

Секция «История советской и постсоветской России»

Эмигрантский журнал «Рубеж» как источник по истории развития мировой индустрии моды 1920-1940-х гг.

Дмитриев Иван Евгеньевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра отечественной истории XX-XXI вв., Москва, Россия

E-mail: jicky2010@mail.ru

Драматические события революции 1917 г. и гражданской войны привели к тому, что сотни тысяч граждан Российской империи были вынуждены покинуть свою родину. Появление в 1920-е гг. русских колоний по всему миру обусловило возникновение уникального социокультурного феномена Русского Зарубежья. Несмотря на все трудности жизни в изгнании, беженцы из России стремились сохранить русскую культуру и привычный уклад жизни. Это выражалось, в частности, в желании читать книги, газеты и журналы на родном языке, которые издавались во всех крупных центрах Русского Зарубежья, в том числе и в Харбине.

Город был основан в 1898 г. как железнодорожный узел Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД) и порт на берегу притока Амура, реки Сунгари. Как и КВЖД, Харбин не подчинялся китайской юрисдикции и был важнейшим опорным пунктом Российской империи в северном Китае. Начало эксплуатации железной дороги в 1903 г. и открытие судоходства по реке Сунгари в 1904 г. обеспечили русской колонии, проживающей в нем, стремительное развитие.

До революции 1917 г. в России население Харбина, в основном, составляли служащие КВЖД и их семьи. После революции произошел резкий приток российских беженцев из числа аристократии и интеллигенции. Благодаря этому Харбин становится одним из русских культурных центров за пределами России. В городе издавалось множество газет и журналов на русском языке. Среди них можно отметить: «Русское слово» (1926-1935 гг.), «Новости жизни» (1914-1929 гг.), «Заря» (1926-1945 гг.), «Молва» (1924-1929 гг.), «Рупор» (1921-1937 гг.) и др.

Одним из них был и литературный эмигрантский журнал «Рубеж», который издавался в Харбине с 20 августа 1926 г. по 26 августа 1945 г. За это время было выпущено 862 номера журнала. Для «Рубежа» писали как местные авторы: Алексей Ачаир, Арсений Несмелов, Валерий Перелешин и др., так и его собственные корреспонденты в Европе, Америке и Австралии. Издателем и директором-распорядителем был эмигрант Е.С. Кауфман; с 1929 г. пост главного редактора занимал М.С. Рокотов (Бибинов); с 1941 г. административной работой журнала попеременно руководили Л. П. Ефимов и Е. Г. Кокшаров.

На страницах журнала публиковались художественные произведения его авторов, читателя знакомили с новостями политики, науки, культуры и тенденциями моды. Для этого была выделена отдельная рубрика, которая выходила не в каждом номере, однако вызывала огромный интерес у читателей. Это были статьи, размером приблизительно в печатную страницу, дополненные фотографиями. Авторы публикаций комментировали модные тенденции в одежде на примере моделей таких известных домов мод, как Lanven, Paul Poiret, Worth, Jean Patou и др.

Рассказывал журнал, что было тогда в новинку, и о мужской моде. Так в статье «Денди с головы до ног...» автор Брюмель указывает на те незначительные, на первый взгляд, детали в одежде, которые позволяют мужчине приобрести вид истинного денди и франта. К таким нюансам он относит обувь, галстук и шляпу, особо отмечая, что «шляпа придает

вовсе не много элегантности мужскому силуэту»[3].

Кроме статей, посвященных непосредственно моде, в журнале существовала специальная рубрика «Страничка женщины», в которой наряду с кулинарными рецептами, анонсами недавно вышедших книг, рекомендациями по уходу за телом и пр. кратко сообщалось об актуальных фасонах одежды и аксессуаров, а также давались практические советы о том, как быть модной без больших затрат.

Авторы статей всегда оперативно реагировали на изменения в мире моды. Это было обусловлено явным интересом русских харбинцев к моде и, как следствие, высоким спросом на соответствующие товары. Можно сказать, что Харбин был неоспоримым центром модной индустрии Русского Зарубежья 1920-1940-х гг. По «количеству модных ателье, мастерских и портных Харбин превосходил все другие центры эмиграции»[1]. Среди крупных домов моды, ателье и магазинов одежды можно назвать следующие: «Чурин», «Волга-Байкал», «Венское товарищество», «Оборот», «Лувр», «Люкс», «Варшавский», «Антуанетт», «Белосол» и др.

В 1920-е гг. «русские харбинцы» старались сохранить дореволюционный стиль в одежде, выглядеть по-европейски и внимательно следили за парижской модой. Эмигрантские магазины и ателье в Харбине ориентировались на журналы *Vogue* и *Harper's Bazaar*, создавая модели по подобию представленных в этих изданиях. В этом смысле, нет ничего удивительного в том, что в 1920-х гг. журнал «Рубеж» освещал, главным образом, модели французских домов моды.

Географическое положение Харбина, расположенного между европейскими и азиатскими центрами моды, а также утверждение Голливуда в качестве модного трендсеттера и конкурента Парижу приводит к тому, что в 1930-е гг. модные обозреватели, работавшие в журнале, активно обращаются к моделям американских дизайнеров. Так, например, автор Вивиан Денис сообщает нам последние новости о моде на женские прически на примере голливудских актрис Нормы Ширер, Кэтрин Хепберн, Сесил Паркер и Джун Найт: «Теперь в моде локоны, самые разнообразные, плоские и пышные»[2].

Развитие моды в 1940-е гг. определялось влиянием военного времени. Отражение этих тенденций можно найти и в статьях модных обозревателей журнала «Рубеж». В 1942 г. в рубрике «Страничка женщины» была опубликована заметка «Война и мода», в которой автор Анни Руней пишет о том, что женская мода стала практичной, удобной, ноской и похожей на мужскую. В моде брюки покроя «слэгс» и длинные фланелевые жакеты военного покроя[4].

В августе 1945 г., когда советская армия разгромила Маньчжоу-го и заняла Харбин, журнал был закрыт из-за его прояпонской направленности, а большинство сотрудников и авторов «Рубежа» были арестованы.

Таким образом, анализ представленных на страницах журнала «Рубеж» публикаций, посвященных вопросам моды, дает нам сегодня уникальные сведения для изучения феномена «Русского Харбина» с точки зрения истории эмигрантской повседневности. В то же время журнал «Рубеж» является еще и важным источником по истории развития мировой индустрии моды 1920-1940-х гг.

Актуальность исследования данной проблематики объясняется относительно слабой изученностью указанных проблем в современной историографии.

Источники и литература

- 1) Васильев А.А. Красота в изгнании: Творчество русских эмигрантов первой волны: искусство и мода. М., 2007. С. 109.
- 2) Рубеж. 1935. No. 23. С. 19.
- 3) Рубеж. 1936. No. 19. С. 17.
- 4) Рубеж. 1942. No. 5. С. 22.