

## Пространственный анализ мирового рынка свежесрезанных цветов

Научный руководитель – Ткаченко Татьяна Ефимовна

*Цветкова Анна Константиновна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра географии мирового хозяйства, Москва, Россия

*E-mail: tsvetoks@mail.ru*

На сегодняшний день цветочная индустрия - это динамичная, глобальная, быстро развивающаяся отрасль, которая добилась значительного роста в течение последних нескольких десятилетий.

Всемирная торговля продукцией свежесрезанных цветов на данном этапе своего развития характеризуется высокой степенью концентрации продукта и источников. Развитые страны Европы, Америки, Азии и составляют более 90% спроса. Международная торговля в цветоводстве в значительной мере организована по региональному принципу. Однако, традиционное для отрасли оседание продукции в материнском регионе усложняется экспортными направлениями за его пределами.

Мировой экспорт за последние несколько лет рос более чем на 10% ежегодно, и на этом рост мирового экспорта по оценкам некоторых специалистов будет продолжаться. Для удовлетворения растущего и меняющегося спроса, производство продолжает двигаться из стран, которые традиционно являлись и потребителями, и производителями, например, Нидерланды, в другие, относительно новые, страны-производители, такие как Израиль, Колумбия, Эквадор, Кения и Эфиопия. Срезанные цветы являются также одним из важных экспортных товаров в ряде развивающихся стран Восточной Африки, Южной и Центральной Америки, Ближнего Востока. Необходимо отметить, что за счет растущего потребления на развивающихся, в том числе и российском, рынках меняется рыночная структура. Спрос на традиционных рынках Западной Европы, Северной Америки и Японии также растет, хотя и более медленно.

### Источники и литература

- 1) Кашпаров Д. В., Нургалиева К. Современные тенденции на рынке срезанных цветов: направления развития зарубежного и отечественного рынка (на примере Калининградской области) // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3.1. — С. 104-107.
- 2) Dowling D. Back to basics // The Cut Flower Quarterly. — 2005. — Vol. 15, issue 1. — P. 36.
- 3) Folk N.R. General Field Crop Management // Cut Flowers. Department of Horticulture, The University of Maryland. Vol. 40, issue 7. — P. 486.
- 4) Holly L. Produced by Communications and Marketing // College of Agriculture and Life Sciences, Virginia Polytechnic Institute and State University, publication, 2014/ - P. 426-618.

- 5) Таможенная номенклатура внешнеэкономической деятельности РФ// Федеральная таможенная служба РФ: официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree> (дата обращения 23.11.2016).
- 6) USDA, ERS, Floriculture and Nursery Crops Outlook, Sept. 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.usda.ru/reports.html> (дата обращения 23.11.2016)