

Информатизационный аспект учебного процесса в вузе

Данилов Даниил Леонидович

Аспирант

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: danil-ovdaniil@yandex.ru

Банальностью стала констатация того факта, что цифровая революция затронула все сферы человеческой жизнедеятельности. За 2014 год в мире стало на 500 миллионов больше интернет-пользователей. Общее количество к концу 2014 года составило 3,01 миллиарда человек при населении Земли в 7,2 миллиардов. Отметим, уровень проникновения Интернета в том же 2014 году достиг 42% по сравнению с 35% в 2013 году. По мнению специалистов, данные показатели будут расти быстро и вскоре могут достигнуть трети всех людей на Земле [3]. Несмотря на это, многие попытки трансформации образовательных учреждений с использованием новых технологий в процессе обучения на практике зачастую сводятся лишь к улучшению и повышению эффективности уже устоявшейся традиционной модели. Высшие учебные заведения России сравнительно недавно стали активно использовать в учебном процессе такие средства как мобильная связь и Интернет. Данная тенденция существует в силу того, что, как нам представляется, определенная часть преподавателей расценивает новые образовательные технологии несколько оторванными от образовательного опыта. При этом, мы не будем преувеличивать возможности новых образовательных технологий, помня, что все методы обучения имеют свои сильные и слабые стороны. Согласимся, что это касается и обучения посредством использования электронной среды.

В данной работе актуализируется проблема внедрения и использования новых образовательных технологий с точки зрения оснащенности вузовских порталов необходимой информацией [2]; доступности информационных ресурсов как важнейшего ресурса института образования и проблема профессиональных практик преподавателей российских вузов по вопросам использования в их профессиональной деятельности информационных ресурсов, образовательных технологий, электронных ресурсов.

В основе работы положены результаты эмпирического исследования (2014-2015 гг.) автора данной статьи, целью которого являлось изучение инновационного потенциала преподавателей российских вузов. Методом сбора данных стал анкетный опрос; выборка квотная целевая (N= 204): ФГБОУ (61,8%), ФГАОУ (28,9%), НОУ ВПО (9,3%). При статистической обработке данных использовалась программа SPSS Statistics 22.0 [1].

Вхождение преподавателей в электронную среду носит зачастую формальный характер и оправдание этому находится в исчезновении «живого» общения между студентами и преподавателями в условиях использования новых образовательных технологий. Это неправомерно, поскольку интернет-сообщество позволяет студентам и преподавателям взаимодействовать друг с другом не менее, а возможно и более эффективно, чем в привычной аудитории. Новое взаимодействие позволяет совершенствовать курс посредством активного его наполнения не только самим преподавателем, но и студентами, которые разыскивают информацию, предлагают свои решения, обсуждают возникающие проблемы, касающиеся всех. Таким образом, интерактивное взаимодействие является обязательной характеристикой обучения с использованием современных образовательных технологий.

Вышесказанное находит подтверждение в полученном распределении и по вопросу профессионального интереса преподавателей вузов участвовать в научно-методических кон-

ференциях, посвященных новым образовательным технологиям в вузе. Результаты демонстрируют, что каждый третий опрошенный преподаватель является постоянным участником данных мероприятий (29,9%), а подавляющее большинство участников опроса (70,1%) не является. По нашему мнению, научные конференции, участие в которых инициировано реальным внутренним интересом преподавателя - это механизм подкрепления профессиональной идентичности, способный повысить его инновационный потенциал, рассматривать особенности которого в данной статье мы не будем.

Профессиональная деятельность преподавателя вуза предполагает использование всевозможных электронных ресурсов. Так, самым знакомым и используемым ресурсом для преподавателей является youtube.com (83,6%), на втором месте onwebinar.ru (29,9% ответов), prezi.com (16,4% ответов), на четвертом месте realtimeboard.com (7,5%). Со всеми ресурсами знакомо лишь 3% опрошенных, и для 9% преподавателей - эти ресурсы не знакомы. Что касается таких ресурсов как prezi.com, например, то работа в них требует более глубоких знаний в области создания мультимедийных (нелинейных) презентаций, кроме того поисковые системы сети Интернет предлагают пользователям именно youtube.com как наиболее релевантный источник.

Таким образом, анализ результатов исследования позволяет нам заключить следующее:

1. необходимо повысить информированность преподавателей вузов о проводимых научно-методических мероприятиях, с тем, чтобы активизировать их собственные внутриличностные детерминанты профессионального поведения, устремленные к развитию методического интерфейса дисциплины, а также повысить частоту их чисто номинального факта участия, который может перерасти в реальный, за счет преодоления рамки *Нового*;

2. необходима активизация использования новых образовательных технологий в процессе преподавания гуманитарных и общественных наук, чтобы расширить восприятие инноваций в образовании не только в качестве процессных, но и предметных для повышения готовности к участию в конкурсах, посвященных инновациям в образовании [4].

Источники и литература

- 1) Данилов Д. Л. Инновационный потенциал преподавателей российской высшей школы / Д. Л. Данилов; под ред. Г. Б. Кораблевой. – М., 2015 – 72 с. (Содержание, формы и методы обучения в высшей школе: Аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования / ФИРО; Вып. 11).
- 2) Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 №582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – 22.07. - № 29 (ст. 3964).
- 3) Бизнес – газета. Количество пользователей Интернета в мире на 2014 год составило 3,01 млрд. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.business.ua/articles/world> (дата обращения: 22.01.2015).
- 4) Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования» на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс] // Экспертный центр электронного государства: [сайт]. [2015]. Режим доступа:

http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2015/05/2015-05-23_programma.pdf (дата обращения: 16.02.2016).