

Секция «Современные тренды развития глобальной экономики»

Роль глобализации в развитии инновационных направлений международного сотрудничества России и Китая

Научный руководитель – Чудновская Светлана Николаевна

Чжоу Вэйцзе

Аспирант

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: weijie1109@yandex.ru

Современный этап глобализации характеризуется переходом к более интегрированной и взаимозависимой мировой экономике. Этот переход развивается в соответствии с технологическими, экономическими, социальными и институциональными изменениями.

С 2013 года международное сотрудничество расширило границы традиционных прямых торговых и производственных связей. На основе политического взаимодоверия и общего стремления к взаимной выгоде, стали создаваться необходимые правовые и экономические условия для крупных инвестиционных проектов развития регионального и приграничного торгово-экономического сотрудничества, программы в области культуры, науки, образования. Учитывая этот положительный тренд, следует отметить, что наряду с создаваемыми правовыми условиями реализация инновационных направлений международного сотрудничества сталкивается с недостаточной методологической и методической базой управления интеграцией сложных инновационных проектов [4.].

В начале 21-го века на деятельность корпораций, реализующих международные проекты, усилилось влияние глобализации рынков, содействующих слиянию исторически разных и изолированных национальных рынков в единый глобальный рынок [2.]. Этим процессам способствовало формирование вкусов и предпочтений потребителей разных стран в единой глобальной форме при распространении таких потребительских товаров как кредитные карты, средства мобильной связи, прохладительные напитки, игровые приставки, гамбургеры и другие.

В настоящее время содействие развитию глобального рынка оказывают мобильные малые предприятия. В Китае увеличивается доля фирм-экспортеров, насчитывающих менее 100 работников, в США доля таких фирм в экспорте в 2015 году дошла до 20%, в Германии 98% малых и средних предприятий участвуют в деятельности международных рынков либо как экспортеры, либо как участники международного производства [3.].

Участие малых и средних фирм в реализации инновационных международных проектах, требует принятия инновационной стратегии, ясного понимания всех задач корпорации (компании), для решения которых используется единая инфраструктура, способная обеспечить выполнение разработок в заданные сроки и с необходимым качеством [1.].

Методология управления международными инновационными проектами, реализуемыми несколькими фирмами должна включать следующие принципы: инновационный проект может быть разбит на подпроекты с выделением команд и групп, разрабатывающих отдельные технические характеристики; большое количество малых производственных групп, должны обладать независимостью и ответственностью, но они должны координироваться из единого центра; для управления могут использоваться небольшое количество жестких правил, применяемых для усиления координации работ и изменений; обеспечение гибкости управления и производственного процесса с хорошими коммуникациями, как внутри команд и функциональных групп, так и между ними; разделение ответственности и открытая культура.

Источники и литература

- 1) Нугайбеков Р.А., Мансин Д.Г., Ляшук А.В. . Корпоративная система управления проектами. От методологии к практике. М.: Альпина Паблишер,2015.
- 2) Спасенных М.Ю. . Инновационный бизнес. Корпоративное управление НИОКР.М.: Изд. Дом «ДЕЛО». 2012.
- 3) Чарльз Хилл. Международный бизнес. М.: ПИТЕР. 2013.
- 4) Чудновская С.Н. О роли глобализации в развитии российского менеджмента. Вестник университета. М.: Изд-во ГУУ. № 12. 2012.