

Особенности активности младших и старших подростков в социальных сетях

Научный руководитель – Белинская Елена Павловна

Божун Дарья Вадимовна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия
E-mail: dasha.bokun@mail.ru

Социальные сети- новое пространство взаимодействия, которое все теснее переплетается с жизнью, влияет на восприятие особенностей партнера по общению и самого информационного пространства. Изучение социальных сетей становится фактически отдельным направлением исследований в психологической науке. Благодаря повсеместному проникновению информационно-коммуникационных технологий практически во все сферы жизнедеятельности современный человек живет и действует не просто в сложно организованной и информационно крайне насыщенной среде, а существует фактически в новой реальности [2]. Отдельный интерес проблема взаимодействия в этой реальности представляет для подросткового возраста. Современные подростки растут в период наибольшего "пика" развития социальных сетей, начиная ещё с детского возраста они вступают в виртуальное взаимодействие и представляют собой наиболее активную и одновременно уязвимую группу пользователей [1,4]. Именно поэтому нередко процесс социализации подростков рассматривается как процессинформационной социализации [3].

Несмотря на определенную традицию изучения, вопрос о специфике активности подростков в социальных сетях всёещё далек от окончательного разрешения; в частности, не до конца понятна возрастная специфика этой активности. Поэтому целью нашего эмпирического исследования было определение особенностей активности младших и старших подростков в социальных сетях. Основной гипотезой исследования выступило предположение о том, что процесс активной виртуальной коммуникации нивелирует возрастные различия у подростков. В качестве методики исследования мы использовали авторскую анкету, в которую были помещены вопросы по следующим темам: время начала пользования социальными сетями; партнеры по виртуальному взаимодействию; функции социальных сетей с точки зрения подростков; критерии различий реального и виртуального взаимодействия. В качестве обработки открытых вопросов был использован тематический анализ. Выборку исследования составили младшие подростки в возрасте 12-13 лет (49 человек) и старшие подростки в возрасте 16-17 лет (37 человек).

Основные результаты исследования состоят в следующем:

Большинство подростков младшего возраста начали пользоваться социальными сетями с первого класса (около половины респондентов) и с детского сада (около четверти респондентов), в то время как у подавляющего большинства старших подростков это взаимодействие началось со средней школы. Также среди младших подростков существуют респонденты, которые не пользуются социальными сетями, а среди старших подростков таких не наблюдается.

Наибольшую популярность среди подростков обоих возрастов получила социальная сеть "ВКонтакте", на втором месте по популярности стоит "Инстаграмм".

Младшие подростки меньше времени уделяют социальным сетям: большинство из них уделяют социальным сетям менее 2-х часов в день. В то время как у старших подростков наблюдается обратная тенденция: более 2/3 опрошенных в день посвящают социальным сетям не менее 4-х часов.

Для старших и младших подростков характерны одни и те же виды активности в социальных сетях: так, большинство из них в основном общаются со своими друзьями, слушают музыку и смотрят кино.

И те и другие в равной степени считают, что пространство социальных сетей необходимо прежде всего для более удобного осуществления коммуникации с удаленным партнером, а во вторую очередь – для получения эмоциональной поддержки.

И те и другие отмечают, что с большинством своих друзей по социальным сетям они знакомы лично.

Что касается различий, то старшие подростки в большей степени ориентированы на получение обратной связи по социальным сетям, для них особое значение имеет возможность участия в разворачивающихся дискуссиях после публикации какой-либо информации. Большинство младших респондентов, напротив, не следят за обратной связью и не склонны к активному участию в дискуссиях.

Отдельный интерес представляют различия между старшей и младшей группой респондентов относительно тех тем, которые они готовы обсуждать – как реально, так и виртуально. Для старших подростков спектр таких тем значительно уже, чем для младших. А также среди старших респондентов существуют те, для которых "запретных" тем виртуальной реальности нет. При этом некоторые младшие подростки отмечают, что они являются противниками коммуникации в социальных сетях и общаются там преимущественно функционально, не ища эмоциональной поддержки.

Таким образом, в заключение можно сказать, что наше исходное предположение подтвердилось только частично, и потому поставленная проблема требует дальнейшего исследования; так, прежде всего остается непонятным, отражаются ли в особенностях виртуальной коммуникации посредством социальных сетей возрастные закономерности или же, наоборот, виртуальная коммуникация нивелирует возрастные различия.

Источники и литература

- 1) Аянян А.Н., Марцинковская Т.Д. Социализация подростков в информационном пространстве. Психологические исследования, 2016, 9(46), 8. <http://psystudy.ru>
- 2) Белинская Е.П., Вознесенская В.С. Проблема регуляции социального поведения в теориях информационного общества и реальность сетевого взаимодействия. Психологические исследования, 2016, 9(48), 5. <http://psystudy.ru>
- 3) Голубева Н.А., Марцинковская Т.Д. Информационная социализация: психологический подход. Психологические исследования, 2011, 6(20), 2. <http://psystudy.ru>
- 4) Дубовская Е.М. Транзитивность общества как фактор социализации личности. Психологические исследования, 2014, 7(36), 7. <http://psystudy.ru>