

Стратегия успешности хип-хоп музыкантов: биографический анализ.

Панферов Дмитрий Александрович¹, Денисова Евгения Владиславовна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: panferovmsk@gmail.com

В настоящее время в различных источниках информации, будь то интернет, телевизор, радио или газета, ведутся многочисленные разговоры об успешных людях, об их победах и достижениях, рассказываются красочные истории того, как они шли к вершине Олимпа, какие препятствия стояли на их пути и так далее. Но чем больше сталкиваешься с такими историями, тем больше начинаешь сомневаться и задаваться вопросом: «А действительно ли всех их можно считать успешными?». И если взять пусть даже небольшую группу людей и задать им этот же вопрос, однозначного ответа вы не за что не получите - велика вероятность того, что мнения будут полярными. Действительно, в наше время, когда каждый имеет свободу слова, никуда не скрыться от субъективизма в оценке данного явления - разные люди видят ситуацию по-своему.

Таким образом, наш первоначальный вопрос меняет свою форму и звучит следующим образом: «Каковы критерии успеха и существуют ли они вообще?» Для одних людей это материальный достаток, для других - семейное благополучие, ну а для третьих - популярность и широкая известность. Но наше исследование направлено не только на то, чтобы выяснить, что в наше время люди понимают под словом «успех», но и на конкретных примерах проследить, как они оценивают свои собственные победы и достижения. Этот вопрос приобретает особую значимость, поскольку объектами исследования стали люди, достигнувшие успеха в музыкальной сфере, где как известно, пробиться наверх не так то просто в связи с громадной конкуренцией и наличия определяющего фактора продвижения в виде некой круглой суммы денег. Поэтому, в рамках нашего исследования, помимо уже обозначенных ранее проблем, мы должны ответить на следующие исследовательские вопросы:

- С чего начинается путь к успеху?
- Какие трудности сопровождают человека на пути к успеху?
- Можно ли достичь успеха с нуля?
- Как понять, что успех пришёл?

Для своей работы мы неслучайно выбрали метод глубинного, нарративного интервью. Он позволяет детально оговорить вопросы, поставленные в исследовании, а так же способствует возникновению новых непосредственно в ходе разговора, следить за поведением информанта, его отношением к теме интервью и к тем блокам, на которые интервьюер в большей степени делает упор. При выборе области исследования мы остановились на хип-хоп сфере, поскольку здесь чрезвычайно непросто добиться значимых успехов, особенно в России, где данное направление ещё окончательно не сложилось и продолжает развиваться.

Источники и литература

- 1) Биографический метод в социологии: история, методология и практика. Москва: Институт социологии РАН, 1994, 147 с.

- 2) Елизаров А.Н., Болдинова М.Н. Социальные и психологические критерии успешности деятельности как проблема позитивной психологии // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2013. №3. С. 95-106.
- 3) Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. "Питер 2002
- 4) Селигман М. Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни. ООО Издательство "София 2006
- 5) Журавлев В.Ф. Нарративное интервью в биографических исследованиях // Социология: 4 М. 1993-4. N 3-4. С. 34-43
- 6) Ярская-Смирнова Е. Нарративный анализ в социологии.1997
- 7) http://www.elitarium.ru/strategii_uspekha_i_motivacija_dostizhenija/