

Секция «Психологическое консультирование и психотерапия: теоретические, исследовательские и прикладные аспекты»

Социальные представления о психологической помощи: перспективы исследования

Научный руководитель – Микляева Анастасия Владимировна

Кулинич Даниил Олегович

Аспирант

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт психологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: kulinichdo@gmail.com

Современные статистические и социологические исследования вокруг популярности психологических услуг в нашей стране [6,7] показывают относительный уровень социального «недоверия» к психологической сфере в целом. Некоторые авторы [5, 3, 2] объясняют этот факт наличием устойчивых ментальных установок и стереотипов в массовом сознании, искажающих понимание эффективности и полезности психологической практики. Причину подобных искажений, некоторые находят в низком уровне психологических знаний у широкого населения, что позволяет замечать некоторые психологические категории, категориями из сферы здравоохранения (например - непонимание разницы между психотерапевтом и психиатром, непонимание термина депрессия и многие другие [4]).

Социальные представления о психологической помощи это обширное поле для исследования подобных устойчивых когнитивных искажений и актуальных ментальных установок о том, что представляет из себя психологическая помощь в России. У. Бауманн и К. Рейнеккер подмечают [1], что исследование психологической помощи — это глубинный процесс, требующий дифференцированного подхода. Глубинные и детальные исследования социальных представлений - перспективное направление, которое позволит достичь большего понимания массовой «непопулярности» психологических услуг, и определить уровень негативных представлений о психологической помощи.

В качестве респондентов приняли участие 500 человек (n=500) - 300 женщин, 200 мужчин следующих возрастных групп: 20-25 лет - 46%, 26-30 лет - 24,6%, 31 лет и старше - 29,3%, средний возраст испытуемого составил 28,7 лет. Половина испытуемых (51,9%) имеют законченное высшее образование, 72,8% трудоустроены и работают. В данной выборке 30,5% респондентов хотя бы один раз обращались за психологической помощью, и имеют опыт взаимодействия с психологом.

В качестве основного метода исследования использовался модифицированный вариант методики «Незаконченные предложения» с последующим контент-анализом. Результаты методики позволили отразить содержание социальных представлений по следующим вопросам: 1) Представления о причинах обращения за психологической помощью; 2) Представления о людях, обращающихся за психологической помощью; 3) Представления об условиях, необходимых для получения психологической помощи.

Результаты были проанализированы и упорядочены в соответствии с популярностью ответов. Кроме того, результаты распределены по гендерному признаку, и наличию личного опыта обращения за психологической помощью (см приложение, таб.1-3).

Анализ полученных данных дает понять, что в основе социальных представлений о причинах обращения за психологической помощью (таб. 1) лежит употребляемый термин «депрессия», вероятно, отличный от научного определения депрессии. Также, упоминаются другие медицинские проблемы. В качестве весомого аргумента в пользу обращения за психологической помощью приводятся «жизненные проблемы», причем, существенная

разница в ответах прослеживается среди респондентов, имеющих опыт обращения (12,5% ответов среди респондентов, обращающихся за психологической помощью и 7,34% среди респондентов, не имеющих такого опыта). Таким образом, в содержании социальных представлений о причинах обращения за психологической помощью лежат установки, что подобной причиной является:

а) Медицинские показания - 34,08% ответов (депрессия -14,51%; расстройство личности/душевная болезнь - 13,39%; психический/нервный срыв - 6,18%);

б) Жизненные и экзистенциальные причины - 20,07% (жизненные проблемы - 9,56%; безысходность/кризис - 7,3%; суицидальность личности - 3,21%);

в) Психологические трудности и причины - 16,73% (поиск поддержки - 6,06%, стресс - 4,56%, переживания/тревожность - 3,51%, иные психологические проблемы - 2,6%).

Социальные представления о типичных качествах людей, обращающихся за психологической помощью (решающие жизненные трудности с помощью психолога) (таб.2) выделяют большую разницу в представлениях респондентов, имеющих опыт обращения к психологу, и не имеющих такого опыта. Существенная разница касается следующих моментов: 1) Респонденты, имеющие опыт обращения за психологической помощью чаще, описывают клиентов психолога как людей разумных и предприимчивых, и существенно реже называют их слабыми, странными или глупыми. 2) Женщины, вне зависимости от наличия опыта обращения, обозначают таких клиентов как смелых и сильных. 3) Респонденты, не имеющие опыта обращения за психологической помощью, представляют таких клиентов, как людей слабых и глупых. Таким образом, мы выяснили разницу в социальных представлениях о людях, обращающихся за психологической помощью: респонденты, имеющие опыт обращения за психологической помощью чаще, описывают клиентов психолога как людей разумных и предприимчивых, и существенно реже называют их слабыми, странными или глупыми, а женщины, вне зависимости от наличия опыта обращения, выделяют качества таких клиентов как смелость и сила.

Вопрос об условиях получения психологической помощи (таб. 3) оказался одним из самых сложных вопросов для респондентов, поскольку некоторая часть (6,45%) не смогли дать определенного ответа. В основе таких представлений лежит сразу несколько установок: 1) Главный предиктор в получении психологической помощи это мотивация клиента, настрой на получение помощи психолога, нацеленность на результат и желание изменений. 2) Весомая часть представлений строится, на основании наличия у типичного клиента таких качеств как нерешительность и несамостоятельность в решении жизненных трудностей. 3) Выделяются представления, в которых условием для получения психологической помощи является «необходимость» данной помощи, болезнь, медицинские и иные отклонения. 4) Такое личностное качество как «открытость», способствует получению психологической помощи. В социальных представлениях об условиях, необходимых для оказания психологической помощи выделяются следующие установки:

а) Клиент должен обладать мотивацией к психологической помощи, должен быть нацелен на результат и изменения.

б) Психологическая помощь эффективна только при наличии таких качеств клиента как неуверенность в себе, нерешительность, несамостоятельность.

в) Наличие болезни, медицинские и иные отклонения представляются как необходимые условия для получения психологической помощи.

Выводы:

1. Изучение социальных представлений о психологии и психологической помощи - область перспективных научных исследований, позволяющее отразить ментальные установ-

ки, «препятствующие» восприятию психологических знаний в массовом сознании, и позволяющий выработать новые социальные технологии по распространению научных психологических знаний и устранению негативных стереотипов о психологии.

2. Разница в социальных представлениях объясняется многими факторами. В данном эмпирическом исследовании, мы установили разницу благодаря наличию у респондентов личного опыта взаимодействия с психологом. Для более детального изучения необходимо учитывать такие характеристики как продолжительность данного взаимодействия, результативность (эффект), гендерные, имиджевые и иные факторы.

3. Социальные представления - важная составляющая социально-психологической характеристики личности. Исследование социальных представлений позволит достичь качественного понимания социально-психологического портрета людей, обращающихся за психологической помощью.

Источники и литература

- 1) 1. Бауманн, У. Методика исследования клинико-психологической интервенции / У.Бауманн, К. Рейнекер-Хехт // Клиническая психология. 2-е изд. СПб: Питер, 2-е изд., 2006. - 1312 с.
- 2) 2. Быкова Елена Анатольевна Формирование представлений о профессионально-важных качествах психолога у студентов психологического факультета // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2015. №1 С.122-125.
- 3) 3. Егорова Ирина Александровна Психологическое просвещение в системе профессиональной деятельности психолога // Вестник ТИУиЭ. 2010. №1 С.66-69.
- 4) 4. Носачев Геннадий Николаевич, Дубицкая Е. А. Представления общества о суициде и больных депрессией // Суицидология. 2011. №3 (4) С.43-44.
- 5) 5. Руднева М.В. Житейские и научные представления о личности психолога-консультанта // Вестник РХГА. 2013. №2 С.270-278.
- 6) 6. Ходят ли россияне к психотерапевтам? - <http://fom.ru/obraz-zhizni/11885> /дата обращения:16.02.2017
- 7) 7. Что посещают россияне? - <http://www.levada.ru/2015/11/17/chto-poseshhayut-rossiyane/> / дата обращения:16.02.2017

Иллюстрации

№	Вариант ответа	Общий итог (%)	Среди мужчин с опытом	Среди женщин с опытом	Среди мужчин без опыта	Среди женщин без опыта
1	Депрессия	14,51	10,81	15,13	14,04	18,08
2	Расстройство/болезнь	13,39	13,5	12,61	18,42	9,04
3	Жизненные проблемы	9,56	13,5	10,8	7,89	6,08
4	Безысходность/кризис	7,3	13,51	4,20	5,26	6,21
5	Психический/нервный срыв	6,18	2,7	2,52	8,77	10,73
6	Поиск поддержки, невозможность справиться самостоятельно	6,06	1,63	3,5	10,08	9,03
7	Стресс	4,65	5,41	3,36	7,02	2,82
8	Переживания/тревожность	3,51	2,7	4,2	2,63	4,5
9	Суицидальность	3,21	-	3,36	1,75	4,52
10	Психологические проблемы	2,60	0,72	5,88	0,16	4,43

Рис. 1. Таблица 1 - Представления о причинах обращения за психологической помощью.

Таблица 2 - Представления о людях, обращающихся за психологической помощью.						
№	Вариант ответа	Общий итог (%)	Среди мужчин с опытом	Среди женщин с опытом	Среди мужчин без опыта	Среди женщин без опыта
1	Нормальные, адекватные	32,27	37,14	32,74	27	32,2
2	Разумные	15,39	17,43	21,26	11,4	11,47
3	Слабые	7,68	-	1,76	16,4	12,56
4	Отчаянными, потерянными, запутавшимися	6,42	11,43	4,42	3,28	6,56
5	Странные, ненормальные	5,01	0,89	3,5	10,56	6
6	Смелые, сильные	4,57	-	8	-	10,3
7	Несамостоятельными	3,90	5,71	4,42	4,92	0,55
8	Предприимчивыми, находчивыми	3,63	2,86	6,19	3,28	2,19
9	Обеспеченными	3,15	5,71	0,88	1,64	4,37
10	Глупыми	2,05	-	-	4,92	3,28

Рис. 2. Таблица 2 - Представления о людях, обращающихся за психологической помощью.

Таблица 3 - Представления об условиях получения психологической помощи						
№	Вариант ответа	Общий итог (%)	Среди мужчин с опытом	Среди женщин с опытом	Среди мужчин без опыта	Среди женщин без опыта
1	Желание получить помощь психолога	17,2	0,42	35	13,07	20,32
2	Различные трудности в жизни	13,71	12,91	11,43	14,6	15,93
3	Невозможность самостоятельного решения проблемы	12,47	2,8	12,28	16,15	18,68
4	Нерешительность, несамостоятельность	11,78	0,96	12,28	16,15	18,68
5	Необходимость психологической помощи	10,74	15,66	7	7,69	11,53
6	Нацеленность на результат	8,61	18,75	10,53	0,77	4,40
7	Болезнь/отклонение	6,91	6,28	1,75	16,92	2,74
8	Желание изменений	5,70	12,5	5,26	2,31	2,75
9	Открытость	4,99	6,25	6,14	1,54	6,04
10	Страдания/дискомфорт	2,92	3,13	0,88	3,85	3,85

Рис. 3. Таблица 3 - Представления об условиях получения психологической помощи