

Секция «Актуальные проблемы управления персоналом в России»

Оптимизация мотивационной политики организации на основе данных обзоров заработных плат

Научный руководитель – Панова Екатерина Александровна

Сафиулина Соня Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра управления персоналом, Москва, Россия

E-mail: ssafulina23@yandex.ru

В современной высококонкурентной среде исследования рынка труда - необходимое условие успешного функционирования компании. С их помощью можно не только оценить объективное состояние рынка труда и положение в нем организации в конкретный момент, но и проследить тенденции в динамике спроса и предложения на рабочую силу, условий найма и удержания персонала, чтобы затем результативно скорректировать собственные политики в области управления персоналом.

Одним из важнейших источников, позволяющих получить подробную информацию о системе мотивации и оплаты труда, для проведения анализа рынка труда являются обзоры заработных плат.

Одна из ведущих мировых консалтинговых компаний PricewaterhouseCoopers в одном из своих обзоров предлагает следующее определение обзора заработных плат: «Обзор заработных плат и прочих вознаграждений анализирует и сравнивает политики оплаты труда и прочих льгот. Обзор представляет собой вспомогательный инструмент, позволяющий разработать конкурентоспособные политики в части изменения заработных плат, привлечения и удержания мотивированного персонала». (PayWell Moldova 2010 [Электронный ресурс] / Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.pwc.com/md/en/survey_events/assets/payw свободный. - Загл. с экрана.)

Одной из важнейших функций обзоров заработных плат является корректировка системы оплаты труда, применяемой в организации, на основании данных рынка, что, в свою очередь, способствует повышению роли компании на рынке, а также способствует росту ее конкурентоспособности. Кроме того, использование данных обзоров заработных плат позволяет прогнозировать изменения рынка труда: дефицит или избыток определенных специалистов, уровень их подготовки и квалификации. На основании данной информации в компании могут приниматься решения не только относительно найма или высвобождения персонала, но также и относительно введения новых программ обучения или дополнительных инструментов удержания ценных специалистов. Кроме того, составление обзоров заработных плат дает возможность трезво оценить реальное положение компании на рынке труда, выявить слабые места в функционировании компании, а также причины ее неэффективности. Подобная объективная информация также позволяет бороться с попытками проявления манипуляции работниками и оказания ими давления на руководство компании.

Существуют три типа обзоров заработных плат:

- 1) Простые статистические отчеты, в которых происходит простое суммирование доступной информации. Подобные отчеты обычно публикуются в средствах массовой информации, Интернете;
- 2) Типовые отчеты, составляемые кадровыми агентствами и службами статистики, включают первичный отсев информации, тем не менее, не предполагают серьезный сопоставительный анализ;

- 3) Индивидуальные отчеты, заказываемые организацией или группой компаний для принятия обоснованных управленческих решений, обычно носят закрытый характер. Является наиболее детальным и профессионально подготовленным типом обзора, поскольку отличается высокой степенью избирательности в выборе источников информации для анализа. Кроме того компании, специализирующиеся на проведении таких обзоров заработных плат, уделяют большое внимание качеству и квалификации своего персонала, что, в свою очередь, не может положительно не отразиться на их качестве.

Качественный обзор заработных плат должен в полной мере отражать состояние исследуемого сегмента рынка труда, другими словами, учитывать размер рынка, состав и структуру его участников, а также соответствовать им. Кроме того необходимо проводить сравнение между должностями со сходным функционалом, чтобы избежать ошибок и нерепрезентативности. Также необходимо использовать процедуры сбора и обработки данных, соответствующие целям обзора и текущей ситуации.

Обзоры заработных плат - эффективный инструмент анализа рынка труда, являющийся ключевым инструментом современной компании, который позволяет как проанализировать текущее состояние организации, так и на основании прогнозов изменить существующие политики, реализуемые компанией.

Источники и литература

- 1) Пугачев В.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. М., 2014.
- 2) PayWell Moldova 2010.: http://www.pwc.com/md/en/survey_events/assets/paywell2010_ru.pdf