

Секция «Круглый стол «Антикризисное управление в современных условиях»»

Роль лидера в условиях кризиса

Научный руководитель – Григорян Александр Аркадьевич

Гюлималиев Марат Казакмедович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: gmaratk@gmail.com

В современной России становление рыночных отношений требует новых форм социальной и профессиональной компетентности управленцев. В целом от этого зависит эффективность в разных сферах профессиональной деятельности менеджмента. В этой деятельности особое значение приобретает лидерские качества руководителей. В условиях трансформации в современной России управленческих отношений она становится приоритетной.

Проблемы лидерства для достижения организационной эффективности являются ключевыми. С одной стороны, лидерство рассматривается как наличие определенного набора качеств, приписываемых тем, кто оказывает успешно влияние или воздействует на других, с другой, лидерство - это процесс преимущественно не силового воздействия в направлении достижения группой или организацией своих целей. Лидерство - специфический тип управленческого взаимодействия, который направлен на побуждение людей к достижению общих целей и основан на наиболее эффективном сочетании разных источников власти.

Антикризисный лидер - это человек, который обладает уникальной системой знаний и способный принимать эффективные меры по предотвращению кризиса (или по снижению его негативных последствий) практически на интуитивном уровне, в то время как другие сотрудники компании могут оказаться в тупике. Качество работы антикризисного лидера зависит, прежде всего, от условий работы, а также от особенности системы управления.

Источники и литература

- 1) Брюханов А.В., Китаев В.В., Попов В.Г. Социологический анализ лидерских качеств российских менеджеров в условиях общественной трансформации в современной России / Под общей редакцией В.Г. Попова. – Екатеринбург: УрАГС, 2015.
- 2) Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011.
- 3) Бычков С.К, Григорян А.А., Шикин Е.В., Шикина Г.Е. О проблемах антикризисного управления и возможных путях их решения
- 4) Руденко А.М. Управленческая психология. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015.
- 5) Мороз Е.В. Различные подходы к анализу управленческого дискурса // Актуальные вопросы переводоведения и лингвистики : материалы научной сессии ВолГУ. - Волгоград, 2011.