

Секция «Социально-демографическая ситуация в современной России»
**Отношение молодежи к семье и семейным отношениям как фактор
социально-демографической ситуации**

Ушкова Юлия Валерьевна

Аспирант

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: jullichkar92@mail.ru

Положение семьи, а также тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями стабильности социума. В современной России институт семьи испытывает негативные изменения. Во-первых, наблюдаются высокий уровень разводов, увеличение доли неполных семей: каждая третья российская семья с детьми дошкольного и младшего школьного возраста неполная. Во-вторых, продолжается дифференциация российских семей по уровню жизни: низкий уровень семейного дохода характерен для 40% семей, особенно остро эта проблема стоит перед молодыми семьями. В-третьих, наблюдается снижение качества выполнения в семьях функций - репродуктивной, образовательно-воспитательной, психологической; по данным опросов социологов, в четверти российских семей царит атмосфера равнодушия («каждый живет сам по себе»).

Происходящие изменения влияют на фамилистические ценности и поведение молодого поколения. Исследователи и практики обращают внимание на то, что среди молодежи усиливается привлекательность «новых» форм семьи («гражданский брак», сожительство) и внебрачного рождения детей. Многие семьи, которые имели опыт совместного проживания, разводятся, не прожив и года после официальной регистрации брака.

Для определения более предметного отношения молодых россиян к семье и семейным отношениям нами проведено социологическое исследование методом анкетного опроса; объем выборки составил 840 жителей Ульяновской области от 18 до 30 лет. В ходе исследования мы выделили мнения молодежи по следующим проблемам: а) ценность семьи и семейных отношений; б) фамилистическая компетентность; в) предпочтения в выборе источников информации и форм коммуникации.

Определить ценность семьи в жизни молодых людей мы смогли по тому месту, которое ей отводится среди других важных жизненных ориентиров: 75% молодых людей в качестве главной жизненной ценности выбрали крепкую семью и гармоничные отношения в ней. В списке лидирующих ценностей респондентов находятся также здоровье и материальное благополучие. При выборе спутника жизни для девушек важны ум, порядочность и предприимчивость представителей противоположного пола; юноши выбирают спутницу, прежде всего, по внешним данным (на это указали 76% опрошенных). За красоту они готовы простить отсутствие у девушки богатства, предприимчивости и даже большого ума.

В последующем налаживании семейных отношений девушки надеются на взаимопонимание и высокий уровень доходов (в среднем 70%); юноши планируют строить семью на основе взаимопонимания и любви (67%). Полученные результаты опроса объясняют причины семейных кризисов: девушки перестают терпеть трудности, когда в семье нет достаточных доходов; юноши прощаются с мыслями о любви, когда их отказываются понимать и воспринимать такими, какие они есть.

У каждого четвертого респондента, имеющего семью (26%), возникают мысли о разводе, особенно среди обеспеченных молодых людей. При этом развод, как конечная точка функционирования семьи, в целом критически воспринимается большинством опрошенных. Отношение к причинам развода различается в зависимости от пола респондентов:

54% юношей главной причиной развода считают измену, в то время как для девушек основной причиной разводов является применение физической силы (66%).

Важным фактором успешного построения собственной семьи является достойный пример родителей. Результаты опроса показали: каждый четвертый респондент рос в неполной семье; половина молодых людей считает брак родителей не совсем удачным и не хотела бы строить свою семью по образцу родительской семьи. Данные результаты свидетельствуют о разрыве преемственности в семейных отношениях, нарушении традиций семейной жизни в новых поколениях.

Результаты исследования свидетельствуют, что молодые люди слабо осведомлены об успешных моделях построения семейных отношений. Среди незамужних и неженатых респондентов четкий план создания семьи и развития семейных отношений есть только у каждого десятого респондента (как правило, это девушки, связанные с гуманитарным профилем). Еще 11% лишь в общих чертах представляют себе, что бы они хотели получить от брака; 59% вообще не думали о планировании семьи (чаще это юноши с технических и экономических специальностей). Пятая часть молодежи отметила, что создание семьи вызывает у них страх и негативные эмоции. Данное обстоятельство связано с отсутствием конкретных знаний, как решить проблемы с жильем, распределением обязанностей, построением карьеры и планированием бюджета (владеют такими сведениями лишь 15% опрошенных).

Молодые люди испытывают потребности в консультировании - медицинском, психологическом, юридическом, бизнес-организационном; об этом заявили около 40% респондентов; более острая потребность в конкретных фамилистических знаниях выражена молодыми людьми из малых городов и сел. Предпочтительные источники получения информации - социальные сети, информационные порталы (81%); телевидение (64%); специальные печатные издания (40%), встречи с экспертами (34%).

Таким образом, несмотря на высокую значимость семьи, реальное отношение молодежи к семье противоречиво: есть желание когда-то построить свою стабильную семью, но текущий опыт приносит больше огорчений, чем успехов. Репродуктивная и психологическая функции в процессе создания семьи находятся среди ценностей второго порядка; на первом месте - благополучие и карьера. В сохранении стабильности семей и повышении их влияния на демографическую ситуацию возросло значение личностных мотивов и коммуникативных способностей; невозможно обязать двух людей жить вместе, воздействуя лишь социальными нормами и убеждениями. Полученные результаты показывают, что учреждения образования должны давать не только общие и профессиональные знания, но и то, как достичь успеха в формировании семьи. Чем больше в молодом поколении прочных пар, продумывающих совместную реализацию образовательных, профессиональных, жилищных, репродуктивных проектов, тем стабильнее будет демографическая ситуация.

Добиться качественного улучшения фамилистической культуры молодежи невозможно без демографической политики в каждом регионе. На основе исследования мы выделили среди молодежи три целевых сегмента: «заинтересованные консерваторы» (14%), «открытые либералы» (48%), «закрытые эгоцентристы» (38%). Региональному департаменту по семейной и демографической политике нужно направить усилия на первый и второй сегменты; использовать активных представителей в качестве лидеров общественного мнения, выстраивать коммуникации через привлечение молодежи в клубы молодых семей, специальные мероприятия.