

Особенности территориальной организации логистических услуг в Германии

Научный руководитель – Романова Екатерина Владимировна

Демидова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: a.al.demidova@gmail.com

В современном мировом хозяйстве логистика является одним из центральных факторов пространственной организации экономики. Германия, по данным исследования Всемирного банка, в 2015 году занимала первое место в мире по индексу эффективности логистики. [1]. В связи с этим актуальность изучения вопросов территориальной организации логистических услуг в Германии не вызывает сомнения.

Если ранее на пространственную организацию логистических услуг оказывал влияние, прежде всего, ценовой фактор, то сегодня логистика и транспорт находятся под влиянием НТП, глобализации и, как следствие, усиления территориального разделения труда, а также изменения повседневного образа жизни [4]. Новые направления развития логистики связаны как с организацией внутри- и межфирменных процессов создания добавленной стоимости (концепция Управления цепями поставок)[1] [2, 3], так и с физическим перемещением товаров, включая их перегрузку, хранение и транспортировку [3]. Это полностью меняет принципы построения цепочек добавленной стоимости в производстве массовых потребительских товаров.

На основе использования методов сравнительных социально-экономических исследований и эконометрической обработки данных проведенное исследование показало, что логистические услуги в Германии имеют тенденцию к усложнению своей пространственной структуры - они развиваются и расширяются в масштабе: формируются транспортно-логистические кластеры (ТЛК), обеспечивающие повышение конкурентоспособности регионов. При этом ТЛК возникают не только в уже зрелых промышленных центрах, как например, Рурская область, но и в новых полюсах роста. Таким динамично развивающимся центром является Лейпцигская агломерация. В связи с ускорением жизненного цикла товаров, повышением информатизации и развитием НТП многие компании отдают логистические услуги на аутсорсинг, выполнением которого занимается большое количество малых и средних предприятий. Наибольшее их скопление наблюдается в регионах - крупных логистических хабах с развитой транспортной инфраструктурой, например, аэропорты Франкфурта-на-Майне, Дюссельдорф и другие. Растет число «глобальных игроков» [2] среди логистических компаний Германии. Например, немецкая компания Deutsche Post World Net имеет представительства в 77 странах мира, расширяя свое присутствие далеко за пределы европейского региона [3].

[1] англ. - Supply Chain Management

[2] англ.- Global Player

Источники и литература

- 1) Connecting to Compete. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators. // The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank, 2015. С. 3.

- 2) Eßig Michael, Batran Alexander. Konzeptionelle Grundlagen des Public Supply Chain Management. // ZögU, Band 29, 2006. Heft 2. С. 117-118.
- 3) Hesse M., Neiberger C. Verkehr und Logistik. / Wirtschaftsgeographie Deutschlands. Kulke E. [Hrsg], 2010. 2. Aufg. , S. 233.
- 4) Kujath Hans Joachim. Logistik und Raum – Neue regionale Netzwerke der Güterverteilung und Logistik. Erkner_ 2003. С. 3-7.