

**«Избирательная кампания» vs. «избирательный процесс»: границы
определения в политологии**

Гаврилов Алексей Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: algavrrf@gmail.com

Существуют определённые противоречия между понятиями «избирательная кампания» и «избирательный процесс». Напрямую об этом противоречии говорит Р.З. Близняк [1]. С точки зрения формально-юридического подхода, в п. 19 ст. 2 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 03.11.2015) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» под избирательной кампанией понимается «деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов». А в п. 20 этой же статьи содержится определение «избирательной кампании кандидата, избирательного объединения» - это «деятельность, направленная на достижение определенного результата на выборах и осуществляемая в период со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов до дня представления итогового финансового отчета кандидатом, избирательным объединением, а также уполномоченными ими лицами» [7]. Таким образом, мы можем видеть две стороны избирательной кампании - те, кто организуют её, и те, кто непосредственно принимают в ней участие как кандидаты.

Одни учёные (к примеру, Ю.А. Веденеев) отождествляют два понятия, а другие (Ю.А. Дмитриев, В.Б. Исраэлян) разделяли их, полагая, что сроки избирательной кампании и избирательного процесса отличаются: второе включает в себя первое [1]. По мнению Е. Малкина и Е. Сучкова, избирательная кампания включает в себя в широком смысле действия органов исполнительной власти, всех акторов, прямо или косвенно задействованных в выборном процессе, а также кампании всех кандидатов [4]. Для разрешения данного противоречия и более чёткой операционализации понятия «избирательная кампания» считаем необходимым уделить внимание определению того, что такое «избирательный процесс».

Р.З. Близняк проводит сравнение понимания юристами и политологами избирательного процесса. С точки зрения юридической науки, по его мнению, избирательный процесс можно трактовать как:

1. «регулируемая социальными и юридическими нормами деятельность, по подготовке и проведению выборов в органы государственной власти и местного самоуправления»;
2. «технологическая инфраструктура и форма реализации конституционных принципов организации периодических свободных выборов и обеспечение избирательных прав человека и гражданина в рамках предусмотренной законами последовательности совершения комплекса избирательных действий и избирательных процедур» [1];

С точки зрения политологии он определяет избирательный процесс как «интегральную категорию, при помощи которой даётся общая характеристика всего комплекса разворачивающихся в стране политических событий, связанных с выборами». Можно увидеть, что если юридические трактовки отражают данное явление с инструментальной позиции, то политологическая даёт более широкое определение и включает в себя не только подготовку и реализацию непосредственно выборов, но и отношения между субъектами

избирательного процесса по поводу выборов и электорального поля.

При анализе данного явления исследователь А.И. Кочетов также определяет эти два подхода при понимании того, что есть избирательный процесс, и всё же склоняется к сформулированному им политологическому определению: «часть политического процесса и совокупность избирательных кампаний, имеющих в основе набор формализованных законом действий, а также скрытую и открытую деятельность участников (субъектов) избирательного процесса, предшествующей каждой избирательной кампании и выражающуюся в подготовке к её проведению» [2]. Обосновывает он это тем, что, поскольку в России как демократической стране выборы проходят на регулярной основе, то можно говорить о том, что страна живёт «от выборов к выборам», разных уровней. Соответственно, весь избирательный процесс, по его мнению, «не ограничен формальным набором мероприятий, определённых нормативно-правовыми актами и направленных на реализацию конституционных прав граждан», и делится на избирательные кампании, которые имеют начало и конец, т.к. регламентированы соответствующими постановлениями, и подготовку к ним. А М.Г. Фомина полагает, что, в широком смысле, определение «избирательного процесса» включает в себя понятие «избирательная кампания», ставя его рамками юридически постановленного назначения даты выборов и обнародования результатов. В узком же смысле рассматривается как «формализованное явление, включающее установленную законом совокупность стадий, обеспечивающих его целостность и легитимность результатов выборов, а стадии, в свою очередь, включают ряд последовательных процедур и избирательных действий» [5]. Обращает на себя внимание то, что, по мнению Фоминой, одна дефиниция фактически может включать в себя другую, по сути отождествляя два понятия.

На наш взгляд, наиболее логично будет разделить понятия «избирательный процесс» и «избирательная кампания», и в дальнейшем придерживаться понимания избирательного процесса, которое даёт А.И. Кочетов, а в случае с избирательной кампанией - сочетать определение, данное в вышеназванном Федеральном законе с пониманием политологической составляющей проблемы подготовки к выборам. Тем не менее, считаем важным отметить, что это не только организация выборов как таковая, но и отношения между субъектами избирательной кампании по поводу выборов. Обобщённо, под избирательной кампанией можно понимать «отношения между субъектами и деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов до дня окончательной отчётности по итогам проведённых выборов».

Источники и литература

- 1) Близняк, Р.З. «Электоральный процесс» vs «избирательный процесс»: к вопросу об оптимизации понятий. Вестник Поволжского института управления. 2010, №2.
- 2) Кочетов, А.И. Избирательный процесс: методологические основания. Про нунс. Современные политические процессы. 2006, №2, Т. 5.
- 3) Малкин, Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий и партийного строительства. 4-е изд. М.: SPSL-«Русская панорама». 2003.
- 4) Фомина, М.Г. Избирательный процесс в современной России: политико-правовые алгоритмы формирования. Среднерусский вестник общественных наук. 2008.
- 5) Худолей, Д.М. Понятие избирательного процесса. Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2015, №2.

- 6) Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 03.11.2015) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.