

Использование средств невербальной коммуникации в кино.

Норматова Алиса Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: a.normatova@bk.ru

Стремительные темпы развития мировой цивилизации, бурные социально-экономические и политические коллизии начала 20 века, интеграционные процессы в экономике, общая глобализация и интенсификация культурных взаимовлияний, обусловили появление и развитие новых масштабных средств массовой коммуникации— радио, кино, телевидения.

Данная работа посвящена рассмотрению невербальных способов коммуникации в рамках кинематографа, а именно, принципов и приемов, которыми руководствуется автор, в попытке транслировать ту или иную мысль массовой аудитории. Насколько эффективными оказываются невербальные приемы и каково их значение в современных фильмах.

Рассмотрение и исследование данной темы является особенно актуальным, в рамках современной действительности, поскольку кинематограф оказывает огромное влияние на массовое сознание. И с каждым годом данная индустрия доказывает, сколь устойчивы ее позиции, устанавливая новые рекорды кассовых сборов. Так же стоит отметить повышение внимание к киноискусству в нашей стране, так 2016 год был объявлен годом кино.

Источники и литература

1)