

Секция «Социальная психология: проблемы исследования личности в группе»

Межпоколенные различия стратегий межличностных отношений

Научный руководитель – Рикель Александр Маркович

Тычинина Мария Игоревна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: mariatychinina@gmail.com

Интерес к проблеме существования идеологических расхождений между представителями различных поколений не угасает и в настоящее время, будучи обусловлен постоянной динамикой социальных изменений. Факты межпоколенных различий отмечались многими представителями социальных наук. К. Маннгейм говорит об идеологических различиях представителей разных поколений [4], [10]. М. Мид описывает феномен «разрыва поколений», при котором отличия в ценностях, мировоззрений и образе жизни приводит к отчуждению младшего и старшего поколений друг от друга в случае кофигуративной и префигуративной культур [6]. Н. Хоув и В. Штраусс утверждают противоположность ценностных ориентаций предшествующего и последующего поколения, обуславливаемую историческим чередованием «светских» и «духовных» кризисов [8], [9]. О «ценностном расколе» между поколениями также говорит Ю.А. Левада [2], [3]. В.В. Семёнова указывает на существование особого типа межпоколенного контакта, который, по её мнению, не всегда выражается в ценностном конфликте или выборе противоположных ориентиров, но может предполагать поляризацию предпочтений [7]. Специфика межличностных отношений в аспекте поколенных различий прежде не рассматривалась в рамках социальной психологии, хотя именно на межличностном уровне ярко проявляется феноменология «поколенного разрыва».

Поколение как социально-психологическая категория может быть рассмотрено в качестве большой группы [5]. Оно представляет собой общность современников, разделяющую общий исторический контекст существования и обретающую сходный социальный опыт, который может конкретизироваться через такие социально-психологические характеристики как ценности и установки [5], [7], [8], [9], [10].

Стратегия межличностных отношений понимается нами как частный случай установки и представляет собой имплицитную схему реализации межличностных отношений применительно к широкому ряду ситуаций. Согласно Г.М. Андреевой, всё многообразие типов подобных взаимодействий в обобщенном виде может быть сведено к двум стратегиям - кооперации и конкуренции [1].

Исследование стратегий межличностных отношений так называемых поколений X (1967-1984 год рождения) и Y (1985-2000 год рождения) (данные названия восходят к теории поколений Н. Хоува и В. Штраусса, описательная часть которой используется в настоящей работе), показало, что для представителей поколения X, главными ценностями которых являются ценности индивидуализма [9], характерна стратегия конкуренции, тогда как представителям поколения Y (1985-2000 год рождения), приверженных ценностям коллективизма [9], свойственна стратегия кооперации.

В пилотажном и основном этапе исследования приняли участие 62 респондента в возрасте от 19 до 49 лет. Были использованы метод опроса, основанный на проективной методике, и метод частотного контент-анализа ответов респондентов. Проективный опросник разрабатывался нами самостоятельно и включил в себя открытые вопросы по сюжету двух фильмов, популярных среди представителей поколения X и поколения Y («Опишите

взаимоотношения героев в данном фильме»). Отбор фильмов для опросника производился предварительно респондентами-«экспертами» (8 представителей поколения X и 10 представителей поколения Y), чьей задачей было назвать кинокартины, культовые для их поколения (наиболее популярные, известные, произведшие особо яркое впечатление на большинство людей). Из названных «экспертами» фильмов мы отобрали по одному для каждого поколения, получивших наибольшее число выборов и допускающих вариативность интерпретации сюжетных линий: серия фильмов о Гарри Поттере (для поколения Y) и фильм «Семнадцать мгновений весны» (для поколения X).

Кодировочная инструкция контент-анализа включала 2 категории: А. Кооперация (друг, дружба, дружеский, помогает, спасает, совместная цель, выручают, придут на помощь, делают вместе, сторонники, на стороне того-то, союзники, помощники, свита, делает что-то для кого-то); Б. Конкуренция (враг, вражда, вражеский, конфликт, противостояние, борется, борьба, интриги (против кого-либо), хочет разоблачить, хочет раскрыть (его), хочет убить, война, охотится, оппоненты, противоборствующие стороны, мстить).

Было доказано различие интерпретаций взаимоотношений персонажей фильмов представителями поколений X и Y в терминах кооперации - конкуренции, и как следствие, различие стратегий межличностных отношений поколений X и Y на уровне значимости $p < 0.01$. При описании одного и того же стимульного материала в ответах поколения X преобладали индикаторы категории «конкуренция», в ответах поколения Y преимущественно встречались индикаторы «кооперации». Данный результат согласуется с авторской теоретической позицией, исходящей из влияния социально-исторических условий существования людей, рождённых в разное время и переживающих разные значимые исторические события, на их ценности и установки.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 1999.
- 2) Левада Ю.А. Заметки о «проблеме поколений» [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2002. No 2 (58). С. 9-11. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/18972243/> (дата обращения: 21.04.2016)
- 3) Левада Ю.А. Поколение XX века: возможности исследования. [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2001. No 5 (55). С. 7-14. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/18978045/> (дата обращения: 21.04.2016)
- 4) Мангейм К. Очерки социологии знания. М.: ИНИОН РАН, 1999.
- 5) Марцинковская Т.Д., Чумичева И.В. Проблема социализации подростков в современном мультикультурном пространстве [Электронный ресурс] // Психологические исследования. 2015. No 8(39), 10. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2015v8n39/1094-martsinkovskaya39.html> (дата обращения: 28.04.2016)
- 6) Мид М. Культура и мир детства. М.: Наука, 1988.
- 7) Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений в условиях трансформирующегося общества // Россия трансформирующееся общество / Под редакцией В.А. Ядова. М.: КАНОН-пресс-Ц, 2001. С. 256-271.
- 8) Howe N., Strauss, W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. NY: 1991.
- 9) Howe N., Strauss, W. The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. 2007. No 85 (7-8). P 47-52. URL: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17642125> (дата обращения: 21.04.2016)

- 10) Mannheim K. The Problem of Generations // Essays on the Sociology of Knowledge: Collected Works, Volume 5. London: Routledge and Kegan Paul, 1952. P. 276-322.