaign=599e145c1c-EMAIL_CAMPAIGN_2016_11_08&utm_medium=email&utm_term=0_7dc4c5d977-599e145c1c-44682753 (Дата обращения: 12.01.2017 г.)