

Портрет автора, пишущего на националистическую тематику в социальных медиа

Баданин Семён Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: badanin.sam95@yandex.ru

Описание исследования

Объект исследования: пользователи социальных медиа.

Цель исследования: обрисовать портрет авторов, пишущих на националистическую тему (пол, возраст, география, предпочитаемые ресурсы, популярные темы, популярные посты).

Период исследования: 1.05.15-1.06.15.

Источники мониторинга: социальные медиа, включая ВКонтакте, Твиттер, Фейсбук, LiveJournal, Одноклассники, Мой Мир, Youtube, Google+, Instagram, блоги, форумы, сайты отзывов, комментарии к новостям.

В своём исследовании я пользовался системой мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ **Brand Analytics**.

Сводные данные:

Активность обсуждений и основные индексы:

- Сообщений обработано: 47 549[1]
- Количество авторов: 32 503
- Индекс лояльности[2]: 0.5

Динамика упоминаемости:

Пики упоминаемости:

- **1-3 мая:** массовое распространение националистами листовок "Нет Путина - нет кризиса!"
- **19-21 марта:** массовому обсуждению подвергся пост Эдуарда Лимонова в Фейсбуке с громким названием "Скотобаза", где автор рассуждает о гипотетической войне с Киевом

Тональность

Тональность упоминаний:

Зафиксировано 55% нейтральных упоминаний, негативных упоминаний 30%, позитивных упоминаний 15 %.

Проблемные зоны

К проблемным зонам относятся сообщения негативной направленности, вызвавшие активные обсуждения в социальных медиа.

Основное количество негатива связано с обсуждениями темы "против мигрантов", о чем свидетельствуют массовые репосты сообщения о соответствующих лозунгах:

Националисты кричали лозунги против мигрантов прямо в центре Москвы Источник: twitter.com | Автор: Егор МотылинEV

Также к проблемным тематикам за отчетный период относится тема присоединения Крыма: зафиксировано множество репостов записи Валентина Гафта в твиттере:

Мне скоро 90...я сейчас немного шепелявлю... Но, все равно, - Крым не наш...что бы там не говорили обалдуи...

Тематика позитивных упоминаний

Яркий позитивный оттенок имели сообщения о сборании помощи в Донбасс "Другой Россией". Данные сообщения одобрялись репостами и лайками.

Уже более года движение "Интербригады" занимается отправкой добровольцев, снаряжения, медикаментов и гуманитарной помощи для мирных жителей на Донбасс. Основатели и организаторы движения - активисты партии "Другая Россия"

Источник: vk.com | автор: Эдуард Лимонов

Категоризация общего потока по тегам

В данном исследовании были выбраны следующие теги для категоризации общего потока сообщений на более узкие подтематика: Другая Россия, Русский марш, Донбасс. Такой выбор тегов был сделан из-за яркого националистического содержания этих категорий.

Высокий уровень лояльности зафиксирован при обсуждении тем, так или иначе связанных с Донбассом (индекс лояльности - 8.2). Средний уровень лояльности наблюдается при упоминании партии Другая Россия (1.2). Низкий уровень лояльности зафиксирован при обсуждении Русского марша (0.6).

Источники

Наибольшее количество упоминаний приходится на vk.com, twitter.com и facebook.com, которые представляются наиболее значимыми для выявления трендов на последующие периоды обсуждений.

Тональность по источникам:

Негативный фон зафиксирован в vk.com (Коэффициент лояльности - 0.7), facebook.com (0.5), livejournal.com.(0.5) и odnoklassniki.ru (0.6), на которые стоит обратить внимание в первую очередь для выявления негатива. Потенциальный рост негатива в последующем периоде стоит ожидать в twitter.com (0.2).

География

Большее количество сообщений зафиксировано в России (76%), на Украине - 14%. Причем индекс лояльности в России составил 0.5, а на Украине - 0.3. Наиболее низкий уровень лояльности сообщений зафиксирован в США (0.2).

Внутри нашей страны наиболее активные авторы сообщений располагаются в столице, второе место принадлежит Санкт-Петербургу, остальные города располагаются равномерно.

Пол и возраст

Гораздо больше упоминаний в социальных медиа наблюдается от мужчин - 64%, от женщин - всего 36%.

Наиболее активные участники обсуждений - люди от 25 до 34 лет (29%). Наименее активные - группы, младше 18 лет (8,6%).

Выводы:

Итак, проанализировав содержание обсуждений в социальных медиа по националистической тематике, а также различные характеристики участников дискуссий (пол, возраст и т.д.), можно обрисовать силуэт типичного автора таких сообщений.

Большую активность в социальных медиа проявляют мужчины (64% против 36% у женщин). Больше половины социально активных людей - это участники от 25 до 44 лет (54,2%). В больше, чем половине упоминаний в социальных сетях, зафиксированы нейтральные записи или комментарии (55% против 30% негативных и 15% позитивных). Сильнее всего активность у людей вызывали новости, связанные с кризисом в стране или отношениями с Украиной, а также собиранием помощи Донбассу. Наиболее предпочитаемый ресурс пользователя - vk.com и twitter.com (45 и 22% соответственно). В целом по количеству активных пользователей, высказывающих свое мнение по националистической теме, города России не выделяются, за исключением Москвы (31% от всех участников) и Санкт-Петербурга (12%).

[1] Количество проиндексированных системой сообщений из социальных медиа за исследуемый период

[2] Индекс лояльности - отношение количества позитивных упоминаний к негативным

Иллюстрации

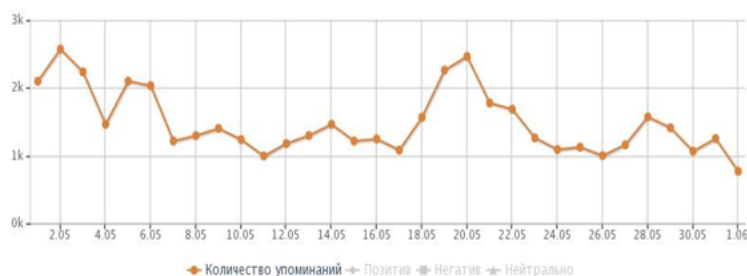


Рис. 1. Динамика упоминаемости



Рис. 2. Распределение по тональности



Рис. 3. Тональность упоминаний по тегам



Рис. 4. Распределение по источникам

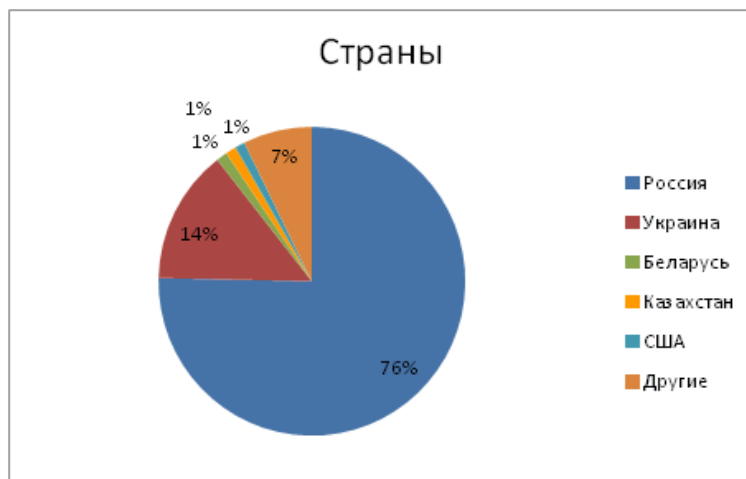


Рис. 5. Страны

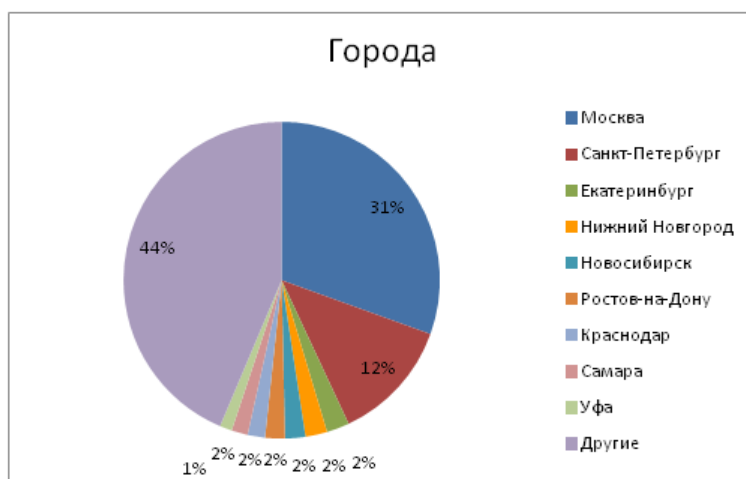


Рис. 6. Города

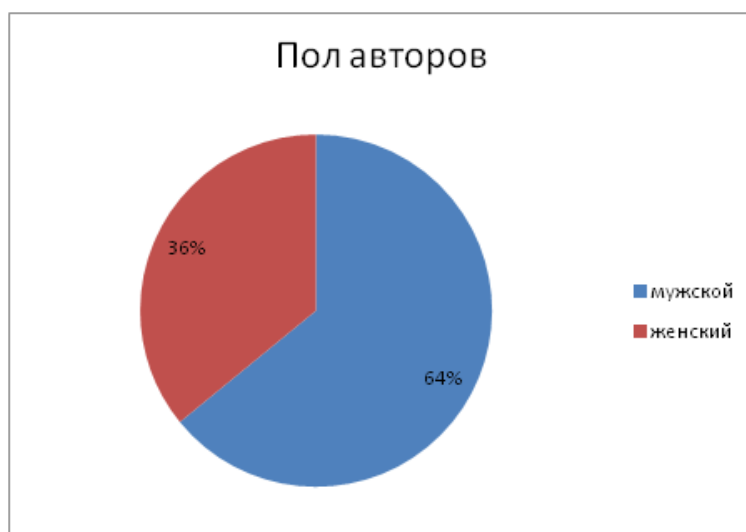


Рис. 7. Пол авторов

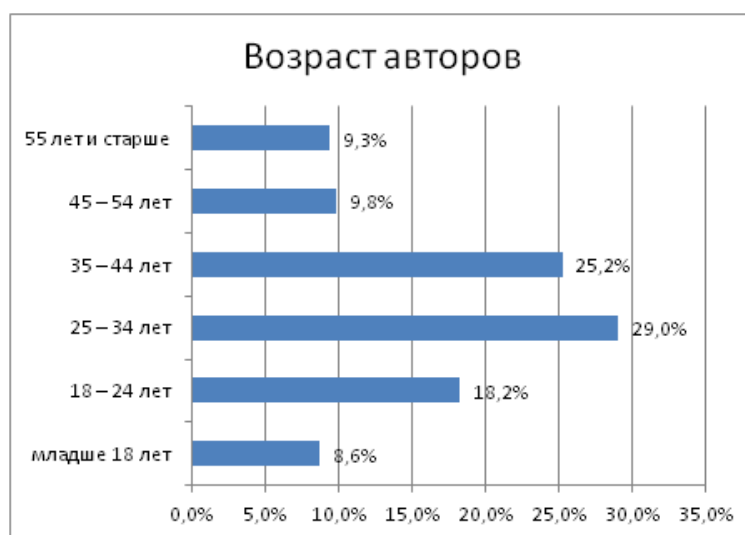


Рис. 8. Возраст авторов