

### Гендерные различия в общении с незнакомцем

Рчеулишвили Анна Нодаровна<sup>1</sup>, Антоневиц Юлия Александровна<sup>2</sup>, Русскова Мария Игоревна<sup>3</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия

E-mail: anacaot2@gmail.com

Гендерные различия в принципе и гендерные различия в общении достаточно подробно изучены и описаны множеством исследователей [1, 2]. Однако ситуация общения с незнакомцем сама по себе остается малоизведанной областью в современной науке. Мы попробовали смоделировать такую ситуацию с помощью выборки ни о чем не подозревающих прохожих и обнаружить в ней проявление гендерных различий.

В психологии есть примеры исследований непосредственного поведения человека на улице, его реакции на неожиданное обращение незнакомца. Но в их фокусе была реакция на конкретный запрос (помощь лежащему, ответ на предложение заняться любовью) [3, 4]. **Проблемой** данного исследования выступила непосредственно ситуация общения с незнакомцем.

**Целью** проведенного исследования было обнаружить гендерные различия в ситуации общения с незнакомцем.

Для достижения цели было сформулировано несколько эмпирических **задач**:

- 1) Создание ситуации общения с незнакомцем;
- 2) Анализ особенностей поведения в ситуации общения с незнакомцем и выделение гендерных различий.

Исходя из нашего предположения о том, что общение с незнакомцем того же гендера будет более открытым, была сформулирована **гипотеза** о различии поведения мужчин и женщин.

В качестве **метода** сбора данных использовался метод эксперимента. На основе эмпирического опыта взаимодействия с прохожими, нами была разработана 1 независимая переменная с 4 неиерархическими уровнями:

I уровень: наиболее обыденный вопрос в контексте городской жизни - уточнение направления. (Точная формулировка: «Здравствуйте. Извините, пожалуйста, не подскажите, как пройти к Большому театру?».)

II уровень: наиболее обыденный вопрос в контексте городской жизни, но исходящий от «иностранца» - уточнение направления на иностранном языке. (Точная формулировка по-английски: «Hi. Excuse me, where is The Bolshoi Theatre?»; точная формулировка по-французски: «Bonjour. Excusez-moi, ou est Le Bolchoïumli; Th&eacute;acirc;eacirc;tre?».)

III уровень: скорее необыденный вопрос, предполагающий небольшое сужение дистанции с незнакомцем, - вопрос о месте покупки предмета гардероба. (Точная формулировка: «Здравствуйте. Извините, пожалуйста, где Вы такую курточку/пальто купили?».)

IV уровень: экстраординарный вопрос в контексте городской жизни, предполагающий полное сближение с незнакомцем, - признание в прохожем старого знакомого. (Точная

формулировка: «О, Боже! Здравствуйте! Это вы?».)

В ходе эксперимента общение с прохожими осуществляла молодая девушка, одетая в серые тона (далее: «незнакомка»). Интонации "незнакомки" были нейтральными. Процесс общения фиксировался на скрытую видео-камеру.

В качестве зависимых переменных были выбраны реакции и коммуникативное поведение мужчин и женщин в процессе взаимодействия с незнакомкой.

Пилотажное исследование было проведено в центре Москвы. В его рамках во взаимодействие с незнакомкой было вовлечено 170 прохожих (83 мужчины и 87 женщины) в возрасте от 20 до 60 лет.

В качестве метода обработки данных использовался метод контент-анализа. Изначально была составлена категориальная сетка, описывающая особенности вербальных и невербальных реакций и коммуникативных поведений. Кроме этого, на основе выделенных категорий были описаны различные уровни готовности вступить в контакт и вовлеченности в процесс взаимодействия.

Обработка данных позволила получить следующие **результаты**:

• В целом, в процессе взаимодействия и в момент реакции женщины жестикулируют больше мужчин;

• Женщины в целом улыбаются чаще мужчин;

• Женщины в целом чаще пытаются уменьшить дистанцию с незнакомкой, тогда как мужчины чаще увеличивают ее;

• Взгляд женщин чаще направлен в лицо собеседницы, тогда как мужчины чаще смотрят вниз, в сторону и на грудь собеседницы;

• Интонации женщин чаще, чем у мужчин, были более эмоциональными;

На основе полученных результатов можно сделать следующие **выводы**.

• То, что мужчины чаще стараются увеличить дистанцию и чаще смотрят на грудь собеседницы может быть объяснено особенностями взаимодействия мужчины с женщиной: мужчина старается прийти на помощь незнакомке, вникая в ее вопрос и взаимодействуя с ней, старается разглядеть ее и показать себя, увеличивая дистанцию. То есть, изначальная гипотеза о более открытом взаимодействии с незнакомцем своего пола не подтвердилась.

• Можно сделать вывод об эмоциональности женщин (улыбка, агрессивная и доброжелательная интонации). Эти результаты подтверждают множество исследований гендерных различий в общении, что удачно вписывает данную работу в число непротиворечивых.

### Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 1999.
- 2) Бендас Т. В. Гендерная психология. СПб.: Питер, 2005.
- 3) Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
- 4) Clark Russell D. Gender differences in receptivity to sexual offers // Journal of Psychology & Human Sexuality. Vol. 2(1), 1989, с. 39-55.