

Взаимосвязь лидерских качеств с характеристиками Я- образа у юношей и девушек

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Пименова Анастасия Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: anastasia.vegas@bk.ru

В условиях глобализации социально-экономических отношений современное общество предъявляет человеку высокие требования. Для того, чтобы добиться реализации поставленных целей личности необходимо обладать определенными качествами, такими как: стрессоустойчивость, инициативность, креативность, уверенность в себе, эмоциональная уравновешенность и т.д. В связи с этим особое внимание в последнее время уделяется вопросу выявления лидерских качеств в юношеском возрасте, так как именно в этот период молодые люди могут не осознавать своих личностных навыков и умений.

Однако возможность понять свои лидерские способности поможет молодежи развить их и опираться на них в дальнейшем личностном и профессиональном росте. Таким образом, недостаточная разработанность проблемы взаимосвязи лидерских качеств с характеристиками «Образа Я» у лиц юношеского возраста в ситуации становления личности и практическая необходимость разрешения этой проблемы в социальной жизни определяют проблему настоящего исследования.

Результаты анализа теории показывают, что феномен «лидерства» настолько сложен, что дать определение понятию через призму конкретных качеств личности, которое охарактеризовало бы всю многогранность сути этого явления крайне сложно. Ряд исследователей выделяет две основные группы качеств лидера: личные (относящиеся непосредственно к нему самому) и межличностные (относящиеся к особенностям его общения с людьми). К первой группе можно отнести следующие качества: способность рисковать, решительность, контроль своих эмоций, реализм восприятия, устойчивость в ситуации неопределенности и эмоциональной нестабильности, креативность, независимость принятия решения при открытости к новым идеям и гибкости мышления, терпение и достаточная доля авантюризма [5]. Подобные качества мы можем так же встретить в описаниях типов лидеров-управленцев трудах Базарова Т.Ю. с его коллегами [1, 2, 3].

Для эффективного межличностного общения лидеру необходимо обладание следующими качествами – эмпатия, умение заводить и поддерживать знакомства, тактичность, умение общаться на любом уровне, умение и желание делиться знаниями, способствовать росту остальных членов группы [4]. Поскольку социально-психологический анализ содержательных характеристик идентичности личности зачастую осуществляется исследователями посредством методики М. Куна и Т. Макпартленда, для эмпирической проверки выдвинутой гипотезы нами был разработан опросник, включающий в себя готовый список из 50 личностных характеристик для оценивания. В рамках проведенного исследования было выдвинуто предположение, что лидеры в большей мере соответствуют идеальному «Я- образу», чем не- лидеры.

В качестве респондентов в исследовании выступили русскоязычные представители культур города Ташкента- девушки и юноши в возрасте от 16 до 20 лет. Общий объем выборки составил 136 человека.

С целью выявления связи характеристик целостного представления о «Я -реальном» и «Я- идеальном» подсчитывался коэффициент непараметрической корреляции Спирмена. В группе лидеров, при уровне значимости $p < 0,01$, были получены следующие значения: 0,968**; 0,695**; 0,749**; 0,821**; 0,467**; 0,526**. В группе не-лидеров: 0,070; 0,152; 0,171; 0,426**, 0,315*; 0,770** (имеются лишь две корреляции, значимые на уровне $p < 0,01$, одна корреляция, значимая на уровне $p < 0,05$ и результаты трёх человек, не обнаруживающие заметной связи между образами реального и идеального Я). Таким образом, нами было получено два набора по 6 корреляций, которые для подтверждения мы сравнили по группам лидер/не- лидер с помощью теста Манна-Уитни. Результаты анализа подтверждают, что у 6 респондентов, которые были выделены в группу лидеры, корреляции значимо выше, нежели у респондентов, попавших в группу не-лидеров.

Это означает, что и обе группы респондентов имеют собственное представление о «Я-идеальном», однако те из них, кто попал в группу лидеров, считают себя приближенными к этому идеалу. В то время как респонденты, определенные в группу не - лидеров, видят большое различие между собой и «Я - идеальным» по тем качествам, которые они ему приписывают.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что качества, приписываемые реальному и идеальному Я-образам более связаны между собой в ответах лидеров по сравнению с ответами не-лидеров.

Источники и литература

- 1) Базаров Т.Ю., Шевченко Ю.С. Организационный лидер посткризисного периода // Организационная психология. 2014. Т.4. №3. С. 69-86
- 2) Секретный код человеческого капитала: учебник для внутреннего пользования филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г.Ташкент / под ред. Базарова Т.Ю. Т.: Типография МГУ, 2009 - 224 с.
- 3) Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ, 2002. - 560 с.
- 4) Горчакова В. Г. Как провести школу лидерства // Школьные технологии. 2003. № 3 - 174 с.
- 5) Карпов А. В. Психология менеджмента. М., 1999. - 245 с.