

**Взаимодействие государства и бизнеса в условиях неразвитых институтов (на примере российских регионов)**

**Низовкина Ирина Александровна**

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: irina.nizovkina@gmail.com*

Эффективные отношения между государством и бизнесом - важное условие для устойчивого экономического развития. Качество институтов - один из главных факторов, влияющих на различие в доходах страны. В экономической литературе в последние десятилетия уделяется все больше внимания изучению механизмов, с помощью которых институты влияют на результат экономического развития.

В одних регионах России наблюдается плотное взаимодействие государства и бизнеса, а в других данной проблеме уделяется недостаточно внимания.

Непостоянная государственная политика и инновации в законодательстве затрудняют развитие бизнеса в России. Отсутствие сформировавшейся институциональной структуры в сфере экономики в настоящее время также обуславливает весьма неустойчивые позиции малых и средних предприятий.

Большинство экономических исследований посвящено выявлению оптимального соотношения экономической роли государства и рынка.

Считается, что экономический рост наблюдается лишь в странах, где государство уважает права собственности, не экспроприирует собственность и не позволяет это делать другим [1,2]. Роль государства ограничивается обеспечением правопорядка и макроэкономической стабильности и невмешательством в частный сектор. Однако экономический рост был зафиксирован также в странах с высокой взаимозависимостью между политическими и экономическими элитами.

В проведенном исследовании была предпринята попытка выяснить, как влияет качество политических институтов на качество взаимодействия между государством и бизнесом и на экономический рост в долгосрочной перспективе. Автор предполагает, что эффективные отношения между государством и бизнесом в высокой степени влияют на экономический рост на субнациональном уровне.

Для достижения поставленной цели были проанализированы основные направления современных академических дискуссий в сфере взаимоотношений государства и бизнеса и проведена проверка предлагаемой гипотезы посредством проведения серии глубинных интервью с представителями бизнес-ассоциаций и малого и среднего бизнеса.

Заявленная проблема исследования рассматривается в рамках нормативно-социологического институционализма с использованием «смешанных методов» (mixed methods). Количественный анализ необходим для выявления статистической взаимосвязи между взаимодействием государства и бизнеса и экономическим ростом, в то время как качественный метод глубинного интервью с представителями бизнес-ассоциаций, а также со стейкхолдерами, вовлеченными в диалог между российским правительством и бизнесом поможет выявить факторы, которые способствуют или противодействуют эффективному взаимодействию государства и бизнеса. Подобное сочетание методов представляет собой объяснительную исследовательскую стратегию: результаты, полученные с помощью регрессионного анализа, объясняются с помощью материалов глубинных интервью.

**Источники и литература**

- 1) D. Acemoglu, S. Johnson, J. Robinson. Institutions as the Fundamental Cause of Long-Run Growth. // Handbook of Economic Growth, Volume 1A. Edited by Philippe Aghion and Steven N. Durlauf. 2005 Elsevier B.V
- 2) D. Rodrik, A. Subramanian, F. Trebbi. Institutions Rule: The Primacy of Institutions over Geography and Integration in Economic Development // Journal of Economic Growth, 2004, v9(2,Jun), 131-165