

Секция «Современные методы и инструменты управления в бизнесе и некоммерческой сфере»

## Особенности проведения внешнего бенчмаркинга

Научный руководитель – Царенко Андрей Сергеевич

*Макевнина Александра Юрьевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и технологий управления, Москва, Россия  
*E-mail: sashamakevnina@mail.ru*

Бенчмаркинг - один из наиболее используемых современных инструментов управления по всему миру. Наибольшее количество предприятий, активно применяющих в своей деятельности бенчмаркинг, находится в США (30%), чуть меньшее количество расположено в странах Западной Европы, в России данный показатель находится на существенно более низком уровне, в основном из-за недостаточности информации о бенчмаркинге и ориентации предприятий на сиюминутную прибыль, или на выживание. [№6]

Стремительный рост популярности бенчмаркинга в мире привел к созданию международных бенчмаркинговых ассоциаций и всемирной бенчмаркинговой сети - GBN [№7], задачей которых является распространение методик проведения бенчмаркинга, особенно для малых и средних предприятий, поддержка бенчмаркинговых проектов, предоставление информации, а также поиск партнеров по бенчмаркингу и помощь в установлении контактов.

Для российских предприятий внедрение бенчмаркинга в условиях, когда государством ограничен приход новых игроков с внешнего рынка на отечественный, является уникальной возможностью довольно быстрого повышения конкурентоспособности, что поможет им найти и закрепиться на определенной нише российского рынка. Однако существует несколько причин, препятствующих активному применению бенчмаркинга на российских предприятиях: отсутствие четкого понимания бенчмаркинга, как инструмента; отсутствие инструментария и необходимых знаний; стремление компаний к строгому засекречиванию своих данных. [№1]

Область применения бенчмаркинга не ограничивается только коммерческой сферой, он также широко распространен и в некоммерческом секторе, например, в области здравоохранения и образования.

Внешний бенчмаркинг, в отличие от внутреннего, предусматривает проведение исследований за пределами собственного предприятия. Существует несколько типов внешнего бенчмаркинга: конкурентный/неконкурентный, совместный/индивидуальный. [№2].

Проведение внешнего бенчмаркинга сталкивается с обязательным условием соблюдения юридических и этических норм как на протяжении всего процесса, так и на первоначальном этапе сбора данных. Кент Джонсон выделил несколько рекомендаций для партнеров по бенчмаркингу: необходимо установить четкие детализированные рамки взаимодействия; не использовать конфиденциальную информацию; полученные данные не должны разглашаться, использоваться для ограничения конкуренции или усиления бизнеса. [№3]

Процесс проведения бенчмаркинга включает в себя несколько основных этапов: планирование, формирование команды бенчмаркинга, сбор данных, анализ и действие. [№4]

Во многом успех проведения бенчмаркинга зависит от качественного формирования бенчмаркинговой команды общей численностью от 3 до 8 человек, в состав которой должны входить сотрудники различных отделов. [№5]

Гарантами успеха являются адекватное планирование, обучение и открытое взаимодействие между отделами. Успешное применение бенчмаркинга требует сосредоточенности и гибкости при осуществлении поставленных целей[№4].

### Источники и литература

- 1) Иванова Е.А., Разорвин И.В. «Бенчмаркинг как эффективная маркетинговая технология сравнительного анализа эффективности» // Научно-информационный журнал «Вопросы управления» №2(7) июнь 2009г.
- 2) Левина Т.В. «Бенчмаркинг» №6 (47) декабрь 2011г.
- 3) «Benchmarking Action Plans & Legal Issues» // Bureau of Business Practice, New York, 1996
- 4) Margaret Matters, Anne Evans «The Nuts and Bolts of Benchmarking» // Benchmarking Link-Up Australia, 1996.
- 5) Benchmarking team member duties // <https://www.k4health.org/sites/default/files/BenchmarkingTeamMemberDuties>
- 6) Данные AQF - Американский Фонд Качества (American Quality Foundation) // <http://www.sanantonioconcretecontractors.com/>
- 7) Глобальная сеть по бенчмаркингу (GBN) - <http://www.globalbenchmarking.org/home/>