

Соотношение ценностных ориентаций российской и китайской молодежи

Научный руководитель – Гурова Елена Васильевна

Калашникова Марина Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный психолого-педагогический университет, Факультет
дистанционного обучения, Москва, Россия

E-mail: mkalashnikova2013@gmail.com

Аннотация: В статье приводятся результаты эмпирического исследования кросскультурных особенностей ценностных ориентаций молодежи в различных социокультурных условиях (на примере России и Китая).

Ключевые слова: ценности; ценностные ориентации; социокультурные условия Китая; ценности российской молодежи, ценности китайской молодежи.

В последнее время в психологической науке растет интерес к проблеме ценностей и ценностных ориентаций как элементов структуры личности, их роли в регуляции поведения, а так же кросскультурный аспект ценностей. Система ценностных ориентаций каждого человека определяется культурными традициями, формирующимися под воздействием различных особенностей поведенческой сферы, характерных для данной культуры. Интерес к исследованию кросскультурных особенностей ценностных ориентаций российской и китайской молодежи объясняется тем, что социокультурные условия России и Китая имеют как сходные черты, так и отличия. Сходными чертами являются трансформация заимствованных культурных форм, поиск своей уникальной культурной, социальной, экономической идентификации. Особенностью социокультурных условий Китая является преобладание трех религиозных учений оказавших большое влияние на формирование китайской народности: даосизма, конфуцианства и буддизма [2].

В нашем эмпирическом исследовании приняли участие 70 респондентов в возрасте 25-35 лет. Российскую выборку составили 35 человек: 22 девушки и 13 молодых людей. Китайскую выборку составили работники китайской организации «Shanghai Xiaojin» г.Шанхай КНР в общем количестве 35 человек. Из них 21 девушка и 14 молодых людей. Средний возраст испытуемых в китайской выборке- 28,5 лет; в российской- 28,48 лет. Все респонденты имеют высшее образование и трудоустроены.

Основной гипотезой нашего эмпирического исследования было предположение о том, что в системе ценностных ориентаций российской и китайской молодежи существует как и общее так и различия, обусловленные своеобразием социокультурных условий двух стран.

Исследование проводилось с использованием психодиагностической методики тест ценностных ориентаций М.Рокича. Для обработки полученных данных использовались методы: описательная статистика, U-критерий Манна - Уитни.

В результате проведенного эмпирического исследования в системе ценностных ориентаций у российской и китайской молодежи выявлены общепринимаемые и общепотвергаемые ценности. Установлено, что в китайской выборке к общепринимаемым ценностям относятся «Здоровье», «Счастливая семейная жизнь», «Удовольствия», «Свобода», «Материально обеспеченная жизнь». К явно общепотвергаемым относятся ценность «Творчество», «Счастье других», «Красота природы», «Продуктивная жизнь». Наиболее значимыми инструментальными ценностями оказались «Воспитанность», «Ответственность», «Жизнерадостность», «Образованность», «Честность». Наименее значимыми оказались «Чуткость», «Исполнительность», «Эффективность в делах», «Рационализм».

Определено, что в российской выборке к общепринятым ценностям относятся: «Любовь», «Здоровье», «Счастливая семейная жизнь», «Интересная работа», «Материально обеспеченная жизнь». К явно отвергаемым относятся «Счастье других», «Красота природы», «Удовольствия», «Творчество». Наиболее значимыми инструментальными ценностями оказались «Ответственности», «Жизнерадостности», «Честность», «Воспитанности», «Образованности». Наименее значимыми оказались «Непримиримость к своим и чужим недостаткам», «Высокие запросы», «Самоконтроль», «Терпимость».

Обнаружены значимые различия в уровнях предпочтения россиянами и китайцами терминальных ценностей. Россияне более высоко, чем китайцы оценивают ценность «Любовь». Китайцы же более высоко, чем россияне оценивают ценности «Здоровье», «Красота природы и искусства», «Общественное признание», «Свобода», «Удовольствия».

Выявлены статистически значимые различия в уровнях предпочтения россиянами и китайцами инструментальных ценностей. Россияне более высоко, чем китайцы оценивают ценности «Чуткость»; «Эффективность в делах». Китайцы же более высоко, чем россияне оценивают ценности «Высокие запросы»; «Непримиримость к недостаткам в себе и других»; «Терпимость». Статистически значимые различия в предпочтении терминальных и инструментальных ценностей между китайской и российской молодежью представлены в таблице 1.

Таким образом, установлено, что в системе ценностных ориентаций российской и китайской молодежи существует как и общее так и различия, обусловленные своеобразием социокультурных условий двух стран. Этот аспект нельзя игнорировать, в особенности в условиях современного интенсивного развития межнациональных отношений в сфере культуры, экономики, образования между Китаем и Россией. Установлено, что диалог между представителями различных культур затруднен или почти невозможен, если их ценностное содержание радикально неоднозначно [1].

Источники и литература

- 1) Игнатова А.Г. Запад - Восток: проблема диалога культур : Опыт социально-философского исследования. Барнаул, 2002.
- 2) Михайлюк Т.М. Диалог ценностных ориентаций российских и китайских менеджеров. // Востокведные исследования на Алтае. 2002. Вып.3. С.259-270.

Иллюстрации

Терминальные ценности	Значение критерия	Уровень значимости (a)	Инструментальные ценности	Значение критерия	Уровень значимости (a)
Здоровье	888,5	0,001	Высокие запросы	784	0,043
Красота природы и искусства	842	0,007	Непримиримость к недостаткам в себе и других	965,5	0,000
Любовь	204,5	0,000	Чуткость	420	0,023
Общественное признание	825,5	0,012	Терпимость	809	0,021
Свобода	822,5	0,013	Эффективность в делах	405,5	0,015
Удовольствия	976,5	0,000			

Рис. 1. Таблица 1. Статистически значимые различия в предпочтении терминальных и инструментальных ценностей китайцами и россиянами по критерию Манна-Уитни