

Роль телевидения в развитии благотворительности в России

Научный руководитель – Магомедова Лейла Абдуловна

Гидаев Амирхан Ибрагимович

Студент (бакалавр)

Российская правовая академия МЮ РФ, Северо-Кавказский филиал, Юридический факультет, Махачкала, Россия
E-mail: gidaev2016@mail.ru

Несмотря неблагоприятную экономическую ситуацию, активность граждан в сфере благотворительности растет. По результатам исследования Британского благотворительного фонда CAF, опубликованного в январе 2016 года, Россия вошла в топ-10 из 24 стран, заняв восьмое место по объему частных пожертвований в благотворительные организации по отношению к размеру ВВП – 0,34% [1].

В нашем 2017 году каждый третий россиянин участвует в благотворительности в той или иной степени. Каждый человек хоть раз в жизни об этом задумывался. О запросе на поддержку этой деятельности государством со стороны общества недавно заявила и председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко. Специфику филантропии в нашей стране обсудили эксперты в ходе «круглого стола» в «Парламентской газете» [2].

Ежегодно число организаций, занимающихся благотворительной деятельностью в стране, только увеличивается: лишь в 2015 году было зарегистрировано около тысячи новых благотворительных учреждений. Всего же, по официальным данным, помощь в России оказывает 7 тысяч благотворительных фондов и более 15 тысяч некоммерческих организаций.

Постоянно увеличивается число простых россиян, которые либо непосредственно организуют благотворительные мероприятия, либо помогают им финансово. Огромной популярностью пользуются акции по сбору средств нуждающимся, которые проводятся на федеральных телеканалах. Популярным СМИ люди в этом вопросе доверяют, а вот некоторые благотворительные фонды вызывают у граждан сомнения.

В данном году благотворительность в нашей стране уже стала неотъемлемой частью жизни общества. Если в 2014 году пожертвования благотворительным организациям направляло 9 процентов населения, то в прошлом число филантропов выросло в два раза [3].

Благотворительностью население занимается, в основном, через благотворительные фонды. Узнает население о них, в основном, через СМИ и Интернет.

Особенно хочется отметить влияние телевидения на развитие благотворительности.

Практически в каждом доме есть телевизор, и не секрет, что люди от него зависимы. Именно при помощи телевидения люди узнают о существующих благотворительных фондах, об их деятельности. Кто-то помогает сидя у экранов телевизора, отправляя СМС. И чем чаще человек видит тот или иной репортаж о нуждающихся в помощи, тем чаще он берет в руки телефон и отправляет СМС. Казалось бы, капля в море, но в России столько равнодушных людей, что это не маленькая помощь...

Есть и такие люди, которые узнав о деятельности того или иного благотворительного фонда сами хотят стать его участниками, становятся волонтерами при фонде, либо занимаются иной организаторской деятельностью.

А бывает и так, что узнав о деятельности других фондов, люди вдохновляются на создание своих.

Многие центральные телеканалы с постоянной периодичностью снимают репортажи о благотворительных фондах, а некоторые телеканалы проводят постоянные благотворительные акции.

Все мы знаем о том, что Первый канал проводит благотворительную акцию совместно с «Русфондом» Только за 2017 год благодаря репортажам в программе «Время» и программе «Доброе утро» о детях, нуждающихся в помощи, Русфонд собрал **265 744 537 рублей** [4].

Подобные акции проходят и на других телеканалах. На Пятом канале проходит акция «День добрых дел на Пятом». Каждый четверг Пятый канал в течение всего дня рассказывает о тех, кому мы все вместе можем помочь, в этой акции принимает участие множество благотворительных организаций. Благодаря телезрителям за 107 четвергов в фонды было перечислено **2 085 198 853 рубля** [5].

Немало значение и местных телеканалов, в телепередачах которых часто рассказывается о горе в той или иной семье: о сгоревшем доме, о больном ребенке. Ведь помогать нужно в первую очередь тем, кто рядом с нами. Также местные телеканалы, как и центральные, повествуют зрителям о деятельности местных благотворительных фондов. К примеру, в РД на телеканале РГВК постоянно показывают репортажи о деятельности крупного благотворительного фонда «ИНСАН», и о том, как можно принять участие в непростых судьбах людей.

Но все же, несмотря на тенденцию развития благотворительности в нашей стране, уровень ее недостаточно высок по сравнению с другими странами. Причина не в том, что люди у нас недостаточно сердобольны. Конечно же, нет. Люди в нашей стране очень отзывчивы, религиозны, и всегда бы рады помочь, но дело в том, что наш народ так часто бывал обманут, что всегда есть сомнение, что деньги, потраченные нами на помощь, пойдут не по назначению. Ну и конечно недостаточные знания в области этого вопроса тоже не способствуют росту благотворительности. И тут роль СМИ, а в частности телевидения, нельзя недооценить. Я считаю, что тех акций, которые проводятся всего лишь единичными телеканалами совершенно недостаточно для того, чтобы познакомить граждан с волонтерскими движениями и благотворительными фондами. Конечно, тут на помощь приходит и сеть Интернет, но доверие в подобных вопросах к Интернету все же еще не так велико, как к телевидению.

На мой взгляд, необходимо на государственном уровне решать этот вопрос. На каждом ведущем телеканале должны транслироваться социальные рекламы в обязательном порядке, в числе которых и доза информации и различных благотворительных фондах и о том, как можно принять участие в их деятельности. Как говорится, вода камень точит. И если в течение дня перед человеком постоянно будет мелькать подобная информация, то помощь для него станет нормой жизни. Ведь бежим же мы покупать ненужные нам предметы бытовой химии или кучу дорогой разрекламированной косметики и чудодейственных лекарств.

Нужно менять ментальность людей, и использовать телевидение не только для того, чтобы зомбировать их на покупку товаров и зарабатывать на телевидении огромные деньги, но и для того, чтобы вносить в массы разумное, доброе, вечное. . .

Источники и литература

- 1) <http://money.prichod.ru/>
- 2) <https://rusevik.ru/news/>
- 3) <http://poliksal.ru/novosti-rosii/>

- 4) 4. <https://www.rusfond.ru/>
- 5) 5. <http://www.5-tv.ru/ddd/>