

Роль «Fashion dolls» в формировании стандартов женской внешности у детей и подростков

Научный руководитель – Бухлина Лариса Юрьевна

Бунькова В.С.¹, Головатюк Ю.Б.¹

1 - Пензенский государственный университет, Педагогический институт им. В.Г. Белинского Пензенского государственного университета, Факультет педагогики, психологии и социальных наук, Пенза, Россия

Кукла - это неотъемлемый атрибут детской субкультуры, через нее, играя, ребёнок усваивает социокультурный опыт, воспроизводит действия окружающих его людей, что прослеживается в трудах Д.Б. Эльконина, Н.Д. Бартрама, В.В. Абраменковой, Е.О Смирновой, Е.А. Абдулаевой и др.

Целью данного исследования является выявление роли кукол в формировании стандартов женской внешности у подрастающего поколения. Предполагается, что наиболее предпочитаемые куклы в старшем дошкольном возрасте обусловлены популярностью соответствующих мультсериалов в детской субкультуре. Современные популярные куклы транслируют нереалистичные стандарты женской внешности, фиксированные на внешнем облике с искаженными способами его оформления.

Проверка гипотезы, осуществлялась с помощью целенаправленно разработанной экспериментальной методики «Выбор куклы», направленной на выявление представлений о привлекательной женской внешности у девочек и мальчиков дошкольного возраста.

Экспериментальную группу составили воспитанники старших групп МБДОУ ДС №23 г. Пензы, и одна девочка, воспитываемая дома. Всего было обследовано 36 человек, из них 24 девочки и 12 мальчиков в возрасте от 4 до 5 лет.

Экспериментальное исследование предполагало выбор куклы испытуемыми и дальнейшее их ранжирование по степени предпочтения ребенка. Всего было отобрано 6 кукол, наиболее популярных для дошкольной аудитории. Это куклы известных марок «Monster High», «Equestria Girls», «Ever After High», «Barbie», которые девочки в большом количестве приносят в детский сад и которые служат персонажами сюжетно-ролевых игр.

Популярнейшей куклой в мире уже многие годы остается кукла Барби, пришедшая в детскую субкультуру из мужских взрослых журналов, которая привлекательна типичным для нее худощавым телосложением, длинными ногами и белыми волосами.

В 2011 году появился новый тренд детской куклы - Монстр Хай (Monster High). Предысторией для их создания стал мультфильм, герои которого учатся в школе монстров. Главная героиня мультфильма - зомби Френки, зеленая с серебряными волосами и со шрамами по всему телу и второстепенная героиня - Оперетта, фиалетовая с красными волосами и татуировками на лице и руке.

В 2013 году выпустилась новая линейка «Fashion dolls» - куклы Эвер Афтер Хай (Ever After High). Все куклы Эвери - потомки персонажей классических сказок в обработке Disney.

Также в 2013 году на рынке появились Эквестрия Герлз (Equestria Girls). Куклы-девочки с чертами лошадок Little Pony. [n3]

К «Fashion dolls» была добавлена еще одна кукла такого же роста, но с нормальным телосложением ребенка. Пупсы - самые традиционные куклы. Пеленая и баюкая пупса, девочка «тренируется» быть мамой.

Обследование проходило в индивидуальном режиме. Перед испытуемым на столе находилось на равном расстоянии 6 кукол. По инструкции испытуемый выбирал наиболее

понравившуюся куклу, и объяснял, что ему больше всего понравилось в этой кукле. Выбор осуществлялся из оставшихся кукол до тех пор, пока все выборы кукол не были прокомментированы. После описания детям предлагалось ответить на вопрос: «Какие мультики ты смотришь?». Выборы и высказывания фиксировались в протоколе.

По итогам диагностики были получены следующие результаты. Куклы, пользующиеся наибольшей популярностью, - это Монстр Хай и Эквестрия Герлз, которые характеризуются отсутствием естественности. Выбирая кукол-монстров, девочки ориентировались на нечто странное, нетипичное, отличное от естественного и натурального. Кроме того прослеживается эксплуатация темы смерти (вампиры, разложение тела). Куклы серии Эквестрия Герлз характеризуются зооморфизмом. В связи с этим сексуальность в теле подается под брутальностью, внешний облик куклы далек от настоящего, цвет кожи связан с некроманией. На мальчиков меньше действует брутальность кукол Монстр хай, что может быть объяснено тем, что мальчики «не в теме» (не смотрят этот мультсериал).

Мальчики-дошкольники также осуществляли выбор кукол по принципу узнаваемости. Среди них была выявлена большая склонность к зооморфизму, чем у девочек, так как наиболее любимые мультики у мальчиков с персонажами-животными («Щенячий патруль», «Тайная жизнь домашних животных»).

Так как у дошкольников ориентация в большинстве своем направлена на внешнюю сторону, т.е. выбор куклы определяют популярные мультики, соответственно лидирующие позиции занимают персонажи наиболее популярных и просматриваемых мультфильмов. Также насаждение «Fashion dolls» не стимулирует воображение ребенка в плане построения сюжетно-ролевой игры. Ребенок пользуется уже заимствованными сюжетами с предписанным ролевым содержанием, именами и сценариями жизни. Таким образом, происходит нарушение игры у детей, она не представлена полно. Кукла должна оставлять простор для фантазий, дать возможность собственным идеям - т.е. быть открытой для игры. В противном случае - тормозится развитие ребенка.

Барби, олицетворяющая телесную сексуальность и идеальные пропорции фигуры, является менее популярной. Но она набрала большое количество позитивных оценок, особенно часто подмечалась ее одежда и личностный аспект («у нее красивые сережки и платье, и вообще она красивая», «она супермодель»).

Менее популярна и кукла Эвери, которая набрала противоречивые оценки. Внимание к себе больше привлекала ее одежда («платье красивое», «она разноцветная, еще у нее колготки красивые»).

Самую традиционную куклу - пупса - девочки и мальчики ставили на последние места. Он оценивался преимущественно негативно («она маленькая», «мне с ней не интересно»). Можно сделать вывод о том, что страдает классическая игра Дочки-Матери, где девочка отрабатывает себя в позиции мамы или дочки.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась. Наиболее популярные куклы в дошкольной субкультуре - это «fashion doll» герои мультсериалов, именно они на сегодняшний день формируют стандарты внешности. Современное представление о красоте у дошкольников ассоциируется с нереалистичным обликом, а именно отсутствием естественности, изопренности внешнего вида.

Источники и литература

- 1) Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности / СПб.: Питер, 2011. 256 с.
- 2) Смирнова Е.О., Абдулаева Е.А. Куклы нашего времени // Вестник практической психологии образования. 2006. № 2. С. 81—85.

- 3) Силина М.В. Роль куклы в развитии детей [электронный ресурс] URL: <https://www.b17.ru/article/6174/> Дата обращения: 28.02.2017