

Женщина-телеведущая: тактические приемы создания образа (на примере работы Ю.Меньшовой)

Научный руководитель – Войтик Евгения Анатольевна

Засухина Дарья Александровна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: dashaharo@gmail.com

Телевидение одно из уникальных каналов СМИ, где ярко выражено коммуникативное медиаобщение. Ключевая роль в этом процессе отводится ведущему программы. По моему мнению: «Телеведущий - это профессиональный журналист (представитель иных профессий), являющийся модератором телевизионной программы, идущий и работающий на контакте (прямом или виртуальным) с аудиторией». Он изначально наделён уникальными качествами: создавать, в каких-то случаях формировать контакт со зрителями. В тоже время как указывает исследователь Ю. А. Крикунова: «Личность телеведущего как человека творческой профессии многогранна. Воплощение его индивидуальных особенностей находит свое выражение в экранном образе, главным свойством которого является не столько внешний облик телезвезды, сколько его коммуникативные характеристики (тембр голоса, дикция, манера говорить). Для телезрителей голос и речь - такая же неотъемлемая часть личности телеведущего, как и его внешность, поскольку через них познается его эмоциональное, умственное и физическое состояние» [1].

Во многом этот процесс зависит, и от того, кого видят зрители на экране мужчину или женщину. Не умоляя достоинства мужчин - ведущих, обратим внимание на работу женщин-телеведущих.

Женщины-ведущие почти всегда выступают на контрасте психологических качеств. Им свойственны такие черты характера как: нежность - жесткость, дружелюбие - холодность, открытость - замкнутость и др. Однако многое зависит, какую программу они ведут. В информационной программе они выглядят более практичны, суховаты, здесь проявляется некая холодность (Е. Андреева («Новости», Первый канал), И. Зейналова («Итоги недели», НТВ), И. Россиус («Вести». Россия 1) и т.д.).

Выступая ведущими - ток-шоу (особенно бесед со знаменитостями, семейных ток-шоу), женщины становятся более приветливыми и проявляют чувства душевности, соучастия, сопереживания к герою. Это все наблюдается в работе Юлии Меньшовой в программе «Наедине со всеми» (Первый канал). Ее образ троякий (профессия актриса позволяет это воплотить) - одновременно это деловая леди, «подружка» и женщина-девочка. В первом случае Юлия строга, официальна; во втором всегда учтива, стараясь внимательно слушать собеседника, посочувствовать ему в нужную минуту; в-третьем, она словно маленький ребенок, удивляется репликам героев, искренне и восторженно их слушает, часто использует так называемый «вздых удивления», который порой бывает не уместен, от чего герои программы смущаются. В тоже время ее открытость по отношению к героям позволяет ей очень деликатно поговорить о жизненных проблемах. В своей программе Меньшова стремится подстроиться под своего героя, она задает темп, динамику разговора, даже пытается копировать соответствующие ее герою интонации, но тем не менее она всегда остается собой.

Рассмотрим тип - женщины-подруги. При работе с героем в своих выпусках Юлия Меньшова, придерживается образа сочувствующей и понимающей женщины.словно надежный друг, она всегда старается понять, выслушать героя, разобраться в причинах его

проблем. Но делает это аккуратно и мягко, хотя и с некоторыми нотками пафоса. В сложных, болезненных вопросах таких, как: развод, трудные отношения с детьми или вопросах здоровья ведущая с ювелирной точностью гравировывает вопрос и задает его так, чтобы герой открыл «нежареные» факты о проблеме, а поделился своими ощущениями о ней.

В каждом выпуске ведущая старается вести драматургическую линию беседы. В основе ее разговора с героем - всегда есть проблематика, которая разрешается посредством уточняющих вопросов, которые так беспристрастно задает ведущая. Например: «Вам 33 года, 10 студийных альбомов, 7 национальных премий «Золотой граммофон», два диплома «Песня года», двое сыновей. И всего 33 года. Я хочу уточнить где у вас кнопка? Когда вы все это успеваете?» (обращение к певице Заре) (Выпуск от 27.10.2016). Она никогда не упустит возможности разрешить проблему беседы, будет цепляться до последнего за тонкие смысловые ниточки, будет стараться расспросить у героя программы, как можно больше информации, дабы у зрителей не осталось чувства недосказанности и недопонимания. Быть может это выглядит, как навязчивая попытка для героя, однако телезритель получает ответы на логично возникающие вопросы. Юлия держит накал страстей до последней точки.

Однако ведущая умеет построить вопрос так, чтобы на него хотелось отвечать. Она может спросить одновременно и мягко, и жестко. Но всегда честно, без негатива и осуждения. Такой подход не всегда приятен герою, но тем не менее, он позволяет получить исчерпывающую информацию для зрителей. Ведущая задавая каверзные вопросы, практически никогда не нарушает личных границ человека. К примеру, в одном из выпусков программы Юлия Меньшова спросила известную телеведущую первого канала Екатерину Андрееву о ее разводе с первым супругом. Однако уловив тонкую смущенность героини, Юлия быстро перевела разговор на тему о детях, на которую героине было приятно отвечать. (Выпуск от 30.12.2016). То есть, как только герой просит ее не говорить о проблеме, она тактично соглашается с ним и мгновенно меняет предмет разговора. Уход от конфликтности позволяет ведущей постоянно поддерживать позитивное настроение в программе.

В целом можно сделать вывод о том, что образ Юлии Меньшовой многогранен, но это не мешает ей оставаться личностью, яркой индивидуальностью и запоминающейся фигурой в журналистике. Плавно меняя свой образ, ведущая способна приспособиться к среде своего героя, стать его другом-собеседником и рассказать о нем бережно, без ухода в «желтизну». Но в тоже время в программе «Наедине со всеми» благодаря вопросам ведущей раскрывается красивая жизненная история со своими положительными и отрицательными сторонами. Герой в ней предстает не как известная звезда, как обыкновенный человек «один из многих» со своими радостями и печалью. Благодаря таким коммуникативным тактикам (основанных на «правильных вопросах») ведущей, в передаче происходит сближение героя с аудиторией. Отчего передача имеет высокий рейтинг.

Источники и литература

- 1) Ю. А. Крикунова Телеведущий: личностные качества и профессиональные умения // Омский научный вестник. 2009. № 1(75). С.62.