

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

**Современные информационные технологии как фактор трансформации
социального пространства**

Инсарова Анастасия Сергеевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический
факультет, Москва, Россия

E-mail: ainsarova@mail.ru

Информационное пространство является одной из основных проблем современной науки, в частности, социологии. Изучение современного общества через призму технологий позволяет социологам охарактеризовать влияние технологического пространства на различные сферы социальной жизнедеятельности и выявить латентные факторы и последствия такого влияния. Нам важно изучать возможные способы и средства субъектов социальных технологий, их принципы, цели, моральные нормы; восприятие этого влияния обществом в современных условиях постоянных изменений и нововведений.

Проблема информационного пространства широко изучается в современной социологии. Для понимания всей сложности и многообразности данного вопроса, важно соотносить происходящие сегодня события с событиями прошлого и искать ответы в классических теориях постиндустриального, информационного общества, учитывая специфику современного мира и его ежесекундное усложнение.

[2].

Сложность изучения осуществления латентной власти через интернет-пространство заключается в отсутствии ее явных субъектов и объектов, а также многочисленным стереотипам общества, навязанным ему вовлеченностью в Сеть Интернет и их отстраненностью от других знаний и источников.

Современным условиям существования человечества соответствует современное оружие его провокации, агитации, уничтожения. Латентная власть сегодня приобретает все более глобальный характер и используется уже не только на государственном уровне, а на мировой арене. Таким масштабам латентной власти должны соответствовать такие же масштабные способы и методы противостояния ей и ее уничтожения. В таких условиях важно предпринимать всевозможные меры и попытки для объяснения странам-заложникам их непростого положения, раскрыть перед ними эту тайную власть и предоставить им самим выбирать себе путь: самостоятельное и свободное развитие или развития властного гегемона за счет себя и за счет уничтожения других стран.

[2] [3]

Источники и литература

- 1) Барт А., Зодерквист Я. НЕТОКРАТИЯ. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб.: 2004.
- 2) Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер. с англ. М.: Издательство «Весь Мир», 2004. 188 с.
- 3) Бауман З. Текучая современность / Пер. с англ. под ред. Ю.В. Асочакова. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
- 4) О. Бредникова, О. Запорожец. Микроурбанизм. Город в деталях / М.: Новое литературное обозрение, 2014. 352 с.
- 5) Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос, 2002, № 3-4.

- 6) Зиммель Г. Социология пространства // Зиммель Г. Избранное: в 2 т. М., 1996. Т. 2. 608 с.
- 7) Кравченко А.И. Социология: общий курс: Учебное пособие для вузов / М.: ПЕРСЭ; Логос, 2002. 640 с.
- 8) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. М, 2000. 608 с.
- 9) Кастельс М. Галактика Интернет Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с.
- 10) Лефевр А. Производство пространства / Пер. с франц. Стаф Ирина. М.: Strelka Press, 2015. 432 с.
- 11) Маккуайер С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство / Пер. с англ. М. Коробочкина. М.: Strelka Press, 2014. 392 с.
- 12) Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. 464 с.
- 13) Парк Р. Город как социальная лаборатория / пер. с англ. С.П. Баньковской // Социологическое обозрение. 2002. Т. 2, № 3. С. 3-19.
- 14) Парсонс Т. Американская социология. Перспективы, проблемы, методы / под ред. Осипова Г.В. / М.: Прогресс. 1972. 392 с.
- 15) Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. М.: Логос, 2004. 384 с.
- 16) Полякова Н.Л. Социологические теории модерна, радикализованного модерна и постмодерна. М.: ИНИОН РАН, 1996. (В соав. с Ю.А. Кимелевым)
- 17) Полякова Н.Л. Современные социологические теории и школы // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 18. Социологи и политология. 2011. №4.
- 18) Сорокин П. Социальная мобильность / Пер. с англ. Соколовой М.В. М.: Academia: LVS, 2005. 588 с.
- 19) Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс / Ад Маргинем Пресс. Пер. с англ. Н.Г. Усова. М, 2014. 328 с.
- 20) Урри Дж. Мобильности / Пер. с англ. А.В. Лазарева, вступ. статья Н.А. Харламова. М.: Изд-я и консалт-я группа «Праксис», 2012. 576 с.
- 21) Урри Дж. Социология за пределами обществ. Виды мобильности для XXI столетия / Пер. с англ. Д. Кралечкина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. 336 с.
- 22) Фридман Т. Плоский мир 3.0. Краткая история XXI века / М.: АСТ, 2014. 640 с.

Слова благодарности

Уважаемые представители организации конференции Ломоносов-2016! Благодарим Вас за возможность предоставить тезисы нашей научной работы. Надеемся на возможность участия в конференции. Главная цель - получение новых знаний о тенденциях в современной социологии, а также - предоставление собственных наблюдений коллегам-социологам.