

Секция «Круглый стол «Антикризисное управление в современных условиях»»

Антикризисное управление как инструмент формирования устойчивого роста организации

Научный руководитель – Григорян Александр Аркадьевич

Генералова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия

E-mail: aageneralova@mail.ru

В научном труде «Кризис-менеджмент: планы на случай неизбежного» Стивен Финк определил кризис как «нестабильный промежуток времени или положение дел, при котором происходят кардинальные изменения: либо с возможностью весьма нежелательного результата, либо с отличной возможностью весьма желательного и чрезвычайно позитивного результата» [4]. В научных публикациях распространено определение кризиса как этапа перехода объекта управления к совершенствованию. Таким образом, антикризисное управление целесообразно рассматривать как инструмент формирования успешности организации. Критерием успешности и, следовательно, приоритетной целью на всех уровнях управления в современном изменчивом мире становится устойчивость.

Проведенное исследование на примере управления кризисными ситуациями на пути развития современных ведущих корпораций Caterpillar и Lenovo показало, что антикризисный менеджмент в организации является важной частью системы формирования ее устойчивого роста. В современной России угроза кризиса в организациях стоит наиболее остро, вследствие чего наблюдается недостаток устойчивости в их жизнедеятельности. Установление эффективной системы антикризисного управления в российских компаниях может стать значительным шагом на пути формирования устойчивого роста.

Источники и литература

- 1) Бушар К. Путь Caterpillar. Уроки лидерства, роста и борьбы за стоимость / Крейг Бушар, Джеймс Кох; пер. с англ. – М., 2014.
- 2) Коротков Э. М. Антикризисное управление. М., 2012.
- 3) Цяо Дж., Конайерс И. Путь Lenovo; пер. с англ. – М., 2016.
- 4) Fink, S. Crisis Management: Planning for the Inevitable. New York, NY: AMACOM American Management Association. 2000.
- 5) Hurst O.K. Crisis & Renewal: meeting the challenge of organizational change. Boston: Harvard Business School Press, 2008.