

Органический и неорганический рост бизнеса: возможности и ограничения

Научный руководитель – Бобылева Алла Зиновьевна

Першина Алина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: alinaishere@mail.ru

В настоящее время разрабатываются все новые и новые механизмы управления финансовыми и производственными ресурсами компаний. Однако возникает вопрос, как выбрать наиболее эффективный способ управления и, в конечном счете, выработать конкретную систему мероприятий, направленных на достижение оптимального результата. Рост бизнеса является одной из ключевых целей при выборе и реализации корпоративной стратегии, так как в условиях высокой неопределенности грамотное управление ростом может обеспечить стабильное развитие компании в долгосрочной перспективе и повышение её стоимости.

На данный момент существует множество технологий управления ростом бизнеса, основанных на оценке конкурентного, ресурсного и финансового потенциала предприятия, однако, необходимо учитывать, что выбор стратегии роста осуществляется лицом, принимающим решения, и таким образом в значительной степени зависит от субъективного фактора.

В условиях сменяющих друг друга экономического и финансового кризисов проблема обеспечения устойчивого роста и развития наиболее актуальна. Проведенный анализ научных концепций управления ростом бизнеса позволил уточнить и систематизировать методы и инструментарий оценки эффективности соответствующих стратегических мер, а практическое исследование деятельности ведущих российских компаний на основании бухгалтерской и управленческой отчетности способствовало выделению основных преимуществ и недостатков реализации стратегий органического и неорганического роста бизнеса.

Источники и литература

- 1) Бобылева А.З., Финансовый менеджмент. Проблемы и решения. – М.: Издательство Юрайт, 2012
- 2) Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. - М.: Аспект Пресс, 2002
- 3) Титов В.И., Экономика предприятия. М.: Эксмо, 2008
- 4) Penrose E. The Theory of the Growth of the Firm. New York: Wiley, 1959
- 5) Higgins R.C. Analysis for Financial Management. 6-th Edition. Irwin McGraw-Hill, 2001