

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»
Российские "толстые" литературные журналы в "цифровую" эпоху (на примере журналов "Новый мир", "Наш современник" и "Дружба народов" в 2001-2015 гг.)

Хасавов Арслан Дагирович

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: arslan.khasavov@gmail.com

Роль так называемых "толстых" литературных журналов в развитии российского литературного процесса сложно переоценить. Они открывали новые имена, первыми публиковали многие значимые произведения, являлись центром интеллектуальной жизни страны.

Наступление цифровой эпохи серьезным образом пошатнуло традиционную роль и авторитет подобных журналов, не просто приведя к значительному снижению тиражей, как в случае с другими типами печатных изданий, но и напрямую поставив вопрос не только о новых формах, но и самом факте их дальнейшего существования.

В сложившихся условиях редакции литературных журналов стараются поддерживать традиции, заданный их историческим развитием уровень качества, отказываются от коммерческих публикация и размещения какой бы то ни было рекламы.

Однако, законы нового времени и нового рынка диктуют свои условия, а невозможность достижения уровня самокупаемости, воспитания и содержания высококвалифицированных специалистов - стремительно подрывает их и без того шаткие позиции.

Таким образом, дискуссия не только о настоящем, но и будущем "толстых" журналов, уже неоднократно поднимавшаяся целым рядом исследователей, не теряет остроты и по-прежнему не находит разрешения.

В центре нашего небольшого исследования - анализ существования ведущих литературных журналов, находящихся по разные стороны идеологических баррикад, "Новый мир" и "Наш современник" в период с 2001 по 2015 гг., а также имеющий особый статус журнал "Дружба народов", призванный скреплять литературное пространство СССР.

Актуальность обращения к этому вопросу именно сейчас объясняется не только продолжительным диссонансом между декларируемой значимостью указанных изданий в рамках культурной политики страны и низким потребительским спросом в целом, но и тем фактом, что завершившийся 2015-й год был объявлен в России "Годом Литературы".

Источники и литература

- 1) Breininger O. Thick Journals Today: The Crisis of the Institution // Russian Journal of Communication, 01/2013.
- 2) J. Dunlop. 'Reclaiming the Russian Past,' The Times Literary Supplement, No. 3,897, November 19th, 1976
- 3) Yitzhak M. Brudny Reinventing Russia. Russian Nationalism and the Soviet State, 1953-1991 (Russian Research Center Studies) . Harvard University Press, 2000.
- 4) Андрей Василевский: Литературный журнал не предназначен «влиять на массы» // Шум. URL: <http://shuum.ru/interview/8> (дата обращения: 03.06.2015).
- 5) Бак Д., Бондаренко В., Бунимович Е., Кобрин К. и др. Продуктовый набор или осколок вытесняемой культуры? Толстые литературные журналы в современной России // Дружба народов. 2005. №1.

- 6) Бешукова Ф.Б. Медиадискурс современного культурного пространства // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2008. №10
- 7) Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. Алетейя изд. М.: 2014.
- 8) Бурдые П. Социология социального пространства / Пер. с фр., общ. ред. Н.А. Шматко. - СПб.: Алетейя; М.: Ин-т эксперим.социологии : Алетейя, 2005.
- 9) Вартанова Е.Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ // Информационное общество. 2008. №5-6.
- 10) Вырковский А.В. Менеджмент в СМИ в условиях конвергенции // Вестник Московского Университета, Серия 10. Журналистика. 2013. №3. С. 114.
- 11) Гори, гори, моя "Звезда"? Библиотеки лишились финансирования на подписку толстых журналов // RG.ru URL: <http://www.rg.ru/2015/02/18/gordin.html> (дата обращения: 02.06.2015).
- 12) Грицман А. Русские литературные журналы: сегодня и завтра // Новый журнал. 2009. №257.
- 13) Дубин Б. Литературная культура сегодня // Знамя. 2002. №12.
- 14) Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
- 15) Интернет-СМИ. Теория и практика. / Под ред. Лукиной М.М. М.: Аспект-Пресс, 2010.
- 16) История журнала «Новый мир» // RIA.ru URL: <http://ria.ru/media/20100118/205179377.html> (дата обращения: 03.06.2015).
- 17) Костырко С. WWW-обозрение Сергея Костырко // Новый мир. 2006. №3.
- 18) Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1991.
- 19) Лизунова И.В. Чтение в структуре современного медиапотребления // Библиосфера. 2012. №5.
- 20) Новый мир // NM1925.ru URL: <http://www.nm1925.ru/> (дата обращения: 01.06.2015).
- 21) О журнале // Наш современник URL: <http://nash-sovremennik.ru/main.php?m=about> (дата обращения: 01.06.2015).
- 22) Ретюнских А.М. Журнал «Новый мир» и власть в 1968-1969 гг. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. №6 (86) с.289-293.
- 23) Роспечатать увеличит финансирование "толстых"журналов в Год литературы // RG.ru URL: <http://rg.ru/2015/02/18/jurnali-site-anons.html> (дата обращения: 02.06.2015).