

**Специфика информационной политики России на примере деятельности  
Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации**

**Научный руководитель – Бирюлин Иван Викторович**

*Боровик В.М.<sup>1</sup>, Ткачева К.В.<sup>2</sup>*

1 - Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет политико-правового управления, Кафедра политических наук, Саратов, Россия; 2 - Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет государственного и муниципального управления, Саратов, Россия

Информационная политика России, её развитие и реализация на сегодняшний момент выходят на первый план государственной политики в целом. Информационную политику можно рассматривать как инструмент политического воздействия и средство достижения политических целей: субъекты информационной политики способны с помощью информации оказывать воздействие на сознание, психику людей, их поведение и деятельность как в интересах государства и гражданского общества, так и в собственных интересах.[n1] В условиях быстро развивающегося информационного общества, важную роль в проведении информационной политики играет такой федеральный орган исполнительной власти, как Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Современное государство активно внедряет и в политику, и в повседневную жизнь граждан все больше новых коммуникационных технологий, появляются новые методы взаимодействия власти и общества. Так, в 2009 году был создан портал «Государственные услуги Российской Федерации»[n6], предлагающий гражданам не выходя из дома получить необходимую информацию, задать вопросы, оплатить штрафы, пошлины и т.п. Развиваются так же аналогичные ресурсы и на муниципальном уровне: сайты муниципальных органов власти, новые каналы общения с представителями власти с использованием сети интернет.

Такой новый формат коммуникации между властью и обществом довольно противоречив. С одной стороны, так называемая электронная бюрократия может стать опасной, поскольку с течением времени способна поглотить и «растворить» идею электронной демократии, не решая проблему, которая вызвала ее к жизни - пассивность и безмолвие большинства граждан и бессилие даже политически активного меньшинства.[n2] Но с другой стороны, подобный подход вызван тенденциями современности, что позволяет своевременно интегрироваться в политические процессы государства.

В этих условиях надлежит уделять особое внимание деятельности министерства связи и массовых коммуникаций. В своем исследовании мы проанализируем работу министерства по следующим основным направлениям:

Информационное государство

Электронное правительство

ИТ-отрасль

Почта

Медиа

Телекоммуникации

Международное сотрудничество[n4]

Отдельно стоит рассмотреть государственные услуги и информационные системы Минкомсвязи, а так же провести анализ нынешних и уже законченных целевых программ, в особенности обратить внимание н

а «План деятельности министерства связи и массовых коммуникаций российской федерации на период 2013-2018 годов».[n5]

Необходимо отметить, что кроме всего прочего, министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации является федеральным координатором Технопарков в России, где с 2006 года реализуется комплексная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», утверждённая правительством 10 марта 2006 года. Только в Москве на данный момент располагаются 17 технопарков[n4].

Инновационные технологии в информационной политике безусловно являются тенденцией государственного развития и представляют собой важнейшую ступень в научно-техническом прогрессе. Их использование имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую систему хозяйства, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления.[n3] Таким образом, от качества работы министерства связей и массовых коммуникаций зависит развитие и широкое применение информационных и коммуникационных технологий, что прогрессивно влияет на страну в целом, на модернизацию и взаимодействие в информационном обществе.

### Источники и литература

- 1) Информационная политика: Учебник/ Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. С. 38
- 2) Тузовский И. Д. Утопия-XXI: глобальный проект «Информационное общество». — Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2014. С.296
- 3) Чернов А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. С.230
- 4) Минкомсвязь России.URL: <http://minsvyaz.ru>
- 5) Цели минкомсвязь россии 2012–2018.URL: <http://2018.minsvyaz.ru>
- 6) Электронное правительство. Госуслуги. URL: <https://www.gosuslugi.ru>