

**Диалог регионального СМИ и читателей: миф или реальность? (на материале
СМИ Мурманской области)**

Орлова Виктория Петровна

Студент (бакалавр)

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

E-mail: orlova.vik2014@gmail.com

Цель работы - определить эффективность диалога регионального СМИ с читателем (на материале сайта одного из ведущих изданий Мурманской области «Мурманский вестник») (о диалоге с читателем мурманских печатных СМИ см.: [1]. Для анализа взяты материалы, содержащие так называемую общественно значимую информацию, которая понимается нами как информация, включающая в себя следующие сведения: о состоянии экономической сферы; об интересующих значительное количество людей событиях общественной жизни внутри страны и за рубежом; о деятельности политических партий и движений, лидеров общества и государства; о рынке труда и капитала и т.д. [3].

В современном мире большое значение приобретает глобальная сеть Интернет. Информационная оперативность и доступность веб-сайтов вынуждают традиционные редакции СМИ применять Интернет-технологии, создавая в Сети либо версии своих изданий, либо самостоятельные сайты. В Мурманской области примерами версий своих изданий могут послужить сайты редакций «Мурманский вестник», «Вечерний Мурманск», «Комсомольская правда. Мурманск», а самостоятельных - b-port.com, murganout, Hibiny.ru. На 2015 год сегмент СМИ в области составляет: газеты - 16 сайтов, журналы - 3, телеканалы - 9, FM-радиостанции - 9, информагентства (Интернет-порталы) - 40. В 2009 году информагентств в Мурманской области было 29 [4]. У интернет-СМИ есть принципиальная возможность установления дистанцированной синхронной или почти синхронной обратной связи - получения отклика на свои сообщения или запроса на информацию через тот же интернет-канал [2]. Комментарий, таким образом, можно рассматривать как индикатор общественного мнения в современном мире.

Чтобы установить, какие темы для издания «Мурманский вестник» являются общественно значимыми и получают ли они отклик от аудитории, нами было проведено экспертное интервью с и.о. главного редактора Г.Н. Щербаковой. По словам и.о. редактора, общественно значимой тематикой являются все те темы, которые обсуждаются на страницах газеты. Это и социально-экономическое развитие региона в целом и отдельных муниципальных образований в частности, политическое развитие страны и Мурманской области, проблемы в сфере ЖКХ, образования, здравоохранения, проблемы и достижения в культуре, спорте, экологии. А для г. Мурманска и Мурманской области особенно важны следующие темы: экономика (развитие промышленности, поддержка сельского хозяйства, атомная отрасль, развитие мурманского транспортного узла, портовой инфраструктуры), ЖКХ (тарифы, капремонт, перерасчет по показаниям общедомовых приборов учета, расчет ОДН), политика (работа Мурманской Областной Думы, выборы 2016 года, взаимоотношения власти и общества). Для того чтобы узнать, получают ли данные темы отклик на сайте данного издания, нами были рассмотрены и проанализированы материалы с 01 декабря по 19 декабря 2015 года. За это время было опубликовано около 270 публикаций. Читатели оставили комментарии лишь к 9 публикациям, а всего комментариев было 15. Из этих 15 только 4 можно отнести к выражению общественного мнения, остальные носят ироничный характер или благодарность за публикацию.

Проведенное исследование показало, что комментарии на сайте ведущей региональной газеты «Мурманский вестник» появляются крайне редко. Несмотря на ошибочное мнение

редакции газеты о том, что сайт востребован читателями, диалог с читателем неполноценен. Региональным редакциям газет еще предстоит работать над выстраиванием диалога с читателем.

Источники и литература

- 1) 1. Иванищева, О.Н. Диалог с читателем (печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона): монография. – Мурманск: МГГУ, 2014. – 116 с.
- 2) 2. Лукина, М.М., Фомичева, И.Д. СМИ в пространстве Интернета. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
- 3) 3. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text24/0022.htm>
- 4) 4. Murman.ru (Сайт Информационно-поискового портала Мурманской области)