

Секция «Круглый стол «Современное образование как инновация экономики знаний»»

Формирование экономики знаний в процессе инновационной деятельности в рамках системы образования

Научный руководитель – Пронина Зоя Юрьевна

Бастаджян Карина Арменовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия

E-mail: bastadzhyan_karina@mail.ru

В современном мире образование является социально значимым благом, определяющим развитие общества и оказывающим влияние на экономический рост страны. Образование является основой экономики знаний.

В экономике знаний образование становится средством, способствующим производству, расширению и использованию знаний. Именно этим устанавливается положение образования как передового раздела экономики знаний, что дает возможность определить преимущество сферы образования в экономике знаний.

Формирование и развитие экономики знаний напрямую зависит от уровня динамичности внедрения инноваций, цель которых заключается в достижении новых результатов, преодолевающих привычную традиционную деятельность в рамках системы образования.

Проведенное исследование показало, что в нынешнее время возникает острая необходимость в формировании экономики знаний в связи с активным инновационным развитием. Инновации в образовании должны направляться на формирование личностей, настроенных на успех в каждой отрасли, где могут себя реализовать и проявить свои возможности. Внедрение инноваций образования происходит как в организацию учебного процесса, так и в методики и программы. Инновационные изменения в системе образования могут быть направлены на деятельность педагогов, системы финансирования, а также на оценку уровня качества образования.

Также исследование показало, что, поскольку на формирование экономики знаний значительно влияет уровень развития сферы образования, устанавливается ряд требований именно к образованию, особенно значимых для развития персональных стратегий образования:

- преемственность (эволюция накопленных знаний, необходимых в реализации инновационной деятельности);
- результативность (возможность создания эффективной «системы» стимулирования получения образования; повышение ответственности и заинтересованности у «обучаемых»);
- практикоориентированность (стимулирует инвестирование фирм в образование своего персонала) и другие требования.

Что касается России, исследование показало, что в качестве причин формирования экономики знаний в нашей стране можно представить, во-первых, усугубление расхождений между снижением экономической активности в мировой экономике и рост внешнего

и внутреннего спроса на продукцию знаниеемких отраслей; во-вторых, предотвращение «утечки мозгов» из страны через создание необходимых институциональных условий для поддержания такого потенциала («мозгов») страны.

Источники и литература

- 1) Алленых М.А., Перспективы развития экономики знаний в России // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 8-1. С. 25-28.
- 2) Бушуева Т.Н. Базовые предпосылки формирования экономики знаний на современном этапе развития России // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. 2014. № 21 (350). Вып. 47. С. 15-20.
- 3) Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород; Воронеж; Ростов-на-Дону; Екатеринбург; Самара; Киев; Харьков; Минск, 2003.
- 4) Горбунова О.Н., Место образования в обществе, экономика которого основана на знаниях // Журнал «Социально-экономические явления и процессы». 2008. Вып. 2. С. 15-23
- 5) Денисова О.В., Ситникова С.Е. Основные факторы и направления роста спроса на знания в условиях инновационной экономики // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. Вып. 6 (25).
- 6) Иванов С.В., Теоретические основы формирования экономики знаний // Журнал «Социально-экономические явления и процессы». 2011. Вып. 8. С. 85-91.
- 7) Меньшиков С. Новая экономика. Основы экономических знаний. Москва, 1999.
- 8) Ушакова Л.К. Основы экономических знаний. Москва, 2010.
- 9) Ченцова М.В., Особенности формирования экономики знаний в современных условиях. Автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2008.
- 10) Ярушкина Е.А., Сфера образования как первое подразделение экономики знаний // Вестник Адыгейского государственного университета. Экономика. 2012. Вып. 4 (111).