

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Креативность как один из экономико-географических факторов развития

Научный руководитель – Надыров Шарипжан Марупович

Сейтхан Аида Аскаркызы

Студент (бакалавр)

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Факультет географии и природопользования, Алматы, Казахстан

E-mail: aidabsey@gmail.com

Американский ученый Флорида разработал единый индекс по которому можно сравнивать регионы, страны по уровню креативности. Развитие креативного общества подразумевает создание новой модели 3Т экономического развития - Технологии, Талант и Толерантность.

Карл Маркс и позже Йозеф Шумпетер отмечали, что высокий уровень технологий способствует к созданию новых индустрий, что побуждает к дальнейшему развитию.

Талант или человеческий капитал связан с технологиями как самостоятельный ускоритель экономического роста. Исследования показали тесную связь между экономическим развитием и человеческим капиталом.[2] Людей действительно можно нанимать и увольнять, но их творческие способности невозможно покупать и продавать, включать и выключать, когда заблагорассудится.[1]

Толерантность есть прибавочный ресурс экономического преимущества, обеспечивающий терпимость местного сообщества ко всем проявлениям интеллектуального инакомыслия, культурной и демографической экстравагантности. [3]

Казахстан отличается полиэтничным составом населения и для нашей страны крайне важно выявить формы проявления креативности через географические законы и закономерности, обуславливающие различные модели расселения населения и миграционных потоков.

В Казахстане необходимо устранить диспропорции между высоким уровнем Человеческого капитала и относительно низким уровнем технологического уклада. При этом автор считает, что методика расчета Толерантности недостаточно корректна. При его расчете необходимо учитывать историко-географические формы проявления ментальности в разрезе регионов. Единое прошлое стран СНГ обуславливает необходимость их сближения в вопросах встраивания в мировые технологические цепи и трансформацию ментальности. Вышесказанные положения могут стать основой для разработки концептуальных подходов по формированию креативного общества и класса как в Казахстане, так и в странах СНГ.

Источники и литература

- 1) Ричард Флорида. Креативный класс. Люди, которые создают будущее / Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2016
- 2) Масленникова А.Ю., Лапаев С.П. Формирование высокого уровня креативности населения как определяющего фактора инновационного развития региона. //Уральский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Оренбургский государственный университет
- 3) Richard Florida ,Charlotta Mellander ,Karen King «THE GLOBAL CREATIVITY INDEX 2015»