

Ценностные ориентации городских и сельских подростков: сравнительный анализ

Научный руководитель – Шалова Светлана Юрьевна

Сыроваткина Н.И.¹, Токмакова Д.С.¹

1 - Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова, Таганрог, Россия

Подростковый возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций человека. Это обусловлено сформированностью у подростков рефлексивных умений, накоплением необходимого уровня морального опыта; они, в определенной степени, овладели понятийным мышлением, что обеспечивает придание личного смысла социальным ценностям при их принятии.

Набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации, отражает приоритеты жизнедеятельности не только самого человека, но и общества в целом. Становление ценностной иерархии подростка напрямую зависит от окружающей его среды. Поэтому изучение влияния сельской и городской социальной среды на ценностные ориентации подростка является актуальной проблемой.

Цель нашего исследования - выявить влияние городской/сельской среды на формирование ценностных ориентаций подростков. На первом этапе была поставлена задача - определить общие и отличительные характеристики ценностных ориентаций городских и сельских подростков.

Анализ философской (С.Ф. Анисимов, А.Г. Здравомыслов, М.С. Каган, В.П. Тугаринов и др.) и психолого-педагогической (З.И. Васильева, М.Г. Казакина, Е.И. Казакова, А.В. Кирьякова и др.) литературы показал, что ценности связаны с реальной жизнью, с общественными и личными потребностями, интересами и целями людей. Ценностные ориентации, по определению академика З.И. Васильевой, - это «сложное интегральное и динамичное качество личности, которое выражает индивидуальное, избирательное отношение человека к духовным и материальным ценностям, к жизни общества, науке, культуре, труду, образованию и к самому себе» [1, с. 12].

С целью выявления ценностных ориентаций городских и сельских подростков нами было проведено эмпирическое исследование. В нем приняло участие 104 подростка в возрасте от 12 до 14 лет, из них 55 человека из городской школы (МОБУ СОШ № 34 г. Таганрога) и 49 человек из сельской школы в (МБОУ Красновская школа Тарасовский район, хутор Верхний Митякин).

Для диагностики был использован метод незаконченных предложений. Мы опирались на идею С.Л. Рубинштейна о том, что «чувства человека отражают строение его личности, выявляя ее направленность, ее установки» [2, с. 461]. Исходя из этого, предложения, которые подросткам было предложено дописать, были сформулированы следующим образом:

1. Я очень люблю... / Я совсем не люблю...
2. Больше всего меня радует... / Больше всего меня огорчает...
3. Я очень горжусь... / Я очень стыжусь...

Полученную от подростков информацию мы обрабатывали с помощью контент-анализа, который позволил нам формализовать ответы и получить некоторые числовые оценки. Приведем наиболее интересные данные.

В первом блоке (люблю/не люблю) отмечен высокий уровень проявления интереса к личному времяпрепровождению (хобби) как у сельских, так и у городских подростков.

Школьники давали такие ответы как «Я очень люблю играть», «Я очень люблю заниматься спортом», «Я очень люблю рисовать», и т.д. В свою очередь, только дети из городских школ отвечали: «Я очень люблю гулять».

45% сельских подростков отметили, что очень любят семью (маму, папу, родителей), в то время как из городских подростков на это указали только 16%. Значительные отличия заметны в отношении к школе: при том, что и сельские, и городские подростки указывали, что они совсем не любят школу, из городских подростков так сказали 72% опрошенных, а из сельских - всего 25%. Кроме того, испытуемые отмечали, что они не любят «плохих людей», «ссориться», «дождь» и др.

Во втором блоке (радует/огорчает) была отмечена незначительная разница между радостями городских и сельских подростков. Общее в том, что и тех, и других радуют друзья, а огорчают плохие оценки (неудачи) и пасмурная погода. Также сельских подростков в большей степени радует «семья», «счастье в мире», «хорошая погода», а огорчает «плохое поведение», «сидеть без дела», «спор с друзьями». А вот городских подростков больше всего радуют «отсутствие уроков», «животные», «успехи», «салат из крабовых палочек», а огорчает «школа», «плохие происшествия с родственниками», «люди, совершающие плохие поступки», отсутствие денег или еды.

В третьем блоке (горжусь/стыжусь) были выявлены схожие ценности. Большинство городских и сельских подростков гордятся собой («своими успехами», «своим именем», «своей репутацией»). Но также школьники гордятся своей семьей («родителями», «сестрой», «мамой»), своей школой («учителями», «классным руководителем»). Помимо этого, городские подростки указывают на то, что гордость у них вызывают «страна» и «друзья». Как сельские так и городские подростки стыдятся негативного поведения, «плохих поступков», «когда ругают» или «прилюдно позорят», своих «плохих» успехов: «низких оценок», «когда не могут ответить на вопрос». Для сельских подростков характерны такие высказывания, как: «я очень стыжусь на сцене», «... перед мальчиками» и пр. А вот городские подростки стыдятся «своих одноклассников», «за свою сестру», «своего веса».

Т.о., анализ полученных результатов показал, что набор ценностей сельских и городских подростков в большей степени совпадает. Все они живут в одном времени, в одной стране, а значит, и в одной культуре. Следовательно, усваивают похожие нормы, диктуемые обществом.

Однако можно отметить явные отличия в расстановке приоритетов для разных ценностей. Так, для сельских подростков основными ценностями являются: семья (любовь к родителям и родственникам, переживание за их здоровье), получение знаний (любовь к школе и учителям, стремление к хорошим оценкам, огорчения плохими результатами), воспитанность (неприязнь к некорректному поведению людей, стыдливость собственных «плохих» поступков), самоутверждение (гордость собственной репутацией и достижениями), малый патриотизм (гордость за собственную школу и классного руководителя). У городского подростка приоритеты иные - самоутверждение (гордость собственными успехами и достижениями), спортивная деятельность (любовь к спорту, гордость за достижения), получение удовольствия (занятия любимым делом), воспитанность (стыдливость за «плохое» поведение), друзья (гордость за друзей).

Источники и литература

- 1) Васильева З.И. Гуманистические ценности образования и воспитания (90-е гг. XX в. Россия). – СПб., 2003.
- 2) Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб., 2000.