

Роль этнической идентичности в категоризации представителей других культур

Научный руководитель – Гурова Ольга Сергеевна

Романова Софья Александровна

Студент (магистр)

Алтайский государственный университет, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Барнаул, Россия

E-mail: sony-24@mail.ru

Современное социальное общество претерпевает влияние различных трансформационных процессов, которые обуславливают нестабильность этнического состава. На территории России проживает множество людей разных национальностей и культур, на период обучения и для трудоустройства приезжают представители самых разных стран. Зачастую взаимодействие людей разных национальностей сопровождается обострением конфликтов, проявлением негативных реакций к представителю другой культуры.

Специфика общения представителей разных культур может быть обусловлена категоризацией личностью себя и окружающих ее людей по основанию этничности. Соответствующие категории возникают в сознании индивида при построении субъективной картины мира, социальные объекты распределяются по группам на основании определенных признаков.

Этническая идентичность в трактовке отечественных исследователей является составляющей социальной идентичности, которая выражается в оценке принадлежности себя к определенной этнической группе [5; 6]. Социальная идентичность, как более широкое понятие, играет ключевую роль в процессе социального познания и обуславливает самоопределение личности в социальной общности. Идентичность формируется только через сравнение себя с кем-то из своей и с кем-то из чужой группы [2; 3]. Человек в период интеграции межкультурного пространства стремится сохранить позитивную идентичность. Г.У. Солдатова выделяет несколько типов этнической идентичности: гипоиентичность (отход от своей этнической группы), этническая индифферентность (размывание этнических границ), позитивная этническая идентичность (позитивное отношение к своей и чужим культурам) и гиперидентичность (проявляется в деструктивности межэтнических отношений). Преобладание определенного типа этнической идентичности свидетельствует о специфике поведенческих проявлений в отношении представителей других народов [5].

Помимо социальной идентичности в построении образов окружающего мира принимают непосредственное участие социальные представления - совокупность иррациональных убеждений, знаний, идеологических взглядов. Социальные представления являют собой результат общественного обыденного сознания и включают в себя образный и концептуальный аспекты [2; 4].

Одновременное изучение социальной идентичности и социальных представлений позволяет выявить роль идентичности на процесс категоризации объектов социальной действительности [1]. Изучение специфики социального познания в контексте межнациональных отношений позволит выявить характер взаимодействия членов разных этнических групп, а также возможные пути гармонизации такого взаимодействия.

Нами было проведено исследование, в котором приняли участие 111 русских студентов разных специальностей вузов г.Барнаула. В рамках исследования было выявлено влияние этнической идентичности на отдельные компоненты содержания социальных представлений о членах русской, китайской, казахской, таджикской и армянской этнических групп.

Первоначально, в результате факторного анализа было выделено содержание социальных представлений о каждой из национальностей. В ходе применения регрессионного анализа была обнаружена зависимость некоторых компонентов содержания представлений от этнической идентичности русских студентов.

Было обнаружено, что при формировании позитивной этнической идентичности складываются социальные представления о членах выбранных национальностей, способствующие к активному сотрудничеству и формированию доброжелательного к ним отношения со стороны русского студента. При яркой выраженности этноэгоизма и этнофанатизма (шкал гиперидентичности) представители других культур категоризируются как более слабые, не волевые и в целом сложные в общении и в установлении контактов с другими людьми. При проявлении отхода от своей этничности представители некоторых культур категоризируются как небрежные, а представители своей культуры как слабые. Такие результаты демонстрируют необходимость формирования позитивных представлений о своей и чужой культуре, и, следовательно, необходимость активного взаимодействия русской молодежи с представителями разных стран. Помимо этого было обнаружено, что компоненты содержания социальных представлений о студентах-казахах не имеют статистически достоверных связей с этнической идентичностью русских студентов. Таким образом, можно предположить, что этническая идентичность является лишь одним из детерминантов социальных представлений о членах других культур.

Так же среди респондентов нами были выделены 2 группы студентов по основанию их этнической идентичности: группа студентов с преобладанием гиперидентичности, которые подчеркивают превосходство своей культуры, и с преобладанием нормальной этнической идентичности. Было обнаружено, что студенты из первой группы представляют членов выбранных культур преимущественно в негативном свете (эгоистичными, небрежными), а представителей своей культуры преимущественно с положительной стороны (как более разговорчивых, целеустремленных, отзывчивых), в отличие от второй группы студентов, которые доброжелательно относятся как к своей, так и чужой культуре.

Изучение специфики категоризации представителей других культур позволяет выявить возможные причины проблем межэтнического взаимодействия, а результаты проведенного исследования позволяют выделить особенности общения русских студентов с представителями конкретных национальных групп.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс, 2005.
- 2) Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. М.: Издательство МГУ, 1987.
- 3) Иванова Н.Л. Мортон Т. Проблема социальной идентичности в исследовании организаций: основные подходы // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010.- № 3. - С.89-102
- 4) Московиси С. Социальное представление: исторический взгляд / С. Московиси // Психологический журнал. Том 16. – 1995. - №1. – С. 3-18
- 5) Стефаненко Т.Г. Социально-психологические аспекты изучения этнической идентичности // Флогистон. 1999 // www.flogiston.ru (дата обращения: 2.09.2015)
- 6) Солдатова Психология межэтнической напряженности - М.: Смысл, 1998.