

Секция «Современные методы и инструменты управления в бизнесе и некоммерческой сфере»

Особенности управленческого консалтинга в России. Формирование и развитие рынка профессиональных услуг

Научный руководитель – Царенко Андрей Сергеевич

Зубова Анастасия Викторовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: a.z.spb@mail.ru

Одной из очевидных тенденций современной экономики является значительный рост конкуренции в различных отраслях мирового рынка. Не вызывает сомнения тот факт, что успешное развитие компании, ее финансовая стабильность и устойчивость предопределяется принятием грамотных стратегических и управленческих решений, направленных на поиск оптимальных и эффективных сценариев развития организации, совершенствование управленческих решений в компании.

Зачастую предприятия среднего и крупного бизнеса, имеющие особую необходимость в изменении сложившейся внутренней стратегии управления, обращаются за помощью к внешним специалистам - компаниям-консультантам, предоставляющим услуги в области управленческого консультирования. На сегодня консалтинг в области управления и развития компаний представляет собой неотъемлемую часть современных экономических отношений. По статистике, средний рост совокупной выручки компаний-консультантов за год составляет 15-20 %, при этом превышая темп развития наукоемкого производства и потребительских услуг, что показывает явную положительную динамику в отрасли (наибольший рост спроса на услуги зафиксирован в области управления персоналом и сфере информационных технологий).

Несмотря на то, что история управленческого консультирования в России еще очень непродолжительна, в профессиональной среде уже на протяжении нескольких лет поднимается проблема предоставления качественных консалтинговых услуг в отношении компаний-заказчиков. Можно сказать, что в общем понимании развития рынка управленческого консалтинга существуют как положительные тенденции (такие, как узкая специализация компаний, невысокий уровень цен на услуги, гибкость во взаимодействиях с клиентами), так и значительные проблемы, имеющие свои особенности. Рассмотрим более подробно основные проблемы российского рынка консалтинговых услуг.

Ключевая проблема, с которой в ходе взаимодействия и консультаций сталкиваются компании-заказчики - это, прежде всего, отсутствие профильного образования специалистов по консалтингу, ведь данный факт способен напрямую отображаться на качестве предоставляемых компанией услуг. Как считают эксперты отрасли, причиной недостаточно высокого уровня компетентности консультантов является отсутствие системного процесса профессионального обучения в компании. Сегодня на российском рынке консультирования наблюдается переориентация специалистов различных отраслей (экономики, психологии, социологии) на должности профессиональных консультантов, что является абсолютно ошибочным явлением. Профессиональному консультанту, помимо серьезного бэкграунда аналитических знаний в различных отраслях, необходим постоянный процесс дополнительного обучения по особым программам, с целью овладения глубокими знаниями рынка, его особенностями и актуальными тенденциями времени.

Еще одной проблемой для рынка консалтинговых услуг является вопрос регулирования правовых основ взаимодействия консультантов и заказчиков, в частности их права, обязанности, так как консалтинговые компании, берущие на себя задачи усовершенствования стратегии управления компании, не способны в полной мере нести ответственность за свои предложения и разработки. До сих пор предметом услуги со стороны консультанта является «рекомендация», а не «руководство к действию», которое с гарантией выведет компанию из худшего состояния в лучшее.

При разработке и внедрении управленческих решений компании-консультанты зачастую не уделяют достаточного внимания тонкостям российской экономической системы, опираясь на зарубежный опыт и слепо формируя ошибочные рекомендации для российских компаний. Российский бизнес имеет свои особенности, которые обязательно должны учитываться поставщиками консалтинговых услуг.

Немаловажным остается следующая проблема развития российского рынка управленческого консультирования: как правило, компании рассматривают обращение к внешним консультантам как возможность вывода предприятия из кризиса, в то время как консалтинговые технологии наиболее эффективны на этапе предотвращения проблем, а не их ускоренного разрешения. Такая тенденция является показателем невысокого уровня бизнес-культуры в нашей стране. Помимо того, российская ментальность до сих пор способна формировать ошибочное представление среди руководителей компаний о том, что обращение предприятия к компании-консультанту является показателем несовершенства организации и неспособности к самостоятельному решению проблем управленческого аппарата. Совершенно иная ситуация наблюдается в западной экономике, где обращение к внешним консультантам для большинства компаний является обычной практикой.

Таким образом, из всего вышперечисленного можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день консалтинговые технологии на российском рынке пока не способны в полной мере создать равную конкуренцию зарубежным прежде всего потому, что последние имеют более обширный опыт в области консультирования и нацелены на предупреждение проблем компаний-заказчиков, что, в свою очередь, не свойственно отечественным консультантам. Позитивным моментом вышеописанных тенденций является существенное увеличение интереса к компаниям-консультантам на рынке, рост объемов отрасли, а значит и рост обеспокоенности топ-менеджмента российских компаний в отношении эффективности текущей деятельности и корректности плана стратегического развития предприятия.

Источники и литература

- 1) Посадский А.П. «Основы консалтинга» – М.: ГУ ВШЭ, 2011.
- 2) «Консалтинг: проблемы и перспективы развития на отечественном рынке» [Электронный ресурс] / Sibac.info: <https://sibac.info/conf/econom/lix/47817>
- 3) «Развитие управленческого консалтинга в России: динамика, проблемы, перспективы» [Электронный ресурс] / Sherpa Business Consulting: <http://www.sherpaconsulting.ru/statii/1.htm>.
- 4) Беляева С.С «Проблемы управленческого консалтинга в современных условиях» [Электронный ресурс] / Киберленинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravlencheskogo-konsaltinga-v-sovremennyh-usloviyah>
- 5) Гаврилова А.Э. «Современное состояние отрасли российского консалтинга и проблемы ее развития» [Электронный ресурс] / Science forum: <https://www.scienceforum.ru/2013/209/3004>.