

**География внешней торговли продукцией фармацевтической промышленности Китая**

**Научный руководитель – Самбурова Елена Николаевна**

*Перевалова Екатерина Николаевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра географии мирового хозяйства, Москва, Россия

*E-mail: kate.perevalova@gmail.com*

Развитию фармацевтической промышленности в Китае способствует ряд условий. Благодаря росту уровня развития экономики и уровня жизни, в Китае улучшается состояние здравоохранения. Продолжающийся демографический сдвиг способствует стимулированию спроса на фармацевтическую продукцию. Китайское население стареет: в 2020 г. 33% от общей численности населения будет старше 50 лет, по сравнению с 24% в 2010 г. [1]. Число людей с доходами средними и выше среднего увеличивается, количество малых и средних городов в Китае растет, что увеличивает доступ к современной медицинской помощи. Важным фактором является роль государства в развитии отрасли.

Объем рынка китайской фармацевтической промышленности растет и составил 108 млрд долл. в 2015 г.[3] (10% от мирового показателя (1072 млрд долл.))[2]. Отрасль с заимствованными производственными процессами и устаревшими технологиями производства, низкой концентрацией рынка. Низкая международная торговая конкурентоспособность связана с отсутствием запатентованных отечественных фармацевтических препаратов.

Фармацевтическая промышленность Китая характеризуется относительно низкой степенью вовлеченности в мировую торговлю. Китай больше ориентирован на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, чем на распространение на внешнем рынке. Это объясняется значительным потенциалом ненасыщенного местного фарм. рынка и отсутствием собственных инновационных препаратов, способных конкурировать на мировом рынке.

Китай - нетто-импортер фарм. продукции (в 2015 г. импорт фармацевтической продукции составил 19,2 млрд долл., а экспорт 6,9 млрд долл.). Выделяется 2 типа торговых партнеров: развитые и развивающиеся страны. На развитые страны приходится большая часть импорта. Так, доля Европы составляет 62% от всего импорта фарм. продукции Китая, причем  $\frac{3}{4}$  от общего объема европейского импорта занимают лекарственные средства (ЛС). Еще один крупный торговый партнер - США. Структура экспорта и импорта США аналогична европейской структуре: в больших количествах импортируются ЛС, экспортируется в меньших количествах все виды фарм. продукции. Для развивающихся стран характерно превышение экспорта над импортом. Значительные объемы экспорта в страны Азии (в 2015 г. экспорт -2 млрд долл., 28% от общего объема экспорта) объясняются ростом спроса развивающихся стран на дешевую фарм. продукцию. [4]

**Источники и литература**

- 1) Market trend China Pharmaceutical market: a growing evolution, Bologna, Italy, Jan 2013
- 2) Statista Статистический портал – URL: <https://www.statista.com/statistics/263102/>

- 3) Top Markets Report Pharmaceuticals Country Case Study, 2016 – URL: [http://trade.gov/topmarkets/pdf/Pharmaceuticals\\_China.pdf](http://trade.gov/topmarkets/pdf/Pharmaceuticals_China.pdf)
- 4) UN Comtrade Database – URL: <https://comtrade.un.org>