

**Ценностные ориентации неработающих женщин: социологический анализ (на примере г. Волгограда)**

**Рагимова Эльнара Асифовна**

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

*E-mail: elnara-ragimowa@yandex.ru*

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению социальной группы женщин-домохозяек, поскольку она выделилась как самостоятельная относительно недавно. Ученые выявили интересные особенности, в том числе значимость для женщин высшего образования как одного из факторов успешной самореализации в профессиональной сфере и карьерного роста, обучение в вузе фактически становится для них пропуском в другую, более насыщенную и яркую жизнь, иную социальную среду, где отношения между мужчиной и женщиной, мужем и женой, друзьями имеют качественно иной характер, а возможность иметь многогранную и счастливую жизнь резко возрастает [1].

Исследование проводилось в июле-ноябре 2015 г. Было опрошено 15 домохозяек различного возраста, состоящих в браке и проживающих в г. Волгограде. Анализ результатов интервью позволил сделать следующие **выводы**:

-абсолютное большинство опрошенных домохозяек рассматривают выстраивание семейных отношений с точки зрения традиционного взгляда, то есть позиции, которая является приоритетной в обществе.

-роль женщины в семье - это роль хранительницы очага, создающей тепло, уют в доме: «Женщина - это основное. По идее, мы все вносим вклад в общий семейный котел, но женщина - это скрепляющая сила, она формирует все внутрисемейные отношения, она должна быть кормилицей, обеспечивать быт, воспитывать детей», мнение женщины, 48 лет.

-современные домохозяйки удовлетворены своим положением в семье и не хотят его менять: «Да, я удовлетворена своей ролью и своим положением. Больше решает муж, он будет прислушиваться к моему мнению, но последнее решение будет за ним», женщина, 38 лет.

-практически у всех женщин есть высшее образование, и они удовлетворены уровнем своего образовательного порога, однако есть и те, кто его не получил и теперь жалеет об упущенной возможности, поскольку на данный момент перспектив повышения квалификации нет.

-по мнению современных домохозяек, необходимо уделять время самообразованию, чем абсолютное большинство опрошенных занимается в свободное время: «Я считаю, что так и должно быть, женщина, современная особенно, должна быть хорошо образована», женщина, 47 лет; «постоянно, каждый день я читаю книги, занимаюсь иностранным языком, хожу на различные семинары, выставки, участвую в них», домохозяйка, 48 лет; «Да, немного уделяю времени для саморазвития - смотрю научные телепередачи по телевизору, в Интернете», женщина, 38 лет.

-каждая из домохозяек увлекается каким-либо видом творчества, имеет свое хобби, причем некоторые из них признаются, что могли бы заниматься этим всю свою жизнь: «Рисую, вышиваю, занимаюсь прикладным искусством, мне нравится дизайн - ландшафтный, например, так как у меня есть дача, дизайн квартиры - я тоже этим занимаюсь в

свободное время, опять все для дома и семьи», домохозяйка, 40 лет.

Второй частью исследования было проведение 3 фокус-групп с участницами опроса.

В первой части дискуссии участницам предстояло обсудить вопросы о роли домохозяек в целом. Участницам было предложено описать идеальный образ домохозяйки, идеал, к которому они стремятся. По итогам групповой работы, были выделены 2 группы характеристик - духовные качества и характеристики личности. Респонденты утверждают, что практически полностью соответствуют составленному образу, что подтверждают их реплики: «Я создала себя сама, учить меня было некому, об этом сама думала, сама училась, читала. Я соответствую, потому что я хочу этого». Также, ответы респондентов показывают, что их главной проблемой является нехватка времени - на себя или на семью.

Вторая часть дискуссии была посвящена обсуждению стереотипов о домохозяйках в современном обществе и просмотру видео о них. Следует отметить, что участницы осведомлены о наличии в социуме мифа об их социальном слое, однако они ему не подвержены. Более того, респонденты считают, что этот стереотип абсолютно не оправдан, и они своим примером это доказывают. Девушкам был предложен видео-ролик, где был показан трейлер к каналу домохозяек на YouTube, реакция участниц беседы была достаточно резкой. Резонанс вызвало поведение блоггеров, которые, по словам опрошенных, «занимались лишь самолюбованием».

Одним из основных видов деятельности во второй части беседы был следующий - составление списка плюсов и минусов роли домохозяйки. По итогам обсуждения выяснилось, что положительных аспектов (4) респонденты выделили больше, чем отрицательных (3).

Обобщив все вышеизложенное, необходимо отметить, что современные домохозяйки - это новый социальный слой в обществе, поскольку их роль выходит за рамки привычного стереотипного понимания деятельности данного рода. В их задачи входит не только ведение домашнего хозяйства и воспитание детей, но и саморазвитие, самосовершенствование, увлечение каким-либо хобби.

### **Источники и литература**

- 1) Женщины и мужчины России/Стат. сб. Росстат. М., 2004. 219 с.

### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность научному руководителю, Кузевановой Ангелине Леонидовне, за помощь в подготовке и проведении исследования!