

Перцептивные способности Интернет-активных студентов 18-22 лет

Научный руководитель – Черемошкина Любовь Валерьевна

Толстова Ольга Игоревна

Аспирант

Московский государственный областной гуманитарный институт, Факультет психологии,
Психологии и дефектологии, Орехово-Зуево, Россия
E-mail: Olga.Origa2014@yandex.ru

В настоящее время стремительно развиваются компьютерные информационные технологии и системы коммуникаций. Виртуальный мир стал повседневной реальностью, удовлетворяющей основные потребности.

Молодые люди воспринимают в виртуальном пространстве готовую, структурированную информацию, не требующую активной переработки [1]. Данные условия могут привести к трансформации перцептивных способностей.

Л.В. Черемошкина определила способности как «стереотипизированные психические процессы, закрепившиеся филогенетически и развивающиеся онтогенетически в виде психических свойств» [1,2].

Влияние на перцептивные способности оказывают длительное и систематическое использование Интернет-ресурсов (общий стаж работы в Интернете; время ежедневного пребывания в сети).

Целью исследования явилось изучение продуктивности и качественного своеобразия перцептивных способностей Интернет-активных студентов 18-22 лет.

Объект исследования - перцептивные способности студентов от 18 до 22 лет.

Предмет исследования - перцептивные способности Интернет-активных студентов от 18 до 22 лет.

Гипотеза: продуктивность перцептивных способностей Интернет-активных студентов значительно отличается от соответствующих показателей менее активных пользователей.

Эмпирическое исследование охватило 81-го испытуемого в возрасте 18-22 лет. Экспериментальная выборка составляет 59 студентов с систематическим пребыванием в Интернет-среде по 5-6 и более часов со стажем от 7 до 10 лет. Контрольную выборку представляют испытуемые в количестве 22-х человек с систематическим пребыванием в виртуальной среде менее 2-х и от 2-х до 4-х часов со стажем от 3-х до 8 лет.

В исследовании использовалась методика изучения перцептивных способностей с помощью описания картины. В качестве стимульного материала выбрана репродукция картины В.Е. Маковского «Две матери».

Основными критериями для выбора данной репродукции картины послужили:

- наличие мелких и крупных деталей объекта;
- трудно опознаваемые предметы;
- сложный сюжет для восприятия;
- реалистичность картины;
- мало известность картины.

Картина В. Маковского «Две матери» использовалась в пилотажном опросе среди студентов в возрасте 18-20 лет, по результатам которого выяснилось, что данная репродукция картины соответствует выше изложенным критериям.

В методике изучения перцептивных способностей с помощью описания картины испытуемым предлагалось выполнить следующие задания:

1. Определить общий смысл картины.
2. Перечислить предметы.

Время выполнения заданий засекалось секундомером. Полученные данные фиксировались в протоколе.

Перцептивные способности характеризуются следующими результативными характеристиками, полученные данной процедурой: точность оценивания социальной ситуации; время оценивания социальной ситуации; время восприятия общего количества деталей; общее количество воспринятых деталей (крупных и мелких); ошибки при восприятии крупных и мелких деталей репродукции картины.

Результаты исследования показали, что по обобщенным данным показатель точности оценивания социальной ситуации у Интернет-активных студентов ниже (50%), чем у менее активных пользователей (54%). Иначе говоря, менее активные пользователи реже ошибаются. Вероятно, что длительное и систематическое погружение в виртуальную реальность ухудшает восприятие социальных ситуаций.

Это обусловлено тем, что содержание Интернет-ресурсов представляет переработанную информацию [1]. Восприятие человеком реальной действительности и восприятие содержания виртуального пространства различаются, последнее не требует активной переработки информации.

На уровне тенденций присутствуют различия по показателю: общее количество деталей объекта. Представители контрольной группы уступают перед экспериментальной группой по количеству воспринятых деталей объекта ($p=0,095$, $t= -1,684$ по критерию Стьюдента).

Возможно, устройство виртуальной среды создает условия, при которых субъект более интенсивно сосредотачивается на объекте и правильно воспринимает его.

Между экспериментальной и контрольной группами по показателям: время оценивания социальной ситуации и время восприятия общего количества деталей, не выявлено значимых различий.

По результатам данного исследования можно сделать вывод, что Интернет-ресурсы могут формировать специфические перцептивные способности, как положительного, так и отрицательного характера.

Источники и литература

- 1) Черемошкина Л.В. Влияние интернет-активности на мнемические способности субъекта // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2010. Т.7. № 3. С. 57-71.
- 2) Черемошкина Л.В. Когнитивные способности Интернет-активного субъекта // Идеи О.К. Тихомирова и А.В. Брушлинского и фундаментальные проблемы психологии. Материалы Всероссийской научной конференции (с иностранным участием). М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. С.288-290.