

**Анализ кинопродукции, представленной на российском телевидении
(документальное кино)**

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Смыгалина Кристина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: kristina931112@yandex.ru

За последние два десятка лет, в связи с переменами в общественно-политическом устройстве государства, значительные изменения претерпели российские средства массовой информации. Российское телевидение не стало исключением, и на сегодняшний день телевидение является одним из самых авторитетных и востребованных источников информации в России. Изучение кинопродукции, представленной на российском телевидении позволит понять объективные причины обращения аудитории к просмотру тех или иных фильмов, их привлекательность для зрителей.

Особый интерес представляет анализ документального кино на телевидении, поскольку оно является источником объективной информации. Документальный кинематограф фиксирует реальную действительность, т.е. достоверные события в их хронологическом порядке. Актуальность документалистики подтверждают многие эксперты отрасли. Например, режиссер Павел Лунгин считает «Что реальность все больше и больше уходит из художественных фильмов. А так как людям она необходима, им нужно с ней как-то разбираться, ее понимать, пережевывать, переосмысливать, поэтому документальное кино будет все больше и больше в моде» [3].

Само появление кинопродукции началось с документального кино. 28 декабря 1895 года в Париже состоялся первый коммерческий массовый киносеанс. Братья Люмьер организовали кинопоказ в Париже, показав зрителям один из первых документальных фильмов в истории кино «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота». С тех пор началось развитие документального кино, которое повлекло за собой появление игрового кино.

Важно отметить, что теоретики документального кино придерживаются мнения, что реальность в документальном фильме не может быть полностью объективной, так или иначе она принимает те черты, которые закладывает в нее автор, т.е. мы не можем утверждать, что документальное кино является действительной копией реальности. Главное в документальном кино - это съемка подлинных событий и лиц.

В России существует деление документального кино на «телевизионное» и «нетелевизионное», которое чаще называют «фестивальным» или «авторским». Такое деление говорит о существовании такой проблемы, как пренебрежение телевизионной документалистикой. Причиной такого разделения стало производство российскими каналами собственных документальных фильмов, которые были ориентированы на привлечение как можно большего числа телезрителей. В погоне за рейтингом каналы жертвовали художественной составляющей фильмов, работали только с теми форматами, которые привлекательны для массового зрителя.

Сегодня на некоторых телеканалах существуют слоты, отведенные для документального кино. Среди каналов, работающих с документальным кино можно назвать

«Первый канал», «ТВ-Центр», телеканалы «Россия-1» и «Россия-Культура». Востребованными являются документальные фильмы, приуроченные к знаменательным датам, а также фильмы, посвященные выдающимся деятелям науки и искусства.

Таким образом, выявление тенденций и особенностей показа документальных фильмов на российском телевидении является актуальной и недостаточно изученной темой, которую я планирую раскрыть в своей магистерской диссертации.

Источники и литература

- 1) Архангельский А., Смирнов А. Другое кино – другая страна // Искусство кино. - 2013. - № 2. - С. 20-27
- 2) Голунов, И. Бум документального кино скоро придёт в Россию. Интервью с В. Манским Текст. // Новая газета. 2000. - №13.
- 3) Иванова Т. Павел Лунгин: «Мы снова ждем прибытия поезда» // Электронная версия журнала «Искусство кино» // kinoart.ru/archive/2014/01/pavel-lungin-my-snova-zhdem-pribytiya-poezda
- 4) Калашникова Е. Вячеслав Иванов: «Документализм [U+2012] единственное, что осталось в кино» // Искусство кино. - 2010. – № 12. - с. 127-131.
- 5) Саптак В.С. Телевидение и мы. М: Искусство, 1983
- 6) Третьяков В.Т. Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал. 2015.