

«Специфика современных молодежных телепрограмм на региональном телевидении (примере норильской Детской телестудии «Перемена»)

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Бабыкина Арина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: Arinababykina@yandex.ru

Сегодняшней молодежи трудно представить мир, в котором не существовало бы телевидения. Зачастую выбор юного телезрителя падает на программы с возрастным ограничением 18+, а также на передачи, где демонстрируются сцены насилия. Данный выбор чаще всего обусловлен тем, что на современном телевидении практически отсутствуют качественные проекты, посвященные молодежи именно как аудитории СМИ. Помимо этого наблюдается отсутствие молодежных телепрограмм, которые в полной мере выполняли бы задачи просвещения и воспитания молодежи. Однако с данной проблемой активно борется региональное телевидение России. Ярким подтверждением этому служит Детская телестудия «Перемена» на базе норильского городского телеканала «Канал-7».

Основная цель моей работы - дать обзор и проанализировать деятельность детской телестудии «Перемена», а также выявить специфику информационной телепрограммы для молодежи «Калейдоскоп». Эта программа является рейтинговой.

Актуальность работы продиктована дефицитом качественного молодежного контента на современном телевидении.

Гипотезы моего исследования :

1. Молодежные телепрограммы призваны выполнять воспитательную и образовательную, социально-просветительскую, информационную и развлекательную функции;
2. Информация должна быть ориентирована на предпочтения и потребности молодежной аудитории.

Детская телестудия «Перемена» является уникальным развивающе-образовательным пространством для реализации творческих возможностей обучающихся, для их профессионального самоопределения и творческого становления. Особенностью студии является то, что выпуском телевизионных программ, съемочным процессом и сбором информации занимаются подростки, возраст которых составляет от 14 до 18 лет. Каждый учащийся студии является активным участником образовательного процесса, внося вклад в еженедельный выход в эфир. Цель деятельности телестудии - это удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии в соответствии с реализуемой программой дополнительного образования детей.

Основным и единственным продуктом, на котором базируется телестудия, является информационная молодежная телепрограмма «Калейдоскоп», которая начала свое вещание в 1998 году. На момент открытия творческий коллектив телестудии «Перемена» состоял из 4 человек. Вместе с первыми учениками педагоги во главе с основателем студии - Геннадием Александровичем Ратановым боролись за качество изображения, так как оборудование, которое имелось в наличии, было непрофессиональным, а подготовить эфирный репортаж - было необходимо, ведь телевидение - это, прежде всего, картинка. С годами удалось укомплектовать студию новым, более современным оборудованием, увеличился численный состав педагогов и учеников. Программа, подготовленная студийцами, стала выходить в эфир на регулярной основе. Прямые эфиры, беседы в студии на политические,

социальные, молодежные темы - стали постоянными в жизни «Перемены».

Сегодня стандартный выпуск программы «Калейдоскоп» состоит из анонса, новостных подборок и репортажей и выходит в эфир по будням в вечерний прайм-тайм 19:00. Особый акцент делается на главной теме программы, которая, как правило, посвящена какому-либо празднику или же общественно-значимому событию. Также следует отметить, что «Калейдоскоп» помимо информационной функции выполняет и развлекательную. Так в еженедельной рубрике «Беседа» её гостями являются представители молодежных субкультур и люди старшего поколения, которые делятся своим опытом с молодёжью Норильска. С 2015-го стартовал проект «Волшебный сундочок», в котором озвучивались сказки, написанные учениками начальной и средней школ города. Озвученное произведение выходит в эфир один раз в конце каждого месяца. Реализовав данную идею, педагоги телестудии смогли не только представить телезрителям юные таланты Норильска и в полной мере раскрыть их потенциал, но и привлечь молодежную аудиторию к творчеству. Уже через месяц после выхода данной рубрики в студию стали приходить письма детей с просьбой озвучить их сказки.

В этом учебном году все материалы студии в значительной мере были направлены на то, чтобы молодежь могла увидеть, осознать и продемонстрировать свое отношение к учителям. К тем педагогам, которые смогли увеличить их потенциал в творчестве, учебе, спорте, науке, для кого процесс обучения стал приоритетным, за счет рубрики «Учитель и его дело».

Таким образом, контент телестудии привлекает достаточно большую аудиторию, в численность которой входит не только молодежь, но и люди старшего поколения. Статистика показывает, что увеличилось количество выходов программы в эфир: в 2015-2016 учебном году выпущено - 41 программа «Калейдоскоп», что на 3 программы больше, чем за прошедшие годы, в связи с этим увеличилось и количество материалов, вышедших в эфир на 123. По-сравнению с прошлым годом улучшилось их качество на 20%, благодаря успешному применению Цифровой образовательной программы.

На сегодняшний день в Норильске и его районах Талнахе и Кайеркане работают 4 филиала телестудии. Каждую неделю в эфир выходит 5 выпусков программы «Калейдоскоп». На страницах местных печатных изданий можно видеть работы учащихся студии. Также в настоящее время «Перемена» осваивает новое направление «интернет-радио».