

Секция «Социология государственного управления»

**Трансформация патриотических ценностей молодежи в современном
российском обществе: проблема регулирования**

Путилина Мария Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: muputilina@gmail.com

Патриотизм как ценностный конструкт является важнейшим условием консолидации общества и формирования национальной идентичности, которые, в свою очередь, являются условием авторитетности и влиятельности страны на международной арене. Тем не менее, понимание патриотизма разнится от индивида к индивиду. Согласно опросу Левада-центра в рамках исследования русского патриотизма, ключевым аспектом патриотических ценностей является любовь к Родине как таковая - так считают 68% опрошенных россиян [1]. Однако данный показатель демонстрирует лишь самую малую часть из всего многообразия представлений о патриотизме, оставляя скрытыми как многие другие неочевидные для исследователя патриотические установки, так и причины их изменения с течением времени.

Патриотические ценности непрерывно испытывают на себе влияние внешних по отношению к государству (внешнеполитических и мировых глобализационных процессов) и внутренних процессов и событий, происходящих в стране. При этом они могут как разрушать целостность образа Родины в сознании россиян, так и укреплять их патриотические установки. В последнее время в Российской Федерации и вне её произошло много событий, имеющих историческое значение и вызывающих достаточно сильные социальные потрясения. Через средства массовой информации реализуется попытка формирования патриотической идеологии для объединения народа перед лицом общих опасностей. Возникают новые инициативы по внедрению программ патриотического воспитания молодежи, все увереннее вещают сторонники формирования четкой этической, моральной и ценностной базы для будущих поколений. Несмотря на это, понятие патриотизма как такового по-прежнему является достаточно размытым. При этом транслируемые через СМИ патриотические ценности, субъективные конструкты индивидов и идеи, представленные в рамках государственных программ патриотического воспитания, имеют значительные отличия друг от друга. Формирование единого канала трансляции патриотических ценностей должно являться приоритетной задачей государственных программ патриотического воспитания молодежи.

В ходе проводимого исследования будут изучены представления о патриотизме в российской молодежной среде, создан идеальный портрет патриота с точки зрения респондентов, СМИ и государственных программ, выявлены наиболее важные трансформационные процессы, влияющие на патриотические ценности современной российской молодежи, выявлены представители разных сфер жизни общества (политической, духовной и др.), которых российская молодежь считает истинными патриотами. Кроме того, будут определены социально-политические события, оказавшие наибольшее влияние на появление так называемого «квазипатриотизма» и выявлены основные каналы трансляции патриотических ценностей молодежи современной России. Результаты исследования могут быть использованы для формирования более эффективных государственных программ воспитания патриотических ценностей молодежи, а также для получения представления о распространенности патриотизма в молодежной среде на настоящий момент.

Источники и литература

- 1) Bruk, B. What's in the Name? Russian Understanding of Patriotism // Paper presented at the ASN World Convention Columbia University, 24-26 April 2014.

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю, кандидату социологических наук Сорокину Олегу Владимировичу за помощь и поддержку при написании этой работы.