

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

**«Кремлевская пропаганда» как направление государственной
информационной политики**

Данилова Алена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: alena_danilova_97@mail.ru

В современной политике многие государства обладают рядом инструментов, отвечающих за формирование и пропаганду определенного целостного мнения как внутри страны, так и на международной арене. Цель таких государств - поддержание легитимности власти, обеспечение лояльного электората и облагораживание имиджа страны, что достигается за счет информационного сопровождения своей деятельности. В соответствии с этим, государство выстраивает информационную политику, т.е. «совокупность целей, отражающих национальные интересы в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер их реализующих» [2], которые впоследствии оказывают влияние на сознание, психику и поведение граждан в интересах кого-либо. Одним из распространенных средств ведения прогосударственной информационной политики становится пропаганда.

С целью определения эффективности такого средства ведения прогосударственной информационной политики, как пропаганда, и восприятия его общественностью были рассмотрены материалы спецпроекта **«Кремлевская пропаганда: что это такое?»** редакции РИА «Новый Регион - Екатеринбург» [3].

Важно отметить, что необходимость исследования данного ресурса определена тем, что в нем впервые упоминается и закрепляется понятие «кремлевской пропаганды». С этим явлением либо связывают отклонение государства от установленной Концепции государственной информационной политики, либо им же называют новое направление информационной политики государства. Кроме того, это единственный источник, содержащий комментарии заинтересованных граждан в отношении «кремлевской пропаганды».

На основе контент-анализа материалов данной рубрики, в первую очередь, были определены некоторые общие представления о сущности «кремлевской пропаганды»:

- 1) «кремлевская пропаганда» - необходимый элемент государственной информационной политики;
- 2) понятия «государственная пропаганда» и «кремлевская пропаганда» не тождественны: если государственная пропаганда имеет право на существование в силу того, что правительство должно устанавливать определенные позитивные ценности и нормы, то «кремлевская пропаганда» имеет смысл лишь в устах оппозиции, критикующих любую деятельность правительства;
- 3) «кремлевская пропаганда» эксплуатирует и нарушает идею свободы информации. Ее задача не в убеждении оппонента или завоевании доверия, а во внедрении дезинформации и сеянии сомнений в публичное пространство мира;
- 4) как таковой пропаганды уже не существует, ее заменило другое довольно «тонкое» средство - политический пиар.

Во-вторых, было выявлено, что практически все спикеры, рассматривающие аспект - каким образом формируется и спускается в общественность сфабрикованная информация, сходятся на мнении, что ее производством занимаются в администрации президента,

а самыми эффективными источниками распространения этой информации являются телевидение (особенно метровые каналы), газеты и в меньшей степени интернет. Характерной особенностью практически всех высказываний было предложение в конце комментария способов выявления пропаганды. Самым распространенным советом стал: «включение мозгов», далее следовали - поиск информации в достоверных источниках, проверка информации в интернете, прекращение просмотра телевизора, живое общение со свидетелями событий и т.п.

В-третьих, было установлено, что граждане спокойно принимают факт существования пропаганды вообще, но осознают невозможность решения реальных проблем с помощью пропаганды или любого другого средства политической коммуникации. На данный вывод наталкивает нередкое упоминание цитаты Линкольна: «можно обманывать часть народа все время, и весь народ - некоторое время, но нельзя обманывать весь народ все время».

В-четвертых, выявились противоречия между спикерами, определяющими «кремлевскую пропаганду» через категорию патриотизм. Одни убеждены в необходимости ведения именно такой информационной политики государством, так как она способствует развитию патриотизма. Другие, наоборот, заявляют, что пропаганда ограничивает свободу в высказываниях, тогда как именно политическая полемика и дискуссии - реальное проявление патриотизма.

Наконец, распространенным явлением стало соотношение «кремлевской пропаганды» с пропагандой советского периода. Однако вновь сложились две фракции: для первых - пропаганда в СССР была аккуратней, «все факты и сюжеты соответствовали действительности. Сейчас же пропаганда отвлекает от внутренних проблем страны, акцентируя внимание на победе, завоеваниях и успехах» [1]. Для вторых - современная пропаганда отличается от классической тоталитарной пропаганды присущей СССР усовершенствованным и качественно новым технологическим уровнем.

Таким образом, на основе данных, полученных в результате исследования материалов рубрики «Кремлевская пропаганда: что это такое?», очевидным стал рост противоречий в обществе, связанный с восприятием ведения государством такого рода информационной политики и с пониманием сущности самой пропаганды, в частности. Подтверждение тому, следующие статистические данные: 48% воспринимают «кремлевскую пропаганду» отрицательно (причем из них 54% к любой пропаганде относятся негативно, тогда, как оставшиеся 46% не признают пропаганду, исходящую от государства); положительно о пропаганде отозвались 36%; нейтралитет в отношении «кремлевской пропаганды» проявили 16% (старались объективно оценивать ситуацию, потому ограничились сравнительным анализом с другими видами пропаганды и не высказывали свою собственную позицию). В связи с этим, не следует говорить об эффективности пропаганды, исходящей от государства, так как она способствует наращиванию внутренних переживаний общества, которые могут перерасти в открытый конфликт.

Источники и литература

- 1) Валерий Хомяков: «Даже в СССР не было такой кондовой пропаганды, как в нынешней России». Спецпроект РИА «Новый регион» от 15 июля 2014: <http://newdaynews.ru/propaganda/504981.html>.
- 2) Концепция государственной информационной политики РФ. От 21 декабря 1998 г: http://www.unesco.kz/ip/countries/russia_ru.htm.
- 3) Кремлевская пропаганда: что это такое? От 19 июня 2014: <http://newdaynews.ru/propaganda/502061.html>.