

**Медиапортрет российско - чешских отношений периода 2007 - 2017 в
сравнительном плане**

Научный руководитель – Силаева Наталья Владимировна

Куди Екатерина Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой
политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: usesokolkate@mail.ru

В данном докладе мне хотелось бы проследить и выявить основные характеристики и перспективы отношений по линии Россия- Чехия через призму средств массовой информации этих стран.

Решение проблемы взаимоотношения бывших социалистических стран и России является одним из приоритетных направлений внешней политики нашей страны. [n3] С одной стороны, страны, вышедшие из состава Советского Союза и получившие независимость в 1990-е годы, стремятся как можно скорее присоединиться к развивающимся быстрыми темпами европейским странам, таким как Германия, Франция и Великобритания. Но с другой стороны, в общественном сознании ещё живы воспоминания об общем прошлом с Россией и есть понимание того, что, несмотря ни на что, крепкие экономические, культурные и политические связи с Россией порвать быстро не получится. [n1]

Страны бывшего социалистического лагеря лучше знакомы с российскими реалиями, чем государства Западной Европы, и не могут просто склониться на сторону европейцев, которые не пытаются прислушаться к позиции России, считая её неверной из-за сложившегося ещё в XX веке предубеждения. Из этого и вытекает существующая проблема: политики стран Центрально-Восточной Европы должны идти на поводу общественности своих стран, желающей европейских благ, и при этом стараться «жить по справедливости», признавая неправоту европейских держав относительно России. [n1]

Для России, оказавшейся под шквалом перманентной критики со стороны Европы и Америки, тоже достаточно сложно сохранять дружественные отношения с близкими по духу странами Центральной и Восточной Европы, что отражается на образе этих стран в отечественных СМИ.

В рамках данной работы важно подчеркнуть, что информация, представленная в СМИ, зачастую напрямую зависит от лиц, находящихся у власти и занимающих высшие посты в государстве.

Такая ситуация сложилась в Чехии. Когда после «бархатной революции» 1989 г. президентом стал Вацлав Гавел, ярый противник России, Чехия буквально отвернулась от нас. Затем Гавела сменил Вацлав Клаус, скептически настроенный по отношению к политике Евросоюза и США, доброжелательно - к России.

Сейчас же во время президентства Милоша Земана наблюдается позитивный сдвиг в отношениях Чехии и России, что доказывает тот факт, что чешский президент, единственный из европейских лидеров, посетил парад в честь Дня Победы в 2014 году после референдума в Крыму. Земан также известен критикой Запада и поддерживает позицию России по многим вопросам. Но при этом большим авторитетом пользуется премьер-министр Богуслав Сobotка, пытающийся занять оптимальную позицию в сложившейся ситуации: премьер не делает резких замечаний ни в сторону России, ни по отношению к Западу. [n4]

Всё это время СМИ являлись своеобразным зеркалом политики, они формировали и представляли вниманию публики образ России. [n2]

Особый акцент в докладе сделан на событиях, последовавших за украинским кризисом 2013 года, которые запустили цепную реакцию в международной жизни. Нет сомнения в том, что именно эти события являются переломным моментом в истории, поэтому будет логично предположить, что они изменили отношение к России во всем мире, не исключая Чехию.

Поэтому необходимо рассмотреть основные методы и способы формирования общественного мнения и определенного образа государства в СМИ. Так же автор считает нужным выяснить, какой была ситуация до событий на Украине, как в это время чешские СМИ отзывались о России, и, соответственно, российские СМИ о Чехии. В докладе также будет уделено внимание таким событиям, как планы по размещению системы ПРО в Чехии и грузино-осетинская война 2008 года.

Соответственно, следует обратиться и к нынешней ситуации и к последним значимым международным событиям: вхождению Крыма в состав России, введению санкций против России и к участию России в сирийском конфликте.

В российских СМИ необходимо проследить наличие или же отсутствие ответной реакции на позицию чешских СМИ, выявить, какое место в системе российских СМИ занимает освещение взаимоотношений с Чешской республикой.

Так как работа посвящена событиям, происходящим непосредственно в настоящее время, то можно предполагать новизну предлагаемого автором доклада. По данной теме ещё не написаны книги и монографии, которые бы анализировали представленную в работе проблему. Поэтому необходимо исследовать данную проблему, дать ей толчок для научных и экспертных дискуссий, направленных прежде всего на выявление механизмов для улучшения отношений со странами бывшего социалистического лагеря.

Источники и литература

- 1) Кара-Мурза С. Г.. Манипуляция сознанием. М.: Изд-во: Эксмо, 2005 г.
- 2) Кашлев Ю. Б., Галумов Э.А. Информация и PR в международных отношениях. М.: Известия, 2003 г.
- 3) Соловей В. Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования. Москва, Издательство «Э», 2015 г.
- 4) Парламентни листы (Parlamentní listy) : ParlamentníListy.cz.