

## **Роль новых информационно-коммуникационных технологий в политической коммуникации**

**Научный руководитель – Волков Виталий Александрович**

***Михайлова Виктория Владимировна***

*Аспирант*

Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет государственного и муниципального управления, Кафедра истории и политологии, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: mikhaylovavika@mail.ru*

Высокая турбулентность современных политических процессов в мире, где утверждается новая логика многополярного взаимодействия, предполагает неизбежное изменение институциональной составляющей политики. В этих условиях ключевым фактором общественно-политического развития становятся информационно-коммуникационные технологии. В социуме происходит активное проникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в политический процесс.

В современном мире тенденция возрастания сложности и разнообразия коммуникаций неразрывно связана с количеством источников информации, технической оснащенностью властей и граждан и возможностью создавать собственные информационные продукты. Новые ИКТ: социальные сети, блоги, краудсорсинг и другие платформы, определяют специфику распространения и формы потребления политической информации [4, 50], а также становятся средством реализации гражданской активности, формируя новые форматы осуществления политического взаимодействия как между отдельными людьми, так государством и обществом.

В настоящее время в Российской Федерации по данным исследований 35% населения используют Интернет для получения государственных и муниципальных услуг. При этом каждый третий респондент (33%) имел опыт общения с органами власти онлайн [1, 65]. Важно подчеркнуть, что старшее поколение (от 55 до 72 лет) слабо использует возможность получения государственных услуг в электронной форме (только 5%), в то время как лица в возрасте 25-44 лет чаще всего предпочитают именно подобные услуги. В свою очередь это обуславливает все больший интерес к новым ИКТ, и их повсеместному применению. Так «всемирная сеть» может быть применена для сбора подписей, организации призывов на митинги, что значительно упрощает достижение поставленных целей. Кроме того, Интернет может стать платформой для открытого выражения своей гражданской и политической позиции, освещения проблем в государственном и муниципальном управлении. При правильном мониторинге власть может своевременно реагировать на недовольство граждан и нарастание протестной активности [2, 55-60]. Так значение политической коммуникации сейчас в политической жизни общества, по выражению политолога Ж.М. Коттрэ, сопоставимо со значением кровообращения для организма человека.

Рассмотрим на примере краудсорсинга. Полноценное использование политического краудсорсинга в России, определяемого как «использование политическим актором добровольной деятельности интернет-пользователей на специализированных площадках сети Интернет, направленное на решение общественно и политически значимых задач, чья практическая реализация находится в компетенции органов законодательной и исполнительной власти, либо иных политических акторов» [3, 138-142], позволило гражданам внести свои предложения в законы «О полиции» и «Об образовании». Более того, 4 марта 2013

года был запущен Интернет-ресурс «Российская общественная инициатива», предоставляющий гражданам возможность выдвигать свои предложения по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления. По данным на 2017 год было принято 25 инициатив из 9639 [5], одними из успешных являются проекты ОНФ «За честные закупки» и отменить «закон Яровой».

Таким образом, раскрывая процесс политической коммуникации в современной России, можно констатировать, что новые ИКТ стали платформой коммуникации между гражданами и государством, где у граждан есть возможность обсуждать информацию, оказывать воздействие на политическую повестку дня, а у власти  $\frac{3}{4}$  увеличить свой авторитет и сбавить общественное напряжение, в том числе благодаря объединению усилий по решению важнейших социально-экономических, экологических и иных проблем со всеми акторами политического процесса.

### Источники и литература

- 1) Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Ковалева Г.Г. и др. Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России. М, 2015. 120 с.
- 2) Болгов Р.В. Сообщества пользователей Интернет-проектов // Вестник МГИМО Университета. М, 2013. № 1. С. 55-60.
- 3) Масланов Д.В., Масланов Е.В., Подсеваткин И.С. Использование новых Интернет-технологий в государственном управлении: политический краудсорсинг как инструмент развития взаимодействия общества и государства // Социодинамика. М, 2016. № 3. С.137-146.
- 4) Подорова-Аникина О.Н. Политические коммуникации и информационное поле сети Интернет // Социум и власть. М, 2013. № 2 (40). С. 50-54.
- 5) Российская общественная инициатива: <https://www.roi.ru>