

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»
Образ России в европейской научной литературе
Ведерникова Мария Игоревна
Студент (магистр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет бизнеса,
Москва, Россия

E-mail: maria.vedernikova@yandex.ru

Россия, её имидж и его восприятие интересуют не только отечественных, но и зарубежных исследователей. Несмотря на то, что проблема образа России в ЕС достаточно изучена, она никогда не потеряет своей актуальности уже хотя бы потому, что имидж является довольно динамичной конструкцией и требует постоянного мониторинга. От его состояния зависит, насколько эффективным инструментом «мягкой силы» он может выступать в международных отношениях.

В ежедневно обновляемой базе данных *Scopus* были выбраны и проанализированы наиболее значимые исследования последних лет, касающиеся восприятия образа России.

К примеру, в статье «Статусные конфликты между Россией и Западом: восприятие и эмоциональные предубеждения» [4] Туомас Форсберг из университета Тампере (Финляндия) рассматривает статусные конфликты между Россией и Западом и ставит вопрос: «Почему эти конфликты существуют, несмотря на попытки их избежать?»

Ученый из Великобритании, И. МакАллистер, в соавторстве с американским коллегой С. Уайтом, в статье «Общественное восприятие справедливости выборов в России» [5] критикует Конституцию РФ, отмечая, что она была принята в спорных обстоятельствах, сдержит довольно общие положения о выборах и постоянно дополняется новыми законами, которые становятся все длиннее. Но, при этом, исследователи признают высокую явку на выборы.

В. Феклюнина из университета Глазго в своей статье «Битва за восприятие: проектирование России на Западе» [2] приводит анализ имиджа России, который руководство страны пытается создавать в западных странах и отмечает угрозы, с которыми сталкивается при этом. К ним относится нео-имперский характер политики России, который начал появляться ещё во времена первого президентства В.В. Путина.

Кроме того, внимание обращается на такую важную проблему, как попытка улучшить имидж, не проводя изменений в стране, которые были бы позитивно восприняты западными политиками и населением западных стран. Имиджу, который пытались сформулировать российские элиты, навредила и ситуация с перебоями поставок газа на Украину в начале 2006 года. Этому вопросу даже посвящена отдельная статья «Международный имидж России и её энергетической политики. Ненадежный поставщик?» [3], в которой этот же автор рассматривает сложившуюся противоречивую ситуацию: с одной стороны, Россия в нулевые годы вкладывала значительные средства в улучшение своего имиджа как энергетической державы, а, с другой стороны, конфликты, которые возникали в связи с перебоями поставок газа через Украину, привели к резкому ухудшению этого имиджа.

Шведские ученые Эмиль Перссон и Бо Петерссон в интереснейшей статье «Политическое мифотворчество и Зимняя Олимпиада 2014 года в Сочи: Олимпизм и Российский великодержавный миф» [6] рассматривают вопросы, связанные с тем, как перекликаются ценности российского мифотворчества и самого олимпийского движения, с какими рисками и угрозами для имиджа России это связано.

На ту же тему пишет и А. Алексеева из Оксфордского университета в статье «Сочи 2014 и риторика новой России: конструирование имиджа посредством мега-событий» [1],

только акцент делается на сравнении отношения к Зимней Олимпиаде в Сочи внутри России и за её пределами, рассматриваются возможности и опасности использования властью дискурса данных игр для обеспечения своей поддержки среди населения.

В проведенном исследовании нами были выбраны работы, как касающиеся глубинных основ восприятия России в Европе, так и статьи, в которых рассматривается имидж России в контексте актуальных политических событий. Проведённый анализ показывает, что громкие скандалы (к примеру, перебои поставок газа на Украину) и события мирового масштаба (Олимпиада в Сочи в 2014 году) привлекают внимание к России не только в прессе, но и среди ученых и вызывают у них интерес и желание исследовать проблемы восприятия России в европейских странах.

Источники и литература

- 1) Alekseyeva A. Sochi 2014 and the rhetoric of a new Russia: image construction through mega-events // East European Politics. Vol. 30, № 2, 2014 P. 158–174.
- 2) Feklyunina V. Battle for Perceptions: Projecting Russia in the West // Europe-Asia Studies. Vol. 60, Issue 4, 2008. P. 605-629.
- 3) Feklyunina V. Russia's International Images and its Energy Policy. An Unreliable Supplier? // Europe-Asia Studies. Vol. 64, Issue 3, 2012. P. 449–469.
- 4) Forsberg T. Status conflicts between Russia and the West: Perceptions and emotional biases // Communist and Post-Communist Studies. 2014. Vol. 47. №3–4. P. 323–331.
- 5) McAllister I., White S. Public Perceptions of Electoral Fairness in Russia // Europe-Asia Studies. Vol. 63, № 4, 2011. P. 663–683.
- 6) Persson E., Petersson B. Political mythmaking and the 2014 Winter Olympics in Sochi: Olympism and the Russian great power myth // East European Politics. Vol. 30, № 2, 2014. P. 192–209.

Слова благодарности

Выражаю благодарность д.ф.н, профессору Е.В. Водопьяновой за помощь в проведении данного исследования.